Public Affairs

PR & Öffentlichkeitsarbeit · Anbieter: IU Akademie IU Internationale Hochschule

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Self-Paced
Dauer	4 Monate in Vollzeit oder 8 Monate in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 14 Tage
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Zeugnis auf Hochschulniveau
Inklusive	Berufscoaching, Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

IU Akademie IU Internationale Hochschule
Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt
Telefon: 030 22027283
E-Mail: weiterbildung@iu-akademie.de
Web: https://www.iu-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

In einer Zeit, in der die Informationsflut größer ist denn je und die digitale Landschaft den Raum für Kommunikation neu bestimmt, ist das Feld der Public Affairs von entscheidender Bedeutung. Du hast den Wert strategischer Kommunikationsarbeit verstanden und erkennst die Chancen, die in diesem dynamischen Bereich liegen. Gleichzeitig wissen viele Unternehmen um die Notwendigkeit, Public Affairs professionell zu gestalten, um ihre Interessen effektiv zu vertreten. Hier kommen Du und Deine zukünftige Expertise im Bereich Public Affairs ins Spiel. Deine Online-Weiterbildung Public Affairs ermöglicht es Dir, Dich am Puls der Zeit zu bewegen, politische und gesellschaftliche Entwicklungen zu verstehen und für Unternehmen nutzbar zu machen.

In Deiner Weiterbildung Public Affairs erfährst Du, wie Du Kommunikationsstrategien entwickelst und umsetzt, Zielgruppen bestimmst und ein effektives Public Relations Konzept erstellst. Dabei wirst Du auch die Wirkungsfelder der Public Relations und die Standes-Regeln dieser Disziplin kennenlernen. Du wirst zudem in die Welt der Public Affairs und des Lobbyings eingeführt: Du befasst Dich mit der Entwicklung sowie Anwendung von Soft Power-Strategien und damit, Public Affairs sowie Lobbying effektiv miteinander zu verknüpfen. Darüber hinaus erhältst Du Einblicke in die Praxis der Public Diplomacy und Government Relations. Du wirst die Unterschiede zwischen soft politics und hard politics verstehen und lernen, wie Du Government Relations als Sonderform der Lobby-Arbeit nutzen kannst. Nach Deinem Abschluss bist Du in der Lage, die erlernten Kenntnisse und Fähigkeiten in der Praxis anzuwenden und Deine Karriere in diesem zukunftssicheren Bereich voranzutreiben.

02 Lehrplan & Module

1. Public Affairs and Lobbying

Dieser Kurs ist eine Einführung in Public Affairs, also die Gestaltung der politischen Außenbeziehungen eines Unternehmens. Im Fokus stehen die Grundlagen und Methoden der sogenannten Soft Power-Strategien. Daneben werden Public Affairs und Lobbying adäquat beleuchtet und miteinander in Beziehung gesetzt. Ihre Schnittstellenfunktionen zwischen Politik, Wirtschaft und Gesellschaft werden analysiert und diskutiert. Neben praxisorientiertem Input gewinnen die Studierenden vertiefte Kenntnisse der theoretischen Grundlagen, historischen Entwicklung und berücksichtigen vor allem auch ethisch-moralische Aspekte.
Kursinhalte
Public Affairs und Lobbying Einführung und Definitionen
Lobbyismus im internationalen Kontext
Trends und Entwicklungen
Soft Power als politisches Instrument Begriffsgeschichte und Grundlagen
Soft Power-Strategien: Maßnahmen und Methoden
Im Fokus: Soft Power Survey
Public Affairs als Dienstleistung Einsatz- und Berufsfelder
Schnittstellenfunktion zwischen Politik, Wirtschaft und Gesellschaft
Interdependenzen von Public Affairs, Public Relations und Lobbying
Gesellschaftliche Relevanz von Public Affairs und Lobbying Bedeutung und Position in modernen Demokratien
Medien- und sozialethische Betrachtung
Softpower im Spannungsfeld zwischen Ideologie und Kulturengagement
Relevante Kommunikationsstrategien Daily Communication
Strategic Communication
Soft Power als Kommunikationsstrategien kleiner und mittlerer Staaten
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Examen, 90 Minuten

2. Public Diplomacy and Government Relations

Public Diplomacy ist im Gegensatz zur klassischen Diplomatie eine recht junge Disziplin des breiten Feldes der Diplomatie. Sie richtet sich als eine Form der sogenannten „soft politics“ direkt an die (ausländische) Bevölkerung und verlässt somit die Ebene klassischer (inter)nationaler Zusammenarbeit. Mit welchen Methoden die Public Diplomacy agiert, steht im Fokus dieses Kurses; Konzepte und Strategien werden vorgestellt und vermittelt. Veranschaulicht werden die Inhalte insbesondere am Beispiel der sogenannten Cultural Relations, also der Kulturarbeit, die im internationalen Kontext ein erprobtes Mittel der Public Diplomacy ist. Im nächsten Schritt befassen sich die Studierenden mit den sogenannten Government Relations, die ebenfalls dem Bereich der „soft politics“ entstammen. Im Fokus steht die Vermittlungen von Lobbyismus-Strategien, der Rolle der Medien und die Verknüpfung mit dem Bereich der „Public Diplomacy“. Neben praxisorientiertem Input gewinnen die Studierenden vertiefte Kenntnisse der theoretischen Grundlagen und der historischen Entwicklung.
Kursinhalte
Public Diplomacy vs. „klassische Diplomatie“ Ableitung der Public Diplomacy aus der klassischen Diplomatie Ethische und moralische Aspekte
Unterscheidung „soft politics“ und „hard politics“ Grundlagen „soft politics“
Grundlagen „hard politics“
Unterschiede, Gemeinsamkeiten und Überschneidungen beider Sphären
Cultural Relations Kulturarbeit im internationalen Kontext
Vermittlungsformen und Player: Internationale Aktivitäten öffentlicher, staatlicher und staatsnaher Institutionen und Organisationen
Public Affairs und Government Relations Unterstützung von Change-Prozessen durch PM
Unterstützung des Wissensmanagements durch PM
Government Relations als Sonderform der Lobby-Arbeit Historische Entwicklung von Lobbyarbeit und Government Relations
Operative Felder und Berufsbilder im Bereich der Government Relations
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Examen, 90 Minuten

3. Kommunikation und Public Relations

Längst haben Organisationen und Unternehmen erkannt, wie wichtig eine effiziente interne und externe Kommunikation ist. Public Relations beschäftigt sich mit diesem Beziehungsgeflecht und versucht, dieses positiv zu beeinflussen. Dabei spielen immer mehr digitale Formen der Public Relations eine Rolle.
Neben Grundlagen zur Kommunikation ist der zentrale Schwerpunkt dieses Kurses das Wissen über den Aufbau, die Umsetzung und Evaluierung eines Public Relations Konzeptes.
Darüber hinaus werden die möglichen Wirkungsfelder besprochen und die Standes-Regeln der Public Relations erörtert.
Kursinhalte
Grundlagen Begriffsbestimmung
Abgrenzung zu Marketing und Werbung
Historische Entwicklung
Arten der Kommunikation Interne/Externe Kommunikation
Direkte/indirekte Kommunikation
Formelle/informelle Kommunikation
Einweg-/Zwei- oder Mehrweg-Kommunikation
Institutionelle/kommerzielle Kommunikation
Zielgruppen Interne Zielgruppen
Externe Zielgruppen
Das Public Relations Konzept Analyse des Ist-Zustandes (SWOT-Analyse)
Die Strategie
Die Umsetzung
Evaluation
Wirkungsfelder der Public Relations Product Public Relations (PPR)
Emergency PR
Sponsoring
Public Affairs, Lobbying
Investor- und Financial Relations
Standort-PR
Standesregeln der Public Relations Code of Conduct
DRPR Deutscher Kommunikationskodex
Kodex von Lissabon
Athener Kodex
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Examen, 90 Minuten

4. Projekt: Public Affairs and Lobbying

Im Zentrum dieses Kurses steht ein eigenes Projekt, in dem die Studierenden die relevanten Methoden und Instrumente der Public Affairs selbst ausprobieren und anwenden können. Anhand von Best-Practice-Beispielen wird praxisrelevanter Input bereitgestellt und gemeinsam mit den Studierenden analysiert. Eventuelle Fragestellungen und Probleme, die beim Wissenstransfer von der Theorie in die Praxis aufkommen können, können hier direkt diskutiert und eliminiert werden. Darüber hinaus erstellen die Studierenden so eine weitere Arbeitsprobe für ihre Bewerbungsmappe, das sogenannte Portfolio.
In ihrem Beispiel-Projekt durchlaufen die Studierenden alle praxisrelevanten Phasen mit der Zielsetzung, künftig auf diese Inhalte zurückgreifen und „learning by doing“ eigene Projekte realisieren und managen können. Um später im Ernstfall professionell agieren zu können, werden in jeder Phase des Projekts lösungsorientierte Kompetenzen vermittelt.
Kursinhalte
Anhand anschaulicher Beispiele erhalten die Studierenden einen Einblick in die Praxis der Einsatzfelder, Rollen und Berufsfelder der relevanten Disziplinen. Der Fokus wird dabei auf die Strategien und Methoden der kommunikativen Mittel mit Blick auf Daily und Strategic Communications gelegt. Anhand eines eigenen Beispielprojektes lernen die Studierenden, das Erlernte anzuwenden und umzusetzen.
Ihr Wissen vertiefen die Lernenden im Rahmen der praktischen Projektarbeit. So werden sie für Problemstellungen, die in der (späteren) Berufspraxis auftreten, sensibilisiert und erarbeiten selbstständig Lösungen. Die Projektarbeit erfolgt stets unter der Prämisse, ethische Fragestellungen nicht aus dem Blick zu verlieren und von der Zielsetzung ausgehend, Methoden zu wählen und anzuwenden.
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Portfolio

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zeugnis auf Hochschulniveau

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Zulassungsvoraussetzung: gute Deutschkenntnisse auf B2-Niveau.

Die Weiterbildung ist auf dem inhaltlichen Niveau eines Bachelor Studiengangs. Eine Weiterbildung auf Bachelor-Niveau vermittelt grundlegende Kenntnisse und Fähigkeiten in einem bestimmten Fachbereich.

Technische Voraussetzungen

Laptop mit Internetzugang.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- Fachkräfte

Mögliche Berufsbilder: Public Affairs Manager, Public-Relations-Manager, Kommunikationsmanager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

IU Akademie IU Internationale Hochschule · Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt
030 22027283 · weiterbildung@iu-akademie.de · https://www.iu-akademie.de

Online ansehen