Nachhaltigkeitsmanagement und Change Management

Change Management · Anbieter: IU Akademie IU Internationale Hochschule

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Self-Paced
Dauer	6 Monate in Vollzeit oder 12 Monate in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 14 Tage
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Zeugnis auf Hochschulniveau
Inklusive	Berufscoaching, Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

IU Akademie IU Internationale Hochschule
Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt
Telefon: 030 22027283
E-Mail: weiterbildung@iu-akademie.de
Web: https://www.iu-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Die Welt um uns herum ist im beständigen Wandel – besonders in den Bereichen Nachhaltigkeit und Unternehmensführung. Du weißt, dass Unternehmen einen effektiven Wandel benötigen, um in dieser sich schnell verändernden Welt zu bestehen. Mit Deiner Online-Weiterbildung Nachhaltigkeitsmanagement und Change Management wirst Du zur gefragten Fachkraft. Du erlernst die Fähigkeiten und das Wissen, um Teams und Unternehmen durch nachhaltige Veränderungsprozesse zu führen. Und machst Nachhaltigkeit sowie Veränderung zu Deinen wichtigsten Werkzeugen. Damit hilfst Du Unternehmen dabei, ihr Potenzial voll ausschöpfen und die Herausforderungen von morgen zu meistern. In Deiner Online-Weiterbildung Nachhaltigkeitsmanagement und Change Management wirst Du lernen, wie Du Agilität und kreative Arbeitsmethoden zur Erarbeitung von Nachhaltigkeitsstrategien einsetzen kannst. Darüber hinaus wirst Du erfolgsrelevante Parameter von Unternehmen, die Agilität und Nachhaltigkeitsmanagement bereits erfolgreich eingeführt haben, kennenlernen. In Deiner Weiterbildung lernst Du auch die Grundlagen des Change Managements sowie der Organisationsentwicklung. Ergänzend befasst Du Dich damit, wie Du Unternehmen dabei unterstützen kannst, sich kontinuierlich weiterzuentwickeln und ihre Organisation bzw. Struktur entsprechend anzupassen sowie zu verändern. Darüber hinaus wirst Du die Möglichkeit haben, Dein Wissen über nachhaltige Betriebswirtschaftslehre, Value Chain Management und zukunftsfähige Geschäftsmodelle zu erweitern. Nach Deiner Weiterbildung bist Du in der Lage, die Herausforderungen des 21. Jahrhunderts zu meistern und Unternehmen fit für die Zukunft zu machen.

02 Lehrplan & Module

1. Nachhaltige Betriebswirtschaftslehre

Dieser Kurs stellt die neue betriebswirtschaftliche Sichtweise auf nachhaltiges Management und Unternehmertum dar. Es werden die gängigen Begriffe sowie Theorien und Modelle einer nachhaltigen BWL vorgestellt und praxisnah erläutert, um den Studierenden so die Möglichkeit zu geben, das erlangte Wissen auch in der Praxis umzusetzen. Auf diese Weise bereitet der Kurs darauf vor, nachhaltiges Management in die eigenen zukünftigen Managemententscheidungen zu integrieren. Zugleich stellt er die konzeptionelle Basis für den Studiengang und die weiteren inhaltlichen Vertiefungen und Exkurse dar. Auf die Frage „Profit oder Nachhaltigkeit?“ hört man aus der unternehmerischen Praxis sowie aus der Wissenschaft zunehmend dieselbe Antwort: „Sowohl als auch!“ Die Welt erlebt gegenwärtig eine Transformation der Geschäftsmodelle und Managementansätze in großen und mittelständischen Unternehmen. Diese gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Veränderungen positiv anzunehmen und somit als unternehmerische Chance zu begreifen, sind die Grundlage für ein neues Managementparadigma – Unternehmerischer Erfolg durch nachhaltiges Management.
Kursinhalte
Wissenschaftliche Grundlagen einer nachhaltigen BWL Philosophische Grundlagen und Erkenntnistheoretische Perspektiven der BWL
Neuere Empirische Erkenntnisse als Basis für eine nachhaltige BWL
Rolle von Unternehmen im Kontext einer nachhaltigen Entwicklung Gesellschaftliche Entwicklungen und Unternehmerische Herausforderungen
Unternehmertum als Treiber gesellschaftlicher Entwicklung
Mindset des nachhaltigen Unternehmertums – Überwindung des Trade off Denkens im Management
Entwicklung von Perspektiven und Modellen einer nachhaltigen Unternehmensführung Neue ökonomische Ansätze in der BWL
Purpose und Unternehmenszweck als Basis der Unternehmensstrategie
Impact unternehmerischen Handelns als Basis der Unternehmenssteuerung
Nachhaltigkeit in den Managementdisziplinen Unterschied zwischen Nachhaltigkeitsmanagement und nachhaltigem Management
Integration von unternehmerischen Entscheidungen in den BWL-Disziplinen
Interdisziplinäre Erkenntnisse und Konzepte zur Weiterentwicklung der BWL
Ausblick: Nachhaltigkeit in der Praxis, internationalen Diskussion und akademischen Forschung Weitere Fallstudien & Case-Studies
Internationale Perspektiven
Ausblick auf aktuelle Forschungsfragen und -gebiete der nachhaltigen BWL
Fakten zum Modul: Niveau: Master · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Examen, 90 Minuten

2. Value Chain Management

Dieser Kurs bietet den Studierenden die Möglichkeit einen Einblick in nachhaltiges Supply Chain, Beschaffung, Produktion sowie Vertrieb zu bekommen. So sollen die Studierenden die aktuellen Herausforderungen des 21ten Jahrhunderts in Bezug auf das Value Chain Managements des Unternehmens verstehen und nachhaltiges Management nutzen, um etwaige Lösungen zu entwickeln. Um die Vorgehensweisen zu verstehen, bedarf es des Wissens über nationale sowie internationale Regulierungen und Standards.
Kursinhalte
Überblick der Herausforderungen des Value Chain Managements im Kontext der Nachhaltigkeit Soziale Herausforderungen
Ökonomische Herausforderungen
Ökologische Herausforderungen
Nachhaltige Modelle und Konzepte des Wertschöpfungsmanagements
Ethik im internationalen Geschäft
Aktuelle Instrumente und Managementansätze eines nachhaltigen Value Chain Managements
Nachhaltiges Supply Chain Management Grundlagen Logistik & Abgrenzung zum Supply Chain Management
Zielsystem der Produktionslogistik
Ansätze zur Gestaltung der Supply Chain
Grundtypen des Supply Chain Designs
IT-Gestützte-Logistik
Nachhaltige Beschaffung Bewertungs- und Managementansätze
Grüne Logistik
Export/Import Kontrolle
Nationale und internationale Standards
Nachhaltige Produktion Nachhaltige Produktentwicklung und Innovationen
Integriertes Produktmanagement
Nachhaltige Gütesiegel
Nationale und internationale Produktionsstandards
Nachhaltiger Vertrieb Neuartige Kundenbedürfnisse
Entwicklungschancen
Compliance im Handel
Herausforderungen nachhaltiger Verkaufsstellen
Internationale und nationale Regulierungen
Value Chain Management in der Praxis Rolle der Stakeholder im Value Chain Creation Prozess
Rolle des Value Chain Manager*in im Arbeitsfeld der nachhaltigen Entwicklung
Fallstudien: Wertschöpfung in der Supply Chain
Fakten zum Modul: Niveau: Master · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Examen, 90 Minuten

3. Zukunftsfähige Geschäftsmodelle

Der Kurs zukunftsfähige Geschäftsmodelle bereitet die Studierenden auf nachhaltige Geschäftsmodelle vor. Dabei steht der Fokus auf neu gegründeten Unternehmen, die Nachhaltigkeit von Anfang an in die Unternehmensstrategie integrieren, aber auch auf die nachhaltige Transformation von bereits bestehenden Geschäftsmodellen. Dabei sollen den Studierenden adäquate Modelle und Instrumente zur Hand gegeben werden, um das Wissen zu nachhaltigen Geschäftsmodellen in der Praxis anzuwenden, sowie Herausforderungen und Potenziale dieser Unternehmen zu erkennen.
Kursinhalte
Grundlagen nachhaltiger Unternehmensführung Konzeptionelle Grundlagen
Betriebswirtschaftliche und gesellschaftliche Potenziale nachhaltiger Unternehmensführung
Typen nachhaltiger Geschäftsmodelle
Aktuelle Entwicklungen nachhaltiger Geschäftsmodelle Vorgehensweisen
Rechtsformen
Rahmenbedingungen
Rolle der Stakeholder
Wirkungsorientierte Geschäftsmodelle Einführung Impactorientierung
Übersicht konzeptioneller Grundlagen
Methoden Impact-orientierter Geschäftsmodelle
Kennzahlen und Messung Übersicht der wichtigsten Ansätze
Wirkung und Impact Measurement
Nachhaltige Geschäftsmodelle in der Praxis Bedeutung nachhaltiger Geschäftsmodelle im Rahmen der „Nachhaltigen Entwicklung“
Bedeutung nachhaltiger Geschäftsmodelle für KMUs
Integration von Geschäftsmodellen in bestehende Unternehmensstrukturen
Praxisbeispiele Case Studies
Best Practise Beispiele
Fakten zum Modul: Niveau: Master · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Hausarbeit

4. Globale Herausforderungen und nachhaltige Entwicklung

Der Kurs globale Herausforderungen und nachhaltige Entwicklungen gibt Überblick der aktuellen globalen Herausforderungen für die Unternehmen im Kontext der nachhaltigen Entwicklung. Für Manager, die ihr Unternehmen fit für die Zukunft gestalten möchten, gilt es die gesellschaftlichen Diskussionen und deren unternehmerischen Herausforderungen zu kennen und einschätzen zu können. Das Modul gibt neben dem globalen Überblick auch spezifische Einblicke in die nachhaltigen Entwicklungen in unterschiedlichen Ländern, Märkten und Wertschöpfungsketten. Neueste wissenschaftliche Erkenntnisse, sowie nationale und internationale Regularien und Vorschriften werden erörtert, um den Kontext unternehmersicher Herausforderungen besser zu verstehen.
Kursinhalte
Modelle und Konzepte der nachhaltigen Entwicklung Historie der Nachhaltigen Entwicklung
Planetary Boundaries
Limits of Growth
Donut Economy
Sustainable Development Goals
Gesellschaftliche Herausforderungen und Entwicklungen des 21ten Jahrhunderts Soziale Herausforderungen & Entwicklungen
Ökonomische Herausforderungen & Entwicklungen
Ökologische Herausforderungen & Entwicklungen
Neuere Perspektiven auf das Wechselspiel Wirtschaft-Gesellschaft
Good Practise in der Implementierung der SDGs Social SDGs - People
Environmental SDGs – Planet
Economic SDGs – Prosperity
Collaboration and Development SDGs – Partnership
Wandel und Entwicklung von Gesellschaft und Politik Europa
Nord- und Südamerika
Asien
Afrika
Internationale Regularien und Vorgaben Nationale und internationale Organisationen der nachhaltigen Entwicklung
Nationale und internationale Vorgaben
Aktuelle Nachhaltigkeits-Kodizes und Standards
Umsetzung der Standards, Gesetze und Kodizes in der Unternehmens Governance
Implementierung internationaler Standards in Unternehmen Global Reporting Initiative (GRI)
United Nation Frameworks (UN)
ISO 26000
Internationale Supply Chain Standards
Internationale Finance Standards
Fakten zum Modul: Niveau: Master · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Hausarbeit

5. Change Management und Organisationsentwicklung

Unternehmen – sowohl Großunternehmen als auch KMUs - sind vor dem Hintergrund der aktuellen Rahmenbedingungen ständig mit der Notwendigkeit konfrontiert, sich kontinuierlich weiterzuentwickeln und die Organisation bzw. Struktur entsprechend anzupassen und zu verändern. Diese Transformationsprozesse werden insbesondere von den Mitarbeitern eines Unternehmens häufig als schmerzlich empfunden: Unsicherheiten, Widerstände und Ängste entstehen. Mithilfe von Konzepten und Methoden zu Change Management und Organisationsentwicklung lassen sich diese negativen Konsequenzen aus Veränderungsprozessen mildern. Im Rahmen des Kurses gilt es, dieses Verständnis den Studierenden zu präsentieren und ihnen das notwendige „Handwerkszeug“ zur Umsetzung von Aktivitäten im Hinblick auf Change Management und Organisationsentwicklung zu vermitteln.
Kursinhalte
Grundlagen von Changemanagement und Organisationsentwicklung Externe und interne Rahmenbedingungen
Definition und Ziele von Changemanagement und Organisationsentwicklung
Hemmnisse und Ursachen des Scheiterns von Wandel in Organisationen
Ausgewählte Ansätze der Organisationsentwicklung Ausgewählte theoretische Modelle der Organisationsentwicklung
Praxisbeispiele der Organisationsentwicklung
Organisationstheoretische Antworten auf aktuelle Herausforderungen
Ausgewählte Ansätze des Changemanagements Vier Typen des organisatorischen Wandels
Phasenmodell des Changemanagements nach Kotter
Ursache-Wirkungs-Modell für Performance und Veränderung nach Burke/ Litwin
Zwei psychologische Modelle zum organisationalen Wandel
Ausgewählte Instrumente des Changemanagements Ausgewählte Instrumente für die Phase „Analyse Ist und Soll“
Ausgewählte Instrumente für die Phase „Konzeptionierung und Planung“
Ausgewählte Instrumente für die Phase „Umsetzung“
Organisatorische Implementierung von Changemanagement Relevanz der Organisationskultur für die Implementierung von Change-Prozessen
Strukturen und Verantwortlichkeiten in Change-Prozessen
Kommunikation und Konfliktmanagement in Change-Prozessen
Erfolgskontrolle von Changemanagement und Organisationsentwicklung Ziele und Nutzen von Change-Monitoring
Formen und Methoden des Change-Monitoring
Change-Monitoring – Praxisbeispiele
Changemanagement in internationalen Projekten, in Mergers & Acquisitions und in Unternehmensnachfolge-Prozessen Herausforderungen internationaler Change-Projekte
Herausforderungen in Mergers & Acquisitions
Herausforderungen in Unternehmensnachfolge-Prozessen
Fakten zum Modul: Niveau: Master · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Klausur, 90 Minuten

6. Projekt: Agilität und kreative Arbeitsmethoden

Der Kurs „Agilität und kreative Arbeitsmethoden“ setzt sich mit der Notwendigkeit der Transformation von etablierten Organisationsstrukturen und Arbeitsweisen sowie der nachhaltigen Verankerung von Agilität, agilen Prinzipien und Methoden in Unternehmen auseinander. Er beschäftigt sich u.a. mit folgenden Fragestellungen: Wie gestalten Unternehmen Transformationen? Wie erhöhen sie ihren agilen Reifegrad in der Organisation? Wie lassen sich verkrustete Strukturen, starre Prozesse und Abteilungsdenken überwinden? Wie verleiht man Unternehmen Agilität? Wie bewegt man eine ganze Organisation zum Umdenken?
Kursinhalte
Vor dem Hintergrund eines turbulenten, unbeständigen wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Umfelds können prozess- und projektorganisierte Organisationsstrukturen aufgrund ihrer starren Hierarchien und des abteilungsbezogenen Denkens und Handelns mit dem Wandel und den damit einhergehenden Anforderungen nicht mithalten. Die weiter voranschreitende Digitalisierung und der Einzug der künstlichen Intelligenz in immer mehr Leistungsbereiche erfordern neue Formen des Unternehmensorganisation und der Unternehmensführung.
Um langfristig am Markt bestehen zu können, müssen Unternehmen mit immer neuen Dienstleistungen und Produkten aufwarten. Traditionelle Organisationen fokussieren sich sehr stark auf sich selbst. Sie denken und handeln in Pyramiden und Silos. Agilität wird notwendig, um in einer von Volatilität, Unsicherheit, Komplexität und Ambiguität (VUKA) geprägten Welt zu überleben. Agile Unternehmen richten ihre Strategie am Kunden aus und streben eine Maximierung des Kundennutzens an. An die Stelle von hierarchischen Strukturen mit großer Machtfülle an der Spitze der Pyramide, treten andere Organisationsformen mit verteilter Autorität. Die Zukunft wird bestimmt von selbstorganisierten agilen Unternehmen. Für Unternehmen bedeutet Agilität und die damit verbundenen kreativen Arbeitsmethoden die Fähigkeit, in einer Wettbewerbsumgebung gewinnbringend zu operieren. Dadurch wird es möglich auf Umweltveränderungen und sich verändernde Kundenwünsche schneller zu reagieren.
Doch wie funktionieren agile selbstorganisierte Unternehmen und wie betreiben sie Innovation? Welche Rolle und Bedeutung kommt Wirtschaftspsychologen dabei zu? Damit setzt sich dieser Kurs auseinander. Jeder Teilnehmer soll zu einem von ihm ausgewählten Thema ein Projekt/Teilprojekt durchführen und hierzu einen Projektbericht erstellen.
Fakten zum Modul: Niveau: Master · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Projektbericht

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zeugnis auf Hochschulniveau

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Zulassungsvoraussetzung: gute Deutschkenntnisse auf B2-Niveau.

Die Weiterbildung ist auf dem inhaltlichen Niveau eines Master Studiengangs. Eine Weiterbildung auf Master-Niveau ist anspruchsvoller als auf Bachelor-Niveau. Vorhandenes Grundlagenwissen im gewählten Fachbereich ist deshalb von Vorteil.

Technische Voraussetzungen

Laptop mit Internetzugang.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- Fachkräfte

Mögliche Berufsbilder: Nachhaltigkeitsmanager, Change Manager, Organisationsentwickler

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

IU Akademie IU Internationale Hochschule · Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt
030 22027283 · weiterbildung@iu-akademie.de · https://www.iu-akademie.de

Online ansehen