Nachhaltiges Finanzmanagement und Controlling

Nachhaltigkeitsmanagement · Anbieter: IU Akademie IU Internationale Hochschule

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Self-Paced
Dauer	4 Monate in Vollzeit oder 8 Monate in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 14 Tage
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Zeugnis auf Hochschulniveau
Inklusive	Berufscoaching, Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

IU Akademie IU Internationale Hochschule
Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt
Telefon: 030 22027283
E-Mail: weiterbildung@iu-akademie.de
Web: https://www.iu-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Klimawandel, Ressourcenknappheit und Umweltauswirkungen sind Themen, die sowohl Unternehmen als auch Investoren stark beschäftigen. Entsprechend sind ESG-geprägte Faktoren (Environmental, Social, Governance) unverzichtbare Elemente für erfolgreiche Geschäftsstrategien. Hier kommst Du ins Spiel. Mit Deiner Online-Weiterbildung Nachhaltiges Finanzmanagement und Controlling.

Deine Weiterbildung macht ESG-orientierte Finanzwissenschaften zu Deinem Thema. So kannst Du Unternehmen bei der Identifizierung und Bewältigung von Umweltrisiken unterstützen, Investitionsmöglichkeiten im Bereich erneuerbarer Energien und Nachhaltigkeit erkennen. Außerdem beschäftigst Du Dich mit integriertem Controlling und Reporting, um die Transparenz und Effizienz von Finanzprozessen zu verbessern. Du erfährst viel über die Implementierung von Controlling-Systemen, die nicht nur die finanzielle Leistung messen, sondern auch ESG-Kriterien berücksichtigen. Nach Deiner Weiterbildung kannst Du aussagekräftige Nachhaltigkeitsberichte erstellen, die den Anforderungen von Investoren, Regulierungsbehörden und der Gesellschaft gerecht werden. Und kennst Dich mit entsprechenden Finanzratings aus. Den Abschluss bildet die Auseinandersetzung mit ethischen Fragen im Management. Damit Du für die Zukunft gut gerüstet bist.

02 Lehrplan & Module

1. ESG-orientierte Finanzwissenschaften

Dieser Kurs bietet den Studierenden die Möglichkeit aktuelle Entwicklungen, mit Bezug auf Nachhaltiges Wirtschaften in der Finanzwissenschaft und Unternehmenspraxis, neu zu denken. So werden die neuen Standards bezüglich Corporate Finance, Banking, Investment und Insurance vorgestellt. Anhand von praxisrelevanten Beispielen bekommen die Studierenden einen Überblick über die nachhaltige und zukünftige Entwicklung der Finanzbranche.
Kursinhalte
Neue Konzepte und Entwicklungen nachhaltiger Finanzwirtschaft Integration von Nachhaltigkeit in Corporate Finance
Entwicklung und Überblick zu ESG-Standards
Nachhaltigkeit und Investor Relations
Unternehmensstrategie und Finanzcontrolling
Sustainable Corporate Finance in der Corporate Governance
Ansätze und Grundlagen von Responsible Finance Überblick über die Entwicklungen in der Responsible Finance
Entwicklungen des Responsible Investment
Entwicklungen des Responsible Banking
Entwicklungen von Responsible Insurance
Corporate Governance und Finance
Nachhaltige Ausrichtung klassischer Finanzdienstleistungen Anlageberatung
Vermögensverwaltung
Finanzprodukte
Aktuelle Entwicklungen nachhaltiger Finanzwissenschaften Nachhaltigkeitsindizes und neue Finanzmarktperspektiven
Innovative Nachhaltigkeitsprodukte
Überblick und Reflexion von Nachhaltigkeitsratings
Neuere Finanzmarkt-Richtlinien und Regularien
Nachhaltige Finanzwissenschaften in der Praxis Rolle der Finanzmanager:innen im Arbeitsfeld der Nachhaltigkeit
Rolle nachhaltiger Finance in KMU
Rolle der Stakeholder im Finanzmanagement
Praxisbeispiele Case 1: Vom Nachhaltigkeitscontrolling zur EU-Taxonomie
Case 2: Anwendung von ESG-Kennzahlen im DAX 30
Case 3: Unternehmerische Nachhaltigkeitsleistung und Nachhaltigkeitsratings
Fakten zum Modul: Niveau: Master · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Examen, 90 Minuten

2. Integriertes Controlling

In diesem Kurs liegt der Fokus auf der neuen nachhaltigen Ausrichtung der beiden betriebswirtschaftlichen Disziplinen. Auf diese Weise sind die Studierenden in der Lage nachhaltiges Controlling und Reporting in die Unternehmensstrategie zu integrieren, sowie dieses kritisch zu hinterfragen. So spielen beispielsweise neue Modelle und Konzepte eine wichtige Rolle, genauso wie internationale und nationale Nachhaltigkeitsstandard die es zu berücksichtigen gilt. Weiterführend liegt ein wichtiger Fokus zur Differenzierung zur klassischen Betrachtungsweise in den nicht finanziellen Key Performance Indices und der Steuerung nachhaltigkeitsorientierter Entscheidungen.
Kursinhalte
Neue Konzepte und Entwicklungen von Controlling Aktuelle Entwicklungen in der Unternehmenssteuerung
Vom Green Controlling zum integrierten Steuerungsansatz
Aktuelle Modelle und Konzepte von nachhaltigem Controlling
Nachhaltige Konzepte und neueste Entwicklungen im Reporting Aktuelle Entwicklungen im Nachhaltigkeitsreporting
Politische und rechtliche Entwicklungen des Reportings
Aktuelle Standards des nachhaltigen Reportings
Nachhaltigkeit im Controlling und Reporting Soziale, ökologische und ökonomische Dimensionen im Controlling/Reporting
Nichtfinanzielle KPIs in der Unternehmenssteuerung
Steuerung nachhaltigkeitsorientierter Entscheidungen
Integration von nachhaltigem Controlling und Reporting in der Unternehmensstrategie Internationale Nachhaltigkeitsstandards im Controlling und Reporting
Nachhaltige Finanzierungsarten und Finanzplanung
Strategien der Integration von nachhaltigem Controlling/Reporting
Nachhaltigkeitscontrolling und Digitalisierung IT-Anwendungen im Nachhaltigkeitscontrolling
Anwendung von Block-Chain-Ansätzen
Anwendung von KI-Ansätzen
Anwendung von Big Data
Nachhaltiges Controlling und Reporting in der Praxis Nachhaltiges Controlling/Reporting in KMUs
Rolle des nachhaltigen Controllings/Reportings im Arbeitsfeld der nachhaltigen
Best-Practise-Beispiele und Fallstudien
Fakten zum Modul: Niveau: Master · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Examen, 90 Minuten

3. Integriertes Reporting und Finanzrating

Dieser Kurs zielt auf die aktuellen Entwicklungen sowie die neuesten Erkenntnisse im Bereich integriertes Reporting und Finanzrating ab. So liegt der Fokus auf nachhaltigen und nichtfinanziellen Berichterstattungen, sowie der praxisorientierten Integration in die Unternehmensstrategie. Den Studierenden sollen internationale sowie nationale Regularien und Standards vermittelt werden. Weiterführend soll ein besonderes Augenmerkt auf Green Investment Reporting gelegt werden.
Kursinhalte
Die Rolle von Reporting bei Finanzierungs- und Investment-Entscheidungen Reporting im strategischen Management
Reporting von Finanzentscheidungen
Reporting von Investmententscheidungen
Neue Konzepte und Entwicklungen im Bereich integriertes Reporting Neue Ansätze des integrierten Reportings
Nachhaltigkeit
Nichtfinanzielle Key Performance Indicators
Neue Konzepte und Entwicklungen im Bereich ESG-Finanzrating Environmental Aspects
Social Aspects
Governmental Aspects
Integration in der Unternehmensstrategie Green Investment Reporting
Nachhaltigkeitsberichterstattung als Bestandteil marketingbasierter CSR-Kommunikation
Instrumente der nachhaltigen Berichterstattung und des Ratings
Internationale Standards des Reporting Nationale und internationale Regulierungen
Global Reporting Initiative (GRI)
Global Compact
OECD-Richtlinien
Sustainability Codex
Integriertes Reporting und Finanzrating in der Praxis Die Rolle von Reporting und Rating im Arbeitsumfeld der Nachhaltigkeit
Best-Practise-Beispiele und Fallstudien
Rolle der Stakeholder im Prozess der Berichterstattung und Ratings
Fakten zum Modul: Niveau: Master · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Klausur, 90 Minuten

4. Seminar: Ethische Reflexion im Management

Im Kurs soll wirtschaftsphilosophisches und erkenntniswissenschaftliches Denken und Handeln praxisorientiert angewandt werden. Ethik im Sinne der Reflexion der eigenen Handlungsmöglichkeiten soll den Studierenden neue Perspektiven für die Problemlösungen aufzeigen. Dazu werden aktuelle Ansätze der Wissenschaftstheorien und der Anwendung im Management diskutiert und ein ethisches Reflexionsmodell entwickelt. Dies soll den Studierenden dabei helfen, eigene konkrete Anwendungsfelder zu finden und Lösungsstrategien zu entwickeln. Ziel ist es dabei, das klassische Trade-Off zwischen Wirtschaftlichkeit und ethischen Ansprüchen zu überwinden und so ein integratives Mindset im Denken und Handeln zu fördern.
Kursinhalte
Aktuelle Entwicklungen in der Wissenschaftstheorie und Philosophie: Übersicht zu verschiedenen ontologischen Ansätzen und Anwendungen auf die Wirtschaftswissenschaft. Übersicht zu verschiedenen ethischen Theorien und Zugängen für das Management und aktuelle Diskussionen dazu.
Fakten zum Modul: Niveau: Master · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Seminararbeit

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zeugnis auf Hochschulniveau

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Zulassungsvoraussetzung: gute Deutschkenntnisse auf B2-Niveau.

Zugangsempfehlung: Beratung für Nachhaltiges Management oder gleichwertige Vorkenntnisse

Die Weiterbildung ist auf dem inhaltlichen Niveau eines Master Studiengangs. Eine Weiterbildung auf Master-Niveau ist anspruchsvoller als auf Bachelor-Niveau. Vorhandenes Grundlagenwissen im gewählten Fachbereich ist deshalb von Vorteil.

Technische Voraussetzungen

Laptop mit Internetzugang.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- Fachkräfte

Mögliche Berufsbilder: Controller, Finanzmanager, Nachhaltigkeitsmanager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

IU Akademie IU Internationale Hochschule · Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt
030 22027283 · weiterbildung@iu-akademie.de · https://www.iu-akademie.de

Online ansehen