

Nachhaltiges Finanzmanagement und Controlling

Nachhaltigkeitsmanagement · Anbieter: IU Akademie IU Internationale Hochschule

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Self-Paced
Dauer	4 Monate in Vollzeit oder 8 Monate in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 14 Tage
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Zeugnis auf Hochschulniveau
Inklusive	Berufскоaching, Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

IU Akademie IU Internationale Hochschule

Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt

Telefon: 030 22027283

E-Mail: weiterbildung@iu-akademie.de

Web: <https://www.iu-akademie.de>



[Kurs online ansehen](#)

01

Kursbeschreibung

Klimawandel, Ressourcenknappheit und Umweltauswirkungen sind Themen, die sowohl Unternehmen als auch Investoren stark beschäftigen. Entsprechend sind ESG-geprägte Faktoren (Environmental, Social, Governance) unverzichtbare Elemente für erfolgreiche Geschäftsstrategien. Hier kommst Du ins Spiel. Mit Deiner Online-Weiterbildung Nachhaltiges Finanzmanagement und Controlling.

Deine Weiterbildung macht ESG-orientierte Finanzwissenschaften zu Deinem Thema. So kannst Du Unternehmen bei der Identifizierung und Bewältigung von Umweltrisiken unterstützen, Investitionsmöglichkeiten im Bereich erneuerbarer Energien und Nachhaltigkeit erkennen. Außerdem beschäftigst Du Dich mit integriertem Controlling und Reporting, um die Transparenz und Effizienz von Finanzprozessen zu verbessern. Du erfährst viel über die Implementierung von Controlling-Systemen, die nicht nur die finanzielle Leistung messen, sondern auch ESG-Kriterien berücksichtigen. Nach Deiner Weiterbildung kannst Du aussagekräftige Nachhaltigkeitsberichte erstellen, die den Anforderungen von Investoren, Regulierungsbehörden und der Gesellschaft gerecht werden. Und kennst Dich mit entsprechenden Finanzratings aus. Den Abschluss bildet die Auseinandersetzung mit ethischen Fragen im Management. Damit Du für die Zukunft gut gerüstet bist.

02

Lehrplan & Module

1. ESG-orientierte Finanzwissenschaften

Dieser Kurs bietet den Studierenden die Möglichkeit aktuelle Entwicklungen, mit Bezug auf Nachhaltiges Wirtschaften in der Finanzwissenschaft und Unternehmenspraxis, neu zu denken. So werden die neuen Standards bezüglich Corporate Finance, Banking, Investment und Insurance vorgestellt. Anhand von praxisrelevanten Beispielen bekommen die Studierenden einen Überblick über die nachhaltige und zukünftige Entwicklung der Finanzbranche.

Kursinhalte

Neue Konzepte und Entwicklungen nachhaltiger Finanzwirtschaft Integration von Nachhaltigkeit in Corporate Finance

Entwicklung und Überblick zu ESG-Standards

Nachhaltigkeit und Investor Relations

Unternehmensstrategie und Finanzcontrolling

Sustainable Corporate Finance in der Corporate Governance

Ansätze und Grundlagen von Responsible Finance Überblick über die Entwicklungen in der Responsible Finance

Entwicklungen des Responsible Investment

Entwicklungen des Responsible Banking

Entwicklungen von Responsible Insurance

Corporate Governance und Finance

Nachhaltige Ausrichtung klassischer Finanzdienstleistungen Anlageberatung

Vermögensverwaltung

Finanzprodukte

Aktuelle Entwicklungen nachhaltiger Finanzwissenschaften Nachhaltigkeitsindizes und neue

Finanzmarktperspektiven

Innovative Nachhaltigkeitsprodukte

Überblick und Reflexion von Nachhaltigkeitsratings

Neuere Finanzmarkt-Richtlinien und Regularien

Nachhaltige Finanzwissenschaften in der Praxis Rolle der Finanzmanager:innen im Arbeitsfeld der Nachhaltigkeit

Rolle nachhaltiger Finance in KMU

Rolle der Stakeholder im Finanzmanagement

Praxisbeispiele Case 1: Vom Nachhaltigkeitscontrolling zur EU-Taxonomie

Case 2: Anwendung von ESG-Kennzahlen im DAX 30

Case 3: Unternehmerische Nachhaltigkeitsleistung und Nachhaltigkeitsratings

Fakten zum Modul: Niveau: Master · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung:

Examen, 90 Minuten

2. Integriertes Controlling

In diesem Kurs liegt der Fokus auf der neuen nachhaltigen Ausrichtung der beiden betriebswirtschaftlichen Disziplinen. Auf diese Weise sind die Studierenden in der Lage nachhaltiges Controlling und Reporting in die Unternehmensstrategie zu integrieren, sowie dieses kritisch zu hinterfragen. So spielen beispielsweise neue Modelle und Konzepte eine wichtige Rolle, genauso wie internationale und nationale Nachhaltigkeitsstandard die es zu berücksichtigen gilt. Weiterführend liegt ein wichtiger Fokus zur Differenzierung zur klassischen Betrachtungsweise in den nicht finanziellen Key Performance Indices und der Steuerung nachhaltigkeitsorientierter Entscheidungen.

Kursinhalte

Neue Konzepte und Entwicklungen von Controlling Aktuelle Entwicklungen in der Unternehmenssteuerung

Vom Green Controlling zum integrierten Steuerungsansatz

Aktuelle Modelle und Konzepte von nachhaltigem Controlling

Nachhaltige Konzepte und neueste Entwicklungen im Reporting Aktuelle Entwicklungen im

Nachhaltigkeitsreporting

Politische und rechtliche Entwicklungen des Reportings

Aktuelle Standards des nachhaltigen Reportings

Nachhaltigkeit im Controlling und Reporting Soziale, ökologische und ökonomische Dimensionen im Controlling/Reporting

Nichtfinanzielle KPIs in der Unternehmenssteuerung

Steuerung nachhaltigkeitsorientierter Entscheidungen

Integration von nachhaltigem Controlling und Reporting in der Unternehmensstrategie Internationale

Nachhaltigkeitsstandards im Controlling und Reporting

Nachhaltige Finanzierungsarten und Finanzplanung

Strategien der Integration von nachhaltigem Controlling/Reporting

Nachhaltigkeitscontrolling und Digitalisierung IT-Anwendungen im Nachhaltigkeitscontrolling

Anwendung von Block-Chain-Ansätzen

Anwendung von KI-Ansätzen

Anwendung von Big Data

Nachhaltiges Controlling und Reporting in der Praxis Nachhaltiges Controlling/Reporting in KMUs

Rolle des nachhaltigen Controllings/Reportings im Arbeitsfeld der nachhaltigen

Best-Practise-Beispiele und Fallstudien

Fakten zum Modul: Niveau: Master · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Examen, 90 Minuten

3. Integriertes Reporting und Finanzrating

Dieser Kurs zielt auf die aktuellen Entwicklungen sowie die neuesten Erkenntnisse im Bereich integriertes Reporting und Finanzrating ab. So liegt der Fokus auf nachhaltigen und nichtfinanziellen Berichterstattungen, sowie der praxisorientierten Integration in die Unternehmensstrategie. Den Studierenden sollen internationale sowie nationale Regularien und Standards vermittelt werden. Weiterführend soll ein besonderes Augenmerk auf Green Investment Reporting gelegt werden.

Kursinhalte

Die Rolle von Reporting bei Finanzierungs- und Investment-Entscheidungen Reporting im strategischen Management

Reporting von Finanzentscheidungen

Reporting von Investmententscheidungen

Neue Konzepte und Entwicklungen im Bereich integriertes Reporting Neue Ansätze des integrierten Reportings

Nachhaltigkeit

Nichtfinanzielle Key Performance Indicators

Neue Konzepte und Entwicklungen im Bereich ESG-Finanzrating Environmental Aspects

Social Aspects

Governmental Aspects

Integration in der Unternehmensstrategie Green Investment Reporting

Nachhaltigkeitsberichterstattung als Bestandteil marketingbasierter CSR-Kommunikation

Instrumente der nachhaltigen Berichterstattung und des Ratings

Internationale Standards des Reporting Nationale und internationale Regulierungen

Global Reporting Initiative (GRI)

Global Compact

OECD-Richtlinien

Sustainability Codex

Integriertes Reporting und Finanzrating in der Praxis Die Rolle von Reporting und Rating im Arbeitsumfeld der Nachhaltigkeit

Best-Practise-Beispiele und Fallstudien

Rolle der Stakeholder im Prozess der Berichterstattung und Ratings

Fakten zum Modul: Niveau: Master · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Klausur, 90 Minuten

4. Seminar: Ethische Reflexion im Management

Im Kurs soll wirtschaftsphilosophisches und erkenntniswissenschaftliches Denken und Handeln praxisorientiert angewandt werden. Ethik im Sinne der Reflexion der eigenen Handlungsmöglichkeiten soll den Studierenden neue Perspektiven für die Problemlösungen aufzeigen. Dazu werden aktuelle Ansätze der Wissenschaftstheorien und der Anwendung im Management diskutiert und ein ethisches Reflexionsmodell entwickelt. Dies soll den Studierenden dabei helfen, eigene konkrete Anwendungsfelder zu finden und Lösungsstrategien zu entwickeln. Ziel ist es dabei, das klassische Trade-Off zwischen Wirtschaftlichkeit und ethischen Ansprüchen zu überwinden und so ein integratives Mindset im Denken und Handeln zu fördern.

Kursinhalte

Aktuelle Entwicklungen in der Wissenschaftstheorie und Philosophie: Übersicht zu verschiedenen ontologischen Ansätzen und Anwendungen auf die Wirtschaftswissenschaft. Übersicht zu verschiedenen ethischen Theorien und Zugängen für das Management und aktuelle Diskussionen dazu.

Fakten zum Modul: Niveau: Master · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Seminararbeit

03

Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zeugnis auf Hochschulniveau

04

Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Zulassungsvoraussetzung: gute Deutschkenntnisse auf B2-Niveau.

Zugangsempfehlung: Beratung für Nachhaltiges Management oder gleichwertige Vorkenntnisse

Die Weiterbildung ist auf dem inhaltlichen Niveau eines Master Studiengangs. Eine Weiterbildung auf Master-Niveau ist anspruchsvoller als auf Bachelor-Niveau. Vorhandenes Grundlagenwissen im gewählten Fachbereich ist deshalb von Vorteil.

Technische Voraussetzungen

Laptop mit Internetzugang.

05

Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- Fachkräfte

Mögliche Berufsbilder: Controller, Finanzmanager, Nachhaltigkeitsmanager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

IU Akademie IU Internationale Hochschule · Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt
030 22027283 · weiterbildung@iu-akademie.de · <https://www.iu-akademie.de>



[Online ansehen](#)