

Nachhaltiges Finanzmanagement Masterclass

Nachhaltigkeitsmanagement · Anbieter: IU Akademie IU Internationale Hochschule

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Self-Paced
Dauer	8 Monate in Vollzeit oder 16 Monate in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 14 Tage
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Zeugnis auf Hochschulniveau
Inklusive	Berufскоaching, Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

IU Akademie IU Internationale Hochschule

Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt

Telefon: 030 22027283

E-Mail: weiterbildung@iu-akademie.de

Web: <https://www.iu-akademie.de>



[Kurs online ansehen](#)

01

Kursbeschreibung

Nachhaltigkeit ist längst in den Chefetagen angekommen. Vor allem, weil die globalen Herausforderungen im Bereich Umweltschutz und soziale Verantwortung zunehmen. Nachhaltigkeit ist dabei nicht nur ein ethischer, sondern auch ein wichtiger wirtschaftlicher Faktor für Unternehmen. Mit Deiner Online-Weiterbildung Nachhaltiges Finanzmanagement Masterclass bist Du hier gut aufgestellt.

Deine Weiterbildung geht auf die verschiedenen Aspekte des nachhaltigen Managements ein – vor allem im Finanzbereich. Du lernst, wie Du finanzielle Analysen durchführst und nachhaltige Finanzstrategien entwickelst. Dazu brauchst Du auch Wissen über die betriebswirtschaftliche Sichtweise von nachhaltigem Management. Du beschäftigst Dich mit nachhaltigen Anlagestrategien und ethischen Investitionsmöglichkeiten. Das umfasst auch die Bewertung von Umwelt-, Sozial- und Governance-Kriterien (ESG-Kriterien). Nach Deiner Weiterbildung kannst Du Berichte erstellen, die wertvolle Infos über die Nachhaltigkeitsleistung eines Unternehmens liefern. Dazu zählt auch das Integrierte Reporting und Finanzrating. Im Bereich Change Management und Organisationsentwicklung wirst Du wichtige Tools für den Transformationsprozess kennenlernen. Und in einem praxisnahen Projekt ein nachhaltiges Geschäftsmodell entwickeln.

02

Lehrplan & Module

1. Nachhaltige Betriebswirtschaftslehre

Dieser Kurs stellt die neue betriebswirtschaftliche Sichtweise auf nachhaltiges Management und Unternehmertum dar. Es werden die gängigen Begriffe sowie Theorien und Modelle einer nachhaltigen BWL vorgestellt und praxisnah erläutert, um den Studierenden so die Möglichkeit zu geben, das erlangte Wissen auch in der Praxis umzusetzen. Auf diese Weise bereitet der Kurs darauf vor, nachhaltiges Management in die eigenen zukünftigen Managemententscheidungen zu integrieren. Zugleich stellt er die konzeptionelle Basis für den Studiengang und die weiteren inhaltlichen Vertiefungen und Exkurse dar. Auf die Frage „Profit oder Nachhaltigkeit?“ hört man aus der unternehmerischen Praxis sowie aus der Wissenschaft zunehmend dieselbe Antwort: „Sowohl als auch!“ Die Welt erlebt gegenwärtig eine Transformation der Geschäftsmodelle und Managementansätze in großen und mittelständischen Unternehmen. Diese gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Veränderungen positiv anzunehmen und somit als unternehmerische Chance zu begreifen, sind die Grundlage für ein neues Managementparadigma – Unternehmerischer Erfolg durch nachhaltiges Management.

Kursinhalte

Wissenschaftliche Grundlagen einer nachhaltigen BWL Philosophische Grundlagen und Erkenntnistheoretische Perspektiven der BWL

Neuere Empirische Erkenntnisse als Basis für eine nachhaltige BWL

Rolle von Unternehmen im Kontext einer nachhaltigen Entwicklung Gesellschaftliche Entwicklungen und Unternehmerische Herausforderungen

Unternehmertum als Treiber gesellschaftlicher Entwicklung

Mindset des nachhaltigen Unternehmertums – Überwindung des Trade off Denkens im Management

Entwicklung von Perspektiven und Modellen einer nachhaltigen Unternehmensführung Neue ökonomische Ansätze in der BWL

Purpose und Unternehmenszweck als Basis der Unternehmensstrategie

Impact unternehmerischen Handelns als Basis der Unternehmenssteuerung

Nachhaltigkeit in den Managementdisziplinen Unterschied zwischen Nachhaltigkeitsmanagement und nachhaltigem Management

Integration von unternehmerischen Entscheidungen in den BWL-Disziplinen

Interdisziplinäre Erkenntnisse und Konzepte zur Weiterentwicklung der BWL

Ausblick: Nachhaltigkeit in der Praxis, internationalen Diskussion und akademischen Forschung Weitere Fallstudien & Case-Studies

Internationale Perspektiven

Ausblick auf aktuelle Forschungsfragen und -gebiete der nachhaltigen BWL

Fakten zum Modul: Niveau: Master · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung:

Examen, 90 Minuten

2. Ökonomische Ansätze der Nachhaltigkeit

Beim Kurs ökonomische Ansätze der Nachhaltigkeit wird den Studierenden eine breite volkswirtschaftliche Betrachtung der Nachhaltigkeit ermöglicht. Auf diese Weise sollen die Studierenden alte sowie neue ökonomische Entwicklungen und Zusammenhänge verstehen, die dazu führten, dass nachhaltiges Management sich entwickelte. Darüber hinaus werden in diesem Kurs philosophische als auch wirtschaftliche Betrachtungsweisen auf die Ökonomie verbunden und dem Studierenden als Modelle und Instrumente an die Hand gegeben.

Kursinhalte

Wissenschaftliche Grundlagen einer nachhaltigen Volkswirtschaftslehre Entwicklung der Volkswirtschaft über die zentralen Epochen

Philosophische Grundlagen der Ökonomie

Neue Entwicklungspolitische Modelle und Konzepte in der Ökonomik

Wohlbegriffe und Konzepte gesellschaftlicher Entwicklungen

Ethik und Ökonomie Wirtschaftsethische Ansätze

Unternehmensethische Ansätze

Integrative Management-Ansätze

Neuere internationale Ansätze in der Integration von Ethik in der Ökonomie

Grundsätze einer nachhaltigen Volkswirtschaftslehre Kritische Reflexion klassischer VWL Ansätze

Ansatz der sozialen Marktwirtschaft im internationalen Vergleich (Vergleich von kapitalistischen Ausprägungen)

Nachhaltiges Wirtschaftswachstum und sozioökonomische Wirtschaftsordnungspolitik

Neue Ansätze einer nachhaltigen Volkswirtschaftslehre Verhaltensökonomische Grundlagen einer nachhaltigen VWL

Evolutions- und Innovationspolitische Ansätze

Ansatz des Club of Rome

Volkswirtschaftliche Messgrößen und ökonomische Ansätze

Wirtschaftskreisläufe Circular Economy

Sharing Economy

Plattformökonomie

Aktuelle Entwicklung der nachhaltigen Ökonomie Aktuelle Studien und Erkenntnisse im internationalen Sustainability Diskurs

Case Studies

Fakten zum Modul: Niveau: Master · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Examen, 90 Minuten

3. Change Management und Organisationsentwicklung

Unternehmen – sowohl Großunternehmen als auch KMUs - sind vor dem Hintergrund der aktuellen Rahmenbedingungen ständig mit der Notwendigkeit konfrontiert, sich kontinuierlich weiterzuentwickeln und die Organisation bzw. Struktur entsprechend anzupassen und zu verändern. Diese Transformationsprozesse werden insbesondere von den Mitarbeitern eines Unternehmens häufig als schmerzlich empfunden: Unsicherheiten, Widerstände und Ängste entstehen. Mithilfe von Konzepten und Methoden zu Change Management und Organisationsentwicklung lassen sich diese negativen Konsequenzen aus Veränderungsprozessen mildern. Im Rahmen des Kurses gilt es, dieses Verständnis den Studierenden zu präsentieren und ihnen das notwendige „Handwerkszeug“ zur Umsetzung von Aktivitäten im Hinblick auf Change Management und Organisationsentwicklung zu vermitteln.

Kursinhalte

Grundlagen von Changemanagement und Organisationsentwicklung Externe und interne Rahmenbedingungen

Definition und Ziele von Changemanagement und Organisationsentwicklung

Hemmnisse und Ursachen des Scheiterns von Wandel in Organisationen

Ausgewählte Ansätze der Organisationsentwicklung Ausgewählte theoretische Modelle der Organisationsentwicklung

Praxisbeispiele der Organisationsentwicklung

Organisationstheoretische Antworten auf aktuelle Herausforderungen

Ausgewählte Ansätze des Changemanagements Vier Typen des organisatorischen Wandels

Phasenmodell des Changemanagements nach Kotter

Ursache-Wirkungs-Modell für Performance und Veränderung nach Burke/ Litwin

Zwei psychologische Modelle zum organisationalen Wandel

Ausgewählte Instrumente des Changemanagements Ausgewählte Instrumente für die Phase „Analyse Ist und Soll“

Ausgewählte Instrumente für die Phase „Konzeptionierung und Planung“

Ausgewählte Instrumente für die Phase „Umsetzung“

Organisatorische Implementierung von Changemanagement Relevanz der Organisationskultur für die Implementierung von Change-Prozessen

Strukturen und Verantwortlichkeiten in Change-Prozessen

Kommunikation und Konfliktmanagement in Change-Prozessen

Erfolgskontrolle von Changemanagement und Organisationsentwicklung Ziele und Nutzen von Change-Monitoring

Formen und Methoden des Change-Monitoring

Change-Monitoring – Praxisbeispiele

Changemanagement in internationalen Projekten, in Mergers & Acquisitions und in

Unternehmensnachfolge-Prozessen Herausforderungen internationaler Change-Projekte

Herausforderungen in Mergers & Acquisitions

Herausforderungen in Unternehmensnachfolge-Prozessen

Fakten zum Modul: Niveau: Master · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Klausur, 90 Minuten

4. Entwicklung eines nachhaltigen Geschäftsmodells

Aufgrund des wesentlichen Wandels bei Stakeholdergruppen und insgesamt der Gesellschaft, werden nachhaltige Geschäftsmodelle die neue Basis der Wirtschaft von morgen ausmachen. So sollen diese Chancen und Potentiale bereits in diesem Kurs genutzt werden. Im Kurs Entwicklung eines nachhaltigen Geschäftsmodells wird das bereits gesammelte Wissen in der Praxis angewandt. So sollen die Studierenden ein nachhaltiges Geschäftsmodell selbst entwickeln und können so eigene Interessen und Spezialisierungen in den Kurs einfließen lassen. Auf diese Weise wird das theoretische Wissen in der Praxis angewandt.

Kursinhalte

Unternehmen befinden sich im Wandel. Dies zeigen die steigenden Ansprüche von Stakeholdergruppen (Investoren, Gesellschaft, Mitarbeiter, Kunden, Politik, etc.) in Bezug auf Nachhaltigkeit. Dahingehend reflektierend, müssen auch bestehende sowie noch nicht gegründete Unternehmen diesen Wandel mitgehen und ihre Geschäftsmodelle dementsprechend anpassen. Dies ist der Ausgangspunkt dieses Kurses. Um die enormen unternehmerischen Chancen (Investorenattraktivität, Employer Branding, Kundenloyalität, erhöhte Umsätze, Mitarbeiteridentifikation, etc.) zu nutzen, müssen Studierende in der Lage sein, diese Denkansätze eines nachhaltigen Geschäftsmodells zu verinnerlichen. Auf diese Weise entsteht ein späterer Wettbewerbsvorteil am Arbeitsmarkt.

Die Herausforderung des Kurses besteht darin, Nachhaltigkeit integrativ zu denken und nicht nur als Add-On eines Geschäftsmodells. So soll Nachhaltigkeit im Kerngeschäft integriert und dadurch nachhaltiges Management in die DNA des Unternehmens verankert werden. So sollen Geschäftsmodelle entstehen, die nicht nur negativen Impact reduzieren, sondern auch einen positiven gesellschaftlichen Impact generieren.

Fakten zum Modul: Niveau: Master · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Projektpräsentation

5. ESG-orientierte Finanzwissenschaften

Dieser Kurs bietet den Studierenden die Möglichkeit aktuelle Entwicklungen, mit Bezug auf Nachhaltiges Wirtschaften in der Finanzwissenschaft und Unternehmenspraxis, neu zu denken. So werden die neuen Standards bezüglich Corporate Finance, Banking, Investment und Insurance vorgestellt. Anhand von praxisrelevanten Beispielen bekommen die Studierenden einen Überblick über die nachhaltige und zukünftige Entwicklung der Finanzbranche.

Kursinhalte

Neue Konzepte und Entwicklungen nachhaltiger Finanzwirtschaft Integration von Nachhaltigkeit in Corporate Finance

Entwicklung und Überblick zu ESG-Standards

Nachhaltigkeit und Investor Relations

Unternehmensstrategie und Finanzcontrolling

Sustainable Corporate Finance in der Corporate Governance

Ansätze und Grundlagen von Responsible Finance Überblick über die Entwicklungen in der Responsible Finance

Entwicklungen des Responsible Investment

Entwicklungen des Responsible Banking

Entwicklungen von Responsible Insurance

Corporate Governance und Finance

Nachhaltige Ausrichtung klassischer Finanzdienstleistungen Anlageberatung

Vermögensverwaltung

Finanzprodukte

Aktuelle Entwicklungen nachhaltiger Finanzwissenschaften Nachhaltigkeitsindizes und neue Finanzmarktperspektiven

Innovative Nachhaltigkeitsprodukte

Überblick und Reflexion von Nachhaltigkeitsratings

Neuere Finanzmarkt-Richtlinien und Regularien

Nachhaltige Finanzwissenschaften in der Praxis Rolle der Finanzmanager:innen im Arbeitsfeld der Nachhaltigkeit

Rolle nachhaltiger Finance in KMU

Rolle der Stakeholder im Finanzmanagement

Praxisbeispiele Case 1: Vom Nachhaltigkeitscontrolling zur EU-Taxonomie

Case 2: Anwendung von ESG-Kennzahlen im DAX 30

Case 3: Unternehmerische Nachhaltigkeitsleistung und Nachhaltigkeitsratings

Fakten zum Modul: Niveau: Master · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Examen, 90 Minuten

6. Integriertes Controlling

In diesem Kurs liegt der Fokus auf der neuen nachhaltigen Ausrichtung der beiden betriebswirtschaftlichen Disziplinen. Auf diese Weise sind die Studierenden in der Lage nachhaltiges Controlling und Reporting in die Unternehmensstrategie zu integrieren, sowie dieses kritisch zu hinterfragen. So spielen beispielsweise neue Modelle und Konzepte eine wichtige Rolle, genauso wie internationale und nationale Nachhaltigkeitsstandard die es zu berücksichtigen gilt. Weiterführend liegt ein wichtiger Fokus zur Differenzierung zur klassischen Betrachtungsweise in den nicht finanziellen Key Performance Indices und der Steuerung nachhaltigkeitsorientierter Entscheidungen.

Kursinhalte

Neue Konzepte und Entwicklungen von Controlling Aktuelle Entwicklungen in der Unternehmenssteuerung

Vom Green Controlling zum integrierten Steuerungsansatz

Aktuelle Modelle und Konzepte von nachhaltigem Controlling

Nachhaltige Konzepte und neueste Entwicklungen im Reporting Aktuelle Entwicklungen im

Nachhaltigkeitsreporting

Politische und rechtliche Entwicklungen des Reportings

Aktuelle Standards des nachhaltigen Reportings

Nachhaltigkeit im Controlling und Reporting Soziale, ökologische und ökonomische Dimensionen im Controlling/Reporting

Nichtfinanzielle KPIs in der Unternehmenssteuerung

Steuerung nachhaltigkeitsorientierter Entscheidungen

Integration von nachhaltigem Controlling und Reporting in der Unternehmensstrategie Internationale

Nachhaltigkeitsstandards im Controlling und Reporting

Nachhaltige Finanzierungsarten und Finanzplanung

Strategien der Integration von nachhaltigem Controlling/Reporting

Nachhaltigkeitscontrolling und Digitalisierung IT-Anwendungen im Nachhaltigkeitscontrolling

Anwendung von Block-Chain-Ansätzen

Anwendung von KI-Ansätzen

Anwendung von Big Data

Nachhaltiges Controlling und Reporting in der Praxis Nachhaltiges Controlling/Reporting in KMUs

Rolle des nachhaltigen Controllings/Reportings im Arbeitsfeld der nachhaltigen

Best-Practise-Beispiele und Fallstudien

Fakten zum Modul: Niveau: Master · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Examen, 90 Minuten

7. Integriertes Reporting und Finanzrating

Dieser Kurs zielt auf die aktuellen Entwicklungen sowie die neuesten Erkenntnisse im Bereich integriertes Reporting und Finanzrating ab. So liegt der Fokus auf nachhaltigen und nichtfinanziellen Berichterstattungen, sowie der praxisorientierten Integration in die Unternehmensstrategie. Den Studierenden sollen internationale sowie nationale Regularien und Standards vermittelt werden. Weiterführend soll ein besonderes Augenmerk auf Green Investment Reporting gelegt werden.

Kursinhalte

Die Rolle von Reporting bei Finanzierungs- und Investment-Entscheidungen Reporting im strategischen Management

Reporting von Finanzentscheidungen

Reporting von Investmententscheidungen

Neue Konzepte und Entwicklungen im Bereich integriertes Reporting Neue Ansätze des integrierten Reportings

Nachhaltigkeit

Nichtfinanzielle Key Performance Indicators

Neue Konzepte und Entwicklungen im Bereich ESG-Finanzrating Environmental Aspects

Social Aspects

Governmental Aspects

Integration in der Unternehmensstrategie Green Investment Reporting

Nachhaltigkeitsberichterstattung als Bestandteil marketingbasierter CSR-Kommunikation

Instrumente der nachhaltigen Berichterstattung und des Ratings

Internationale Standards des Reporting Nationale und internationale Regulierungen

Global Reporting Initiative (GRI)

Global Compact

OECD-Richtlinien

Sustainability Codex

Integriertes Reporting und Finanzrating in der Praxis Die Rolle von Reporting und Rating im Arbeitsumfeld der Nachhaltigkeit

Best-Practise-Beispiele und Fallstudien

Rolle der Stakeholder im Prozess der Berichterstattung und Ratings

Fakten zum Modul: Niveau: Master · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Klausur, 90 Minuten

8. Seminar: Ethische Reflexion im Management

Im Kurs soll wirtschaftsphilosophisches und erkenntniswissenschaftliches Denken und Handeln praxisorientiert angewandt werden. Ethik im Sinne der Reflexion der eigenen Handlungsmöglichkeiten soll den Studierenden neue Perspektiven für die Problemlösungen aufzeigen. Dazu werden aktuelle Ansätze der Wissenschaftstheorien und der Anwendung im Management diskutiert und ein ethisches Reflexionsmodell entwickelt. Dies soll den Studierenden dabei helfen, eigene konkrete Anwendungsfelder zu finden und Lösungsstrategien zu entwickeln. Ziel ist es dabei, das klassische Trade-Off zwischen Wirtschaftlichkeit und ethischen Ansprüchen zu überwinden und so ein integratives Mindset im Denken und Handeln zu fördern.

Kursinhalte

Aktuelle Entwicklungen in der Wissenschaftstheorie und Philosophie: Übersicht zu verschiedenen ontologischen Ansätzen und Anwendungen auf die Wirtschaftswissenschaft. Übersicht zu verschiedenen ethischen Theorien und Zugängen für das Management und aktuelle Diskussionen dazu.

Fakten zum Modul: Niveau: Master · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Seminararbeit

03

Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zeugnis auf Hochschulniveau

04

Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Zulassungsvoraussetzung: gute Deutschkenntnisse auf B2-Niveau.

Die Weiterbildung ist auf dem inhaltlichen Niveau eines Master Studiengangs. Eine Weiterbildung auf Master-Niveau ist anspruchsvoller als auf Bachelor-Niveau. Vorhandenes Grundlagenwissen im gewählten Fachbereich ist deshalb von Vorteil.

Technische Voraussetzungen

Laptop mit Internetzugang.

05

Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- Fachkräfte

Mögliche Berufsbilder: Finanzmanager, Nachhaltigkeitsmanager, Controller

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

IU Akademie IU Internationale Hochschule · Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt
030 22027283 · weiterbildung@iu-akademie.de · <https://www.iu-akademie.de>



[Online ansehen](#)