Projektmanagement für Global Sourcing

Kosten- & Ressourcenplanung · Anbieter: IU Akademie IU Internationale Hochschule

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Self-Paced
Dauer	4 Monate in Vollzeit oder 8 Monate in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 14 Tage
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Zeugnis auf Hochschulniveau
Inklusive	Berufscoaching, Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

IU Akademie IU Internationale Hochschule
Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt
Telefon: 030 22027283
E-Mail: weiterbildung@iu-akademie.de
Web: https://www.iu-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Die Beschaffung bzw. der Einkauf werden immer internationaler. Der Fachbegriff dazu: Global Sourcing. Das heißt: welche globalen Quellen können wie angezapft werden, um eine effiziente Beschaffung zu gewährleisten. Mit Deiner Weiterbildung Projektmanagement für Global Sourcing bist Du perfekt auf den weltweiten Handel eingestellt. Und hast das nötige Projekt-Know-how, um kosten- und ressourcenschonend zu arbeiten.

Zuerst lernst Du die grundlegenden Konzepte und Methoden des globalen Einkaufs kennen. Und Du weißt, wie weltweit verbundene Liefer- und Logistiknetze funktionieren. Mit Blick auf die Verhandlungen im internationalen Kontext darf auch die Diskussion kultureller Eigenheiten und Spezifitäten nicht fehlen. Elektronische Marktplätze, weltweite Finanztransaktionen, Risikomanagement in globalen Liefernetzwerken – das alles wird Dir in Deiner Online-Weiterbildung Projektmanagement für Global Sourcing vermittelt. Inklusive der rechtlichen und formalen Rahmenbedingungen. Um Projekte gezielt zu steuern, lernst Du sowohl das klassische als auch agile Projektmanagement kennen. Dazu gehören Themen wie Ressourcen-, Termin- und Kostenplanung. Und das agile Arbeiten mit Scrum, das Du in einem Beispielprojekt vertiefen kannst.

02 Lehrplan & Module

1. Projektmanagement

Ziel des Kurses ist es, den Studierenden die Grundlagen des klassischen Projektmanagements zu vermitteln. Dazu wird zunächst die Definition eines Projektes in Abgrenzung zum Produkt- und Prozessmanagement beleuchtet. Die typischen Einsatzgebiete der klassischen Methoden im Projektmanagement werden aufgezeigt und von den neueren Ansätzen abgegrenzt. Im Vordergrund stehen dann die zentralen Methoden des klassischen Projektmanagements zur Planung und Umsetzung von Vorhaben. Die Studierenden erfahren, wie ein Projekt organisiert und sinnvoll in Phasen strukturiert wird. Sie lernen, wie Termine, Ressourcen und Kosten geplant, Risiken berücksichtigt und realisierbare Projektpläne erstellt werden. Weiterhin werden Methoden der Terminverfolgung, des Projektcontrollings und der Projektsteuerung vorgestellt. Die Studierenden lernen Fragen der Kommunikation zu Stakeholdern sowie Methoden des Projektreportings kennen. Weiterhin erhalten sie einen Einblick in die Relevanz der Zusammensetzung und Führung von Projektteams. Durch Beispiele sowie in der Praxis anwendbare Vorlagen bekommt der Studierende ein Grundverständnis, wie kleine bis mittelgroße Projekte zu planen, zu strukturieren, durchzuführen und erfolgreich abzuschließen sind.
Kursinhalte
Einführung in das Projektmanagement Definition von Projekten und Abgrenzung zu anderen Managementformen
Die verschiedenen Arten von Projekten und deren jeweilige Einsatzgebiete
Einbindung eines Projekts in die Unternehmensorganisation
Das primäre Ziel des Projektmanagements (Magisches Dreieck)
Die Vorphase des Projektes Analyse der Situation, Zielfindung, Aufwands- und Rentabilitätsabschätzung
Beauftragung eines Projektes und Ressourcenzuordnung
Grobplanung der Phasen des Projektes
Projektstart Projektmanager, Projektorganisation und Teamzusammensetzung
Projektstart und Kickoff-Meeting
Kommunikationsmatrix und Dokumentationsrichtlinien
Risikoanalyse und Meilensteindefinition
Stakeholderanalyse, Kommunikationsplan und Projektmarketing
Der Projekt- und Ressourcenplan Feinplanung (Projektstrukturplan und Arbeitspakete)
Ablauf und Terminplanung (Netzplantechnik, Gantt-Chart)
Planung von Personaleinsatz und Budgetverteilung
Projektsteuerung und -controlling Aufgaben in der Durchführungsphase (Leistung, Zeit, Kosten)
Der Projektsteuerungszyklus
Nachverfolgung von Terminen, Kosten und Leistung
Abweichungs- und Ursachenanalyse sowie Steuerungsmaßnahmen
Die Ertragswertanalyse
Projektdokumentation
Projektberichte und Managementreporting
Projektabschluss Übergabe der Projektergebnisse extern und intern
Projektabschlussbericht und Lessons Learned
Entlastung, Teamauflösung und Abschlussfeier
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Examen, 90 Minuten

2. Spezialaspekte des Projektmanagements

Projektmanagement hat sich sowohl als Methode als auch als Führungsinstrument etabliert. Dieser Kurs vertieft die im Basismodul dargestellten grundsätzlichen Fragen, Planungs- und Durchführungsschritte sowie deren instrumentelle Umsetzung und erweitert sie um strategische und operative Führungsentscheidungen rund um die Organisation des Projektmanagements.
Kursinhalte
Grundlagen des Projektmanagements Projektbeteiligte
Projektphasen
Projektsteuerung und -kontrolle
Strategische Aspekte des Projektmanagements Kritische Erfolgsfaktoren des Projektmanagements
Einfluss des Projektmanagements für die Business Performance
Projektmanagement als Wettbewerbsvorteil
Projektorganisation Aufbauorganisatorische Aspekte
Projektportfoliomanagement
Multiprojektorganisation
Projektmanagements in interorganisationalen und internationalen Arbeitsprozessen
Project Office und Project Management Office
Change- und Wissensmanagement mit Projekten Unterstützung von Changeprozessen durch Projektmanagement
Unterstützung des Wissensmanagements durch Projektmanagement
Projektcontrolling Strategisches Projektcontrolling
Operatives Projektcontrolling
Management der Qualität von Projekten Qualitätsmanagementsysteme
Bedeutung von QM-Systemen für das Projektmanagement
Der Faktor Mensch Empirische Belege für den Erfolgsfaktor Mensch für Projekte
Verhaltenstheoretische und (wirtschafts-)psychologische Aspekte
Personalentwicklungs- und Karriereaspekte
Aspekte internationaler und interkultureller Projektarbeit Kulturelle Diversität in Projektteams
Ansatzpunkte der Verbesserung interkultureller Kooperation
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Examen, 90 Minuten

3. Projekt: Agiles Projektmanagement

Unter Anwendung bekannter Methoden und Techniken aus dem Themengebiet des agilen Projektmanagements bearbeiten die Studierenden in diesem Kurs selbstständig eine praktische Fragestellung und erhalten so eine praktische Einführung in das agile Projektmanagement. Dabei erfolgt die Anwendung der einzelnen Grundprinzipien auch in Gegenüberstellung zu plangetriebenem Projektmanagement. Um agiles Projektmanagement nicht nur zu verstehen, sondern auch zu erfahren, werden Werte, Aktivitäten, Rollen und Artefakte typischer agiler Vorgehensweisen am Beispiel Scrum vertieft und an einem Beispielprojekt umgesetzt.
Speziell im dualen Fernstudium:
Im dualen Fernstudium ist der Theorie-Praxis-Transfer anhand eines realen Projekts, das im Praxisbetrieb umgesetzt werden soll, zu leisten. Im Rahmen des Praxisprojektes bearbeiten die Studierenden eine praxisrelevante Fragestellung ihres Praxisbetriebs unter Betreuung einer:s Lehrenden. Eine Betreuung seitens Praxispartner kann auf Wunsch erfolgen.
Kursinhalte
In diesem Kurs werden den Studierenden verschiedene Kompetenzen im Bereich des agilen Projektmanagements durch die praktische Anwendung im Rahmen eines Projektberichts vermittelt. Im Gegensatz zu plangetriebenem Projektmanagement werden dabei vor allem die aus der modernen Softwareentwicklung bekannten Prinzipien der Agilität genutzt. Am Beispiel von SCRUM sollen sich die Studierenden eine agile Vorgehensweise selbst aneignen. Das Wissen um die jeweiligen Rollen und Aktivtäten werden die Studierenden dann in einem einfachen Projekt einsetzen und auf diese Weise erste praktische Erfahrungen sammeln und im Projektbericht dokumentieren. Die Inhalte der Projekte ergeben sich aus den individuellen Fähigkeiten und Voraussetzungen der Studierenden.
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Projektbericht

4. Global Sourcing

Die Studierenden erlernen die grundlegenden Konzepte und Methoden globaler Beschaffung und globalen Einkaufs. Sie verstehen die Funktionsweise weltweit verbundener Liefer- und Logistiknetze. Mit Blick auf die Verhandlungen im internationalen Kontext darf auch die Diskussion kultureller Eigenheiten und Spezifitäten nicht fehlen.
Die Themen werden sowohl auf der strategischen als auch auf der operativen Ebene mit Blick auf die konkreten Abwicklungsprozesse, die notwendigen Informationsflüsse bis hin zu den rechtlichen und formalen Rahmenbedingungen behandelt.
Kursinhalte
Grundlagen Beschaffung im Kontext der Internationalisierung
Bedeutung von Einkauf und Beschaffung im Unternehmen
Trends und Ziele von Einkauf und Beschaffung
Nationale, regionale und globale Liefernetzwerke
Rechtliche Rahmenbedingungen im nationalen und internationalen Bereich
Make-or-buy-Entscheidungen, In- und Outsourcing-Strategien Make-or-buy-Entscheidungen
Entscheidungshilfen beim In- und Outsourcing
Beschaffungskonzepte Begründungen und Ausgestaltung von Beschaffungskonzepten
Global Sourcing
Modular vs. Single Sourcing
Just-in-time-Konzept
Beschaffungsstrategien Einflussfaktoren auf die Beschaffungsstrategie
Lieferantenauswahl und -management
Performance Measurement und Quality Assurance
Risikomanagement in globalen Liefernetzwerken
Kooperationsmodelle und Partner
Beschaffungsprozesse Phasenmodelle der Beschaffung
Klassischer Einkauf, Shared Service Center
Elektronische Marktplätze
Transportwesen im Außenhandel
Dokumente im Außenhandel
Finanztransaktionen
Verhandlungsführung im Einkauf Herausforderungen der internationalen Verhandlungsführung
Strategien
Operative Umsetzung
Interkulturelle Aspekte
Beschaffungsmarktforschung und -analyse Gegenstände der Beschaffungsmarktforschung
Methoden der Beschaffungsmarktforschung
Information- und Kommunikationstechnik in Einkauf und Beschaffung Anforderungen an IT-Systeme in der Beschaffung
Ausgewählte IT-Systeme im Überblick
Schnittstellenoptimierung zwischen Einkauf und weiteren Unternehmensfunktionen Organisationsmodelle im Überblick
Organisationsformen des Einkaufs
Aufbauorganisatorische Aspekte der Beschaffung Varianten der Aufbauorganisation
Entscheidungshilfen
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Examen, 90 Minuten

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zeugnis auf Hochschulniveau

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Zulassungsvoraussetzung: gute Deutschkenntnisse auf B2-Niveau.

Die Weiterbildung ist auf dem inhaltlichen Niveau eines Bachelor Studiengangs. Eine Weiterbildung auf Bachelor-Niveau vermittelt grundlegende Kenntnisse und Fähigkeiten in einem bestimmten Fachbereich.

Technische Voraussetzungen

Laptop mit Internetzugang.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- Fachkräfte

Mögliche Berufsbilder: Global Sourcing Manager, Projekteinkäufer, Strategischer Einkäufer

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

IU Akademie IU Internationale Hochschule · Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt
030 22027283 · weiterbildung@iu-akademie.de · https://www.iu-akademie.de

Online ansehen