

Multiprojektmanagement

Projektcontrolling · Anbieter: IU Akademie IU Internationale Hochschule

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Self-Paced
Dauer	4 Monate in Vollzeit oder 8 Monate in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 14 Tage
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Zeugnis auf Hochschulniveau
Inklusive	Berufcoaching, Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

IU Akademie IU Internationale Hochschule

Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt

Telefon: 030 22027283

E-Mail: weiterbildung@iu-akademie.de

Web: <https://www.iu-akademie.de>



[Kurs online ansehen](#)

01

Kursbeschreibung

Sobald innerhalb einer Organisation mehrere Projekte gleichzeitig durchgeführt werden müssen, kommt das Multiprojektmanagement ins Spiel. Viele sprechen auch vom Projektportfoliomanagement. Doch egal, wie die Aufgabe genannt wird: es geht immer darum, alle Fäden bei Projekten zusammenzuhalten. Mit Deiner Weiterbildung Multiprojektmanagement wirst Du zur Schnittstelle aller Projekte in Unternehmen.

Den Überblick behalten, Prioritäten setzen, das Team motivieren, den Fortschritt prüfen und überwachen – das alles lernst Du während Deiner Weiterbildung. Dazu tauchst Du tief ein ins Projektmanagement, Projektcontrolling und Programmmanagement. Unvorhergesehene Probleme wie zum Beispiel Materialengpässe, Kostensteigerungen, Qualitätsmängel oder auch Konflikte innerhalb des Projektteams kannst Du nach Deinem Abschluss meistern. Dazu lernst Du alles über Konfliktmanagement und Mediation als Instrument der Konfliktbewältigung. Viele Entscheidungen werden zudem auch auf Basis persönlicher Vorlieben oder aufgrund eines internen Wettstreits getroffen. Deshalb beschäftigst Du Dich zusätzlich mit den Interaktionen und Konflikten in Organisationen, auch Organizational Behavior genannt. Damit Du später sowohl projektspezifisch als auch menschlich Dein Multitalent entfalten kannst.

02

Lehrplan & Module

1. Projektmanagement

Ziel des Kurses ist es, den Studierenden die Grundlagen des klassischen Projektmanagements zu vermitteln. Dazu wird zunächst die Definition eines Projektes in Abgrenzung zum Produkt- und Prozessmanagement beleuchtet. Die typischen Einsatzgebiete der klassischen Methoden im Projektmanagement werden aufgezeigt und von den neueren Ansätzen abgegrenzt. Im Vordergrund stehen dann die zentralen Methoden des klassischen Projektmanagements zur Planung und Umsetzung von Vorhaben. Die Studierenden erfahren, wie ein Projekt organisiert und sinnvoll in Phasen strukturiert wird. Sie lernen, wie Termine, Ressourcen und Kosten geplant, Risiken berücksichtigt und realisierbare Projektpläne erstellt werden. Weiterhin werden Methoden der Terminverfolgung, des Projektcontrollings und der Projektsteuerung vorgestellt. Die Studierenden lernen Fragen der Kommunikation zu Stakeholdern sowie Methoden des Projektreportings kennen. Weiterhin erhalten sie einen Einblick in die Relevanz der Zusammensetzung und Führung von Projektteams. Durch Beispiele sowie in der Praxis anwendbare Vorlagen bekommt der Studierende ein Grundverständnis, wie kleine bis mittelgroße Projekte zu planen, zu strukturieren, durchzuführen und erfolgreich abzuschließen sind.

Kursinhalte

Einführung in das Projektmanagement Definition von Projekten und Abgrenzung zu anderen Managementformen

Die verschiedenen Arten von Projekten und deren jeweilige Einsatzgebiete

Einbindung eines Projekts in die Unternehmensorganisation

Das primäre Ziel des Projektmanagements (Magisches Dreieck)

Die Vorphase des Projektes Analyse der Situation, Zielfindung, Aufwands- und Rentabilitätsabschätzung

Beauftragung eines Projektes und Ressourcenzuordnung

Grobplanung der Phasen des Projektes

Projektstart Projektmanager, Projektorganisation und Teamzusammensetzung

Projektstart und Kickoff-Meeting

Kommunikationsmatrix und Dokumentationsrichtlinien

Risikoanalyse und Meilensteindefinition

Stakeholderanalyse, Kommunikationsplan und Projektmarketing

Der Projekt- und Ressourcenplan Feinplanung (Projektstrukturplan und Arbeitspakete)

Ablauf und Terminplanung (Netzplantechnik, Gantt-Chart)

Planung von Personaleinsatz und Budgetverteilung

Projektsteuerung und -controlling Aufgaben in der Durchführungsphase (Leistung, Zeit, Kosten)

Der Projektsteuerungszyklus

Nachverfolgung von Terminen, Kosten und Leistung

Abweichungs- und Ursachenanalyse sowie Steuerungsmaßnahmen

Die Ertragswertanalyse

Projektdokumentation

Projektberichte und Managementreporting

Projektabschluss Übergabe der Projektergebnisse extern und intern

Projektabschlussbericht und Lessons Learned

Entlastung, Teamauflösung und Abschlussfeier

Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung:

Examen, 90 Minuten

2. Programmmanagement und Projektcontrolling

In diesem Kurs erlangen die Studierenden Handlungskompetenzen im Bereich des Programmmanagements und Projektcontrollings. Diese Vorlesung vermittelt die spezifischen Anforderungen an Programme und die dazugehörigen Methoden. Studierende lernen erfolgreich, umfangreiche Programme zu planen, zu steuern und zu kontrollieren. Beim Projektcontrolling geht es um die Planung, Überwachung und Steuerung von Terminen, Kosten, Qualität, Risiken und Ressourcen sowie Zielerreichung. Projektcontrolling ist aber auch Führungsarbeit und eine der wichtigsten Aktivitäten eines Projektleiters, der sein Projekt im Griff behalten will.

Kursinhalte

Überblick und Einordnung: Projekte, Programme und Projektcontrolling Programme und Programmmanagement

Abgrenzungen: Projektmanagement, Projektportfoliomanagement, Multiprojektmanagement Projektcontrolling

Phasen des Programmmanagements Programmstart

Programm-Setup

Programmplanung

Programmsteuerung

Programmziel und -abschluss

Besondere Aspekte des Programmmanagements Strategieausrichtung

Program Governance

Projektcontrolling Rolle des Projektcontrollings

Aufgaben des Projektcontrollings

Ablauf des Projektcontrollings

Instrumente und Methoden des Projektcontrollings Instrumente und Methoden

Projektcontrolling in der Praxis

Besondere Anforderungen an das Projektcontrolling bei internationalen Programmen

Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung:

Fallstudie

3. Konfliktmanagement und Mediation

Im wirtschaftlichen Kontext treffen oftmals unterschiedliche Perspektiven von Verhandlungspartnern oder Parteien aufeinander. So entstehen oft Konflikte, weil die Beteiligten unterschiedliche Ziele verfolgen und Situationen unterschiedlich bewerten. Insbesondere vor dem Hintergrund der Transformations- und Restrukturierungsprozesse in den Unternehmen sind Konflikte aufgrund unterschiedlicher Interessen oftmals vorprogrammiert.

Kursinhalte

Von der Kooperation zur Konfrontation Kooperation und Wettbewerb

Formen der Kooperation

Spieltheoretische Ansätze

Der Weg in den Konflikt

Grundbegriffe der Konfliktforschung Was ist ein Konflikt?

Konfliktarten

Mobbing – eine besondere Konfliktart

Die Stufen der Konflikteskalation

Konfliktfestigkeit von Organisationen

Konfliktmanagement in der Arbeitswelt Konfliktkosten

Das betriebswirtschaftliche Konfliktmanagement

Elemente des Konfliktmanagements

Grundlagen der Kommunikationspsychologie Axiome der Kommunikation

Bedeutung non-verbaler Kommunikation

Das nachrichtenquadratische Modell: Die vier Seiten einer Nachricht

Die Transaktionsanalyse als Analyse zwischenmenschlicher Kommunikation

Gewaltfreie Kommunikation

Gesprächsführung und Moderation Gesprächs- und Fragetechniken beim Konfliktgespräch

Die Gesprächsmoderation

Mediation als Instrument der Konfliktbewältigung Einführung und Grundlagen

Einsatzbereiche der Mediation

Prinzipien und Regeln

Das Mediationsverfahren – Phasen und Abläufe

Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung:

Examen, 90 Minuten

4. Verhalten in Organisationen

Viele Entscheidungen werden nicht ausschließlich auf finanzieller oder wertschöpfungsbezogener Grundlage, sondern auf Basis persönlicher Agenden, persönlicher Vorlieben oder internem Wettstreit getroffen. Dieser Kurs zielt daher darauf ab, ein klares und theoriegeleitetes Verständnis von Verhalten, Interaktionen und Konflikten in Organisationen zu vermitteln.

Der Kurs beschäftigt sich daher intensiv mit den psychologischen, soziologischen und anthropologischen Grundlagen und Dynamiken in Organisationen. Ausgehend von den beiden kritischsten Verhaltensvariablen im Arbeitskontext, Performance und Commitment, werden Variablen und Zusammenhänge diskutiert, die wesentlichen Einfluss auf diese haben. Im Einzelnen werden organisationale, gruppenbezogene und Individualmechanismen sowie Individualcharakteristika als Erklärungsgegenstände eruiert.

Im Rahmen der Organisationalen Mechanismen werden Unternehmenskultur und Organisationsstruktur diskutiert. Im Rahmen der gruppenbezogenen Mechanismen werden Führungsstile, Machtstrukturen, Verhandlungsstrategien sowie Gruppendynamik und Heterogenität erörtert. Individualmechanismen umfassen Arbeitszufriedenheit, Stress, Motivation, Fairness, Vertrauen und Entscheidungsfindung. Auf diese wirken wiederum die Individualcharakteristika (Fähigkeiten und Persönlichkeit) ein.

Kursinhalte

Einführung in Organizational Behavior Einstellungen und Verhalten als Determinanten von Performance und Commitment

Organisationale Mechanismen

Gruppenbezogene Mechanismen

Individualcharakteristika

Individualmechanismen

Zielgrößen: Performance und Commitment Performance

Commitment

Organisationale Mechanismen Unternehmensstruktur

Unternehmenskultur

Gruppenbezogene Mechanismen Führungsstile

Machtstrukturen

Verhandlungsstrategien

Teamdynamiken

Diversity

Individualcharakteristiken Fähigkeit und Intelligenz

Persönlichkeit

Individualmechanismen Job Satisfaction

Stress

Motivation

Vertrauen

Gerechtigkeit

Lernen und Entscheiden

Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung:

Fallstudie

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zeugnis auf Hochschulniveau

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Zulassungsvoraussetzung: gute Deutschkenntnisse auf B2-Niveau.

Die Weiterbildung ist auf dem inhaltlichen Niveau eines Bachelor Studiengangs. Eine Weiterbildung auf Bachelor-Niveau vermittelt grundlegende Kenntnisse und Fähigkeiten in einem bestimmten Fachbereich.

Technische Voraussetzungen

Laptop mit Internetzugang.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- Fachkräfte

Mögliche Berufsbilder: Projektmanager, Programmmanager, PMO Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

IU Akademie IU Internationale Hochschule · Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt
030 22027283 · weiterbildung@iu-akademie.de · <https://www.iu-akademie.de>



[Online ansehen](#)