Nachhaltigkeitsmanagement und Kommunikationskompetenzen

Corporate Social Responsibility (CSR) · Anbieter: IU Akademie IU Internationale Hochschule

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Self-Paced
Dauer	6 Monate in Vollzeit oder 12 Monate in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 14 Tage
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Zeugnis auf Hochschulniveau
Inklusive	Berufscoaching, Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

IU Akademie IU Internationale Hochschule
Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt
Telefon: 030 22027283
E-Mail: weiterbildung@iu-akademie.de
Web: https://www.iu-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

In einer sich ständig verändernden Welt ist die Bedeutung von nachhaltigem Handeln dringender denn je. Du willst bei diesem Wandel an vorderster Front stehen und eine positive Veränderung vorantreiben. Unternehmen sind auf der Suche nach Fachleuten wie Dir, die Nachhaltigkeit nicht nur als Ideal, sondern als effektives Managementwerkzeug sehen. Mit Deiner Online-Weiterbildung Nachhaltigkeitsmanagement und Kommunikationskompetenzen wirst Du zur entscheidenden Kraft für nachhaltige Veränderung. Du machst Nachhaltigkeit zu Deiner Mission und Kommunikation zu Deiner Strategie. Mit Deinen Fähigkeiten und Deiner Expertise wirst Du die Art und Weise, wie Unternehmen agieren und kommunizieren, transformieren und somit zum Motor des nachhaltigen Wandels.

In Deiner Online-Weiterbildung Nachhaltigkeitsmanagement und Kommunikationskompetenzen lernst Du, wie Du nachhaltige Geschäftsmodelle entwickelst und implementierst. Du erhältst Einblicke in nachhaltiges Supply Chain, Beschaffung, Produktion und Vertrieb. Zudem lernst Du, wie Du nachhaltige Kommunikation in die Unternehmensstrategie integrierst und mit verschiedenen Stakeholdern kommunizierst. Du wirst auch mit den aktuellen globalen Herausforderungen und den neuesten Entwicklungen in der nachhaltigen Entwicklung vertraut gemacht. Mit diesem Wissen bist Du in der Lage, Unternehmen fit für die Zukunft zu machen und einen positiven Beitrag zur Gesellschaft zu leisten. Deine Weiterbildung Nachhaltigkeitsmanagement und Kommunikationskompetenzen bietet Dir die Möglichkeit, Deine Karriere in eine nachhaltige Richtung zu lenken und einen positiven Einfluss auf die Welt zu nehmen. Nutze diese Chance.

02 Lehrplan & Module

1. Nachhaltige Betriebswirtschaftslehre

Dieser Kurs stellt die neue betriebswirtschaftliche Sichtweise auf nachhaltiges Management und Unternehmertum dar. Es werden die gängigen Begriffe sowie Theorien und Modelle einer nachhaltigen BWL vorgestellt und praxisnah erläutert, um den Studierenden so die Möglichkeit zu geben, das erlangte Wissen auch in der Praxis umzusetzen. Auf diese Weise bereitet der Kurs darauf vor, nachhaltiges Management in die eigenen zukünftigen Managemententscheidungen zu integrieren. Zugleich stellt er die konzeptionelle Basis für den Studiengang und die weiteren inhaltlichen Vertiefungen und Exkurse dar. Auf die Frage „Profit oder Nachhaltigkeit?“ hört man aus der unternehmerischen Praxis sowie aus der Wissenschaft zunehmend dieselbe Antwort: „Sowohl als auch!“ Die Welt erlebt gegenwärtig eine Transformation der Geschäftsmodelle und Managementansätze in großen und mittelständischen Unternehmen. Diese gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Veränderungen positiv anzunehmen und somit als unternehmerische Chance zu begreifen, sind die Grundlage für ein neues Managementparadigma – Unternehmerischer Erfolg durch nachhaltiges Management.
Kursinhalte
Wissenschaftliche Grundlagen einer nachhaltigen BWL Philosophische Grundlagen und Erkenntnistheoretische Perspektiven der BWL
Neuere Empirische Erkenntnisse als Basis für eine nachhaltige BWL
Rolle von Unternehmen im Kontext einer nachhaltigen Entwicklung Gesellschaftliche Entwicklungen und Unternehmerische Herausforderungen
Unternehmertum als Treiber gesellschaftlicher Entwicklung
Mindset des nachhaltigen Unternehmertums – Überwindung des Trade off Denkens im Management
Entwicklung von Perspektiven und Modellen einer nachhaltigen Unternehmensführung Neue ökonomische Ansätze in der BWL
Purpose und Unternehmenszweck als Basis der Unternehmensstrategie
Impact unternehmerischen Handelns als Basis der Unternehmenssteuerung
Nachhaltigkeit in den Managementdisziplinen Unterschied zwischen Nachhaltigkeitsmanagement und nachhaltigem Management
Integration von unternehmerischen Entscheidungen in den BWL-Disziplinen
Interdisziplinäre Erkenntnisse und Konzepte zur Weiterentwicklung der BWL
Ausblick: Nachhaltigkeit in der Praxis, internationalen Diskussion und akademischen Forschung Weitere Fallstudien & Case-Studies
Internationale Perspektiven
Ausblick auf aktuelle Forschungsfragen und -gebiete der nachhaltigen BWL
Fakten zum Modul: Niveau: Master · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Examen, 90 Minuten

2. Value Chain Management

Dieser Kurs bietet den Studierenden die Möglichkeit einen Einblick in nachhaltiges Supply Chain, Beschaffung, Produktion sowie Vertrieb zu bekommen. So sollen die Studierenden die aktuellen Herausforderungen des 21ten Jahrhunderts in Bezug auf das Value Chain Managements des Unternehmens verstehen und nachhaltiges Management nutzen, um etwaige Lösungen zu entwickeln. Um die Vorgehensweisen zu verstehen, bedarf es des Wissens über nationale sowie internationale Regulierungen und Standards.
Kursinhalte
Überblick der Herausforderungen des Value Chain Managements im Kontext der Nachhaltigkeit Soziale Herausforderungen
Ökonomische Herausforderungen
Ökologische Herausforderungen
Nachhaltige Modelle und Konzepte des Wertschöpfungsmanagements
Ethik im internationalen Geschäft
Aktuelle Instrumente und Managementansätze eines nachhaltigen Value Chain Managements
Nachhaltiges Supply Chain Management Grundlagen Logistik & Abgrenzung zum Supply Chain Management
Zielsystem der Produktionslogistik
Ansätze zur Gestaltung der Supply Chain
Grundtypen des Supply Chain Designs
IT-Gestützte-Logistik
Nachhaltige Beschaffung Bewertungs- und Managementansätze
Grüne Logistik
Export/Import Kontrolle
Nationale und internationale Standards
Nachhaltige Produktion Nachhaltige Produktentwicklung und Innovationen
Integriertes Produktmanagement
Nachhaltige Gütesiegel
Nationale und internationale Produktionsstandards
Nachhaltiger Vertrieb Neuartige Kundenbedürfnisse
Entwicklungschancen
Compliance im Handel
Herausforderungen nachhaltiger Verkaufsstellen
Internationale und nationale Regulierungen
Value Chain Management in der Praxis Rolle der Stakeholder im Value Chain Creation Prozess
Rolle des Value Chain Manager*in im Arbeitsfeld der nachhaltigen Entwicklung
Fallstudien: Wertschöpfung in der Supply Chain
Fakten zum Modul: Niveau: Master · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Examen, 90 Minuten

3. Zukunftsfähige Geschäftsmodelle

Der Kurs zukunftsfähige Geschäftsmodelle bereitet die Studierenden auf nachhaltige Geschäftsmodelle vor. Dabei steht der Fokus auf neu gegründeten Unternehmen, die Nachhaltigkeit von Anfang an in die Unternehmensstrategie integrieren, aber auch auf die nachhaltige Transformation von bereits bestehenden Geschäftsmodellen. Dabei sollen den Studierenden adäquate Modelle und Instrumente zur Hand gegeben werden, um das Wissen zu nachhaltigen Geschäftsmodellen in der Praxis anzuwenden, sowie Herausforderungen und Potenziale dieser Unternehmen zu erkennen.
Kursinhalte
Grundlagen nachhaltiger Unternehmensführung Konzeptionelle Grundlagen
Betriebswirtschaftliche und gesellschaftliche Potenziale nachhaltiger Unternehmensführung
Typen nachhaltiger Geschäftsmodelle
Aktuelle Entwicklungen nachhaltiger Geschäftsmodelle Vorgehensweisen
Rechtsformen
Rahmenbedingungen
Rolle der Stakeholder
Wirkungsorientierte Geschäftsmodelle Einführung Impactorientierung
Übersicht konzeptioneller Grundlagen
Methoden Impact-orientierter Geschäftsmodelle
Kennzahlen und Messung Übersicht der wichtigsten Ansätze
Wirkung und Impact Measurement
Nachhaltige Geschäftsmodelle in der Praxis Bedeutung nachhaltiger Geschäftsmodelle im Rahmen der „Nachhaltigen Entwicklung“
Bedeutung nachhaltiger Geschäftsmodelle für KMUs
Integration von Geschäftsmodellen in bestehende Unternehmensstrukturen
Praxisbeispiele Case Studies
Best Practise Beispiele
Fakten zum Modul: Niveau: Master · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Hausarbeit

4. Globale Herausforderungen und nachhaltige Entwicklung

Der Kurs globale Herausforderungen und nachhaltige Entwicklungen gibt Überblick der aktuellen globalen Herausforderungen für die Unternehmen im Kontext der nachhaltigen Entwicklung. Für Manager, die ihr Unternehmen fit für die Zukunft gestalten möchten, gilt es die gesellschaftlichen Diskussionen und deren unternehmerischen Herausforderungen zu kennen und einschätzen zu können. Das Modul gibt neben dem globalen Überblick auch spezifische Einblicke in die nachhaltigen Entwicklungen in unterschiedlichen Ländern, Märkten und Wertschöpfungsketten. Neueste wissenschaftliche Erkenntnisse, sowie nationale und internationale Regularien und Vorschriften werden erörtert, um den Kontext unternehmersicher Herausforderungen besser zu verstehen.
Kursinhalte
Modelle und Konzepte der nachhaltigen Entwicklung Historie der Nachhaltigen Entwicklung
Planetary Boundaries
Limits of Growth
Donut Economy
Sustainable Development Goals
Gesellschaftliche Herausforderungen und Entwicklungen des 21ten Jahrhunderts Soziale Herausforderungen & Entwicklungen
Ökonomische Herausforderungen & Entwicklungen
Ökologische Herausforderungen & Entwicklungen
Neuere Perspektiven auf das Wechselspiel Wirtschaft-Gesellschaft
Good Practise in der Implementierung der SDGs Social SDGs - People
Environmental SDGs – Planet
Economic SDGs – Prosperity
Collaboration and Development SDGs – Partnership
Wandel und Entwicklung von Gesellschaft und Politik Europa
Nord- und Südamerika
Asien
Afrika
Internationale Regularien und Vorgaben Nationale und internationale Organisationen der nachhaltigen Entwicklung
Nationale und internationale Vorgaben
Aktuelle Nachhaltigkeits-Kodizes und Standards
Umsetzung der Standards, Gesetze und Kodizes in der Unternehmens Governance
Implementierung internationaler Standards in Unternehmen Global Reporting Initiative (GRI)
United Nation Frameworks (UN)
ISO 26000
Internationale Supply Chain Standards
Internationale Finance Standards
Fakten zum Modul: Niveau: Master · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Hausarbeit

5. Gesprächsführung und Kommunikationstechniken

Gute Kommunikationsfähigkeiten sind der Schlüssel für beruflichen Erfolg. Um berufliche Ziele zu erreichen, muss man in Gesprächen überzeugen. Nur wer seine Gesprächspartner wirklich versteht und auch von ihnen verstanden wird, kommt schneller zu einem guten Ergebnis. Dafür ist es essentiell mit einer entsprechenden Vorbereitung besonders in schwierige Gespräche zu gehen sowie über einen Werkzeugkasten an verschiedenen Gesprächstechniken zu verfügen, um diese gezielt einsetzen zu können, damit konstruktive Kommunikation möglich wird. Dazu bedarf es neben bestimmter Mittel der Kommunikation auch besonderer Techniken und Methoden. Die Kenntnis und ein Verständnis der psychologisch-menschlichen Aspekte beim Einsatz von Kommunikationstechniken und in der Gesprächsführung stellen dabei eine wichtige Grundlage für das Gelingen von Gesprächen im wirtschaftspsychologischen Kontext dar. Der Kurs geht dabei auch auf schwierige und kritische Gesprächssituationen sowie auf die Kommunikation mit spezifischen Zielgruppen ein.
Die Studierenden lernen verschiedene Kommunikationsstile, Kommunikationstechniken sowie die Phasen der Gesprächsführung kennen, um sich gezielt auf Gespräche mit anderen Teammitgliedern sowie externen Partnern vorzubereiten und diese zu führen. Sie erfahren, wie Sie sich besser auf Ihre Gesprächspartner einstellen und entsprechend agieren können, um gute Ergebnisse für beide Seiten zu erreichen.
Kursinhalte
Formen der Kommunikation Wechselseitige Beeinflussung durch die Kommunikation
Verbale Kommunikation
Paraverbale Kommunikation
Nonverbale Kommunikation
Extraverbale Kommunikation
Intrapersonale vs. Interpersonale Kommunikation
Mittel der Kommunikation Kommunikationsstile
Rhetorik
Spezielle Formen der Kommunikation: Rapport, Pacing und Kalibrieren
Präsuppositionen und Submodalitäten
Techniken der Kommunikation Du- vs. Ich-Botschaften
Paraphrasieren
Fragetechniken und –methoden
Reframing
Chunking als Fragetechnik
Perspektivenwechsel
Kommunikation mit spezifischen Gruppen Kommunikation in der Organisation
Kommunikation mit Kollegen, Teammitgliedern und Vorgesetzten
Kommunikation mit Kunden
Kommunikation mit Dienstleistern
Kommunikation mit der Öffentlichkeit
Kommunikation mit Journalisten
Gesprächsführung Sach- und Beziehungsebene
Gesprächsziele und Gesprächshaltung
Argumentationsstrategie
Gesprächsplanung und -strukturierung
Gesprächsaufbau und -steuerung
Gesprächsanalyse
Besonderheiten der Gesprächsführung Beziehungsebene gestalten
Gesprächsfallen und Gesprächsstörungen
Kritische Gesprächssituationen erkennen und meistern
Regeln des Feedback
Umgang mit schwierigen Gesprächssituationen Agieren in festgefahrenen Situationen
Umgang mit Widerständen
Persönliche Aspekte in Gesprächen
Fachpräsentation

Fakten zum Modul: Niveau: Master · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung:

6. Nachhaltige Kommunikation

Der Kurs nachhaltige Kommunikation bietet den Studierenden die Wissensvermittlung rund um die Entwicklung passender Unternehmenskommunikation und deren Integration in die Unternehmensstrategie. Mithilfe dieses Know-Hows sollen die Studierenden in der Lage sein, verschiedene Modelle der Kommunikation zu erkennen und anzuwenden, um so die passende Strategie für die jeweilige Zielgruppe zu nutzen. Darüber hinaus werden den Studierenden ebenfalls Werkzeuge der Kommunikation sowie internationale und nationale Regularien nähergebracht.
Kursinhalte
Neue Konzepte und Entwicklungen nachhaltiger Kommunikation Definition und Ansprüche von Nachhaltigkeitskommunikation
Entwicklung von nachhaltiger Kommunikation und ihre strategische Bedeutung
Besonderheiten der internen und externen Kommunikation
Modelle nachhaltiger Kommunikation Stakeholder-Kommunikation
Organisationskommunikation
Nachhaltigkeit und Investor Relations
Interne und externe Unternehmenskommunikation
Ansätze interner Kommunikation Strategien interner Nachhaltigkeitskommunikation
Integration und Aktivierung von Mitarbeitenden durch Kommunikation
Digitale Ansätze in der internen Nachhaltigkeitskommunikation
Interkulturelle Aspekte nachhaltiger Mitarbeiterkommunikation
Kommunikation und Brandmanagement Konsumentenerwartungen und Green Brands
Nachhaltige Markenführung
Gütesiegel und Qualitätstandards
Kommunikation in der Unternehmensstrategie Strategien nachhaltiger Kommunikation
Situations- und Zielgruppenanalyse
Interkulturelle Aspekte
Werkzeuge der Nachhaltigkeitskommunikation
Nationale und internationale Regularien
Nachhaltige Kommunikation in der Praxis Wesentliche Erkenntnisse der Markt- und Konsumforschung
Employer Branding und Recruiting
Nachhaltigkeit in der Produkt- und Preisgestaltung sowie in der Distribution
Public Relations und Responsible Lobbying
Kommunikation durch Berichterstattung
Fakten zum Modul: Niveau: Master · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Examen, 90 Minuten

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zeugnis auf Hochschulniveau

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Zulassungsvoraussetzung: gute Deutschkenntnisse auf B2-Niveau.

Die Weiterbildung ist auf dem inhaltlichen Niveau eines Master Studiengangs. Eine Weiterbildung auf Master-Niveau ist anspruchsvoller als auf Bachelor-Niveau. Vorhandenes Grundlagenwissen im gewählten Fachbereich ist deshalb von Vorteil.

Technische Voraussetzungen

Laptop mit Internetzugang.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- Fachkräfte

Mögliche Berufsbilder: Nachhaltigkeitsmanager, Kommunikationsmanager, Corporate Communications Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

IU Akademie IU Internationale Hochschule · Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt
030 22027283 · weiterbildung@iu-akademie.de · https://www.iu-akademie.de

Online ansehen