Management Consulting

Organisationsentwicklung · Anbieter: IU Akademie IU Internationale Hochschule

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Self-Paced
Dauer	4 Monate in Vollzeit oder 8 Monate in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 14 Tage
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Zeugnis auf Hochschulniveau
Inklusive	Berufscoaching, Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

IU Akademie IU Internationale Hochschule
Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt
Telefon: 030 22027283
E-Mail: weiterbildung@iu-akademie.de
Web: https://www.iu-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Unternehmen erfolgreich machen – durch eine gezielte Beratung. Dazu gehört eine umfassende Kenntnis von Methoden und Tools, die in professionellen Unternehmensberatungen zur Sicherstellung des Projekterfolgs angewendet werden. Deine Weiterbildung Management Consulting qualifiziert Dich für eine kompetente Consulting-Tätigkeit mit methodischer Vielfalt.

Während Deiner Weiterbildung machst Du vor allem eines: Deine Beratungspersönlichkeit entwickeln. Dazu erfährst Du viel über Management Consulting. Und wie Du Beratungsgespräche strukturiert und effektiv führen kannst. Gleichzeitig wird Dir eine ganze Bandbreite an Tools und Methoden der Unternehmensberatung vermittelt, um Unternehmen individuell zum Ziel zu führen. Von der ersten Analyse über die Zieldefinition, Bewertung und Maßnahmenplanung bis hin zu strategischen Lösungsansätzen. Immer im Gepäck: Eine optimierte Organisationsentwicklung. Dazu lernst Du, wie Organisationen aufgestellt sind und welche Ansätze es gibt. So beschäftigst Du Dich beispielsweise mit agilen Organisationsstrukturen, dem Lean Management, Outsourcing oder dem Business Process Reengineering. Klingt spannend? Ist es auch.

02 Lehrplan & Module

1. Management Consulting I

Durch langfristige Megatrends wie etwa die Industrialisierung, die Globalisierung oder die Digitalisierung waren die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen in den vergangenen Jahrhunderten einem stetigen und teilweise drastischen Wandel unterworfen. Dadurch waren Unternehmen und Arbeitnehmende einem kontinuierlichen Wettbewerbs- und Veränderungsdruck ausgesetzt. Wer stillsteht, fällt zurück, oder in den Philip Rosenthal zugeschriebenen Worten: „Wer aufhört, besser zu werden, hat aufgehört, gut zu sein.“ So müssen sich Unternehmen kontinuierlich infrage stellen und erneuern, um nicht von Wettbewerbern überholt zu werden. Im 20. Jahrhundert begannen Unternehmen zunehmend, für die notwendigen strategischen oder operativen Veränderungen Managementberatungen hinzuzuziehen, ein Trend, der sich im 21. Jahrhundert verstärkt.
Kursinhalte
Management Consulting als professionelle Dienstleistung Definition und Begriffserklärung „Unternehmensberatung“
Managementberatung – die Perspektive des Topmanagements
Geschichte des Management Consulting
Disruption durch Megatrends
Markt und Hauptakteure
Typische Gründe und Situationen für den Einsatz von Beratung Ergänzende Managementressourcen: Methodenkompetenz, Fachwissen und Kapazitäten
Unabhängigkeit der Managementberatung: Zweitmeinung, Rechtfertigung, Überwindung von Widerständen und Unvoreingenommenheit
Themenfelder für Managementberatungen
Beratungsorganisationen und Geschäftsmodelle Rechtliche und vertragliche Aspekte
Geschäftsmodell
Zentrale Erfolgsfaktoren der Value Creation
Aufbau und Ablauf von Beratungsprojekten Das Beratungsprojekt: Aufbau und Rollen
Durchführung und Ablauf
Techniken für eine erfolgreiche Modulbearbeitung
Logisches Schlussfolgern Die Welt umspannen: Das MECE-Konzept
Hypothesengetriebenes Arbeiten
Die Kunst des Schlussfolgerns: Induktion und Deduktion
Interdependenzen finden: Korrelation und Kausalität
Überzeugendes Darstellen von Erkenntnissen Grafische Darstellungen von Informationen
Grundsätze für gutes Schaubilddesign
Strukturierung von Informationen
Fakten zum Modul: Niveau: Master · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Examen, 90 Minuten

2. Management Consulting II

Durch langfristige Megatrends wie etwa die Industrialisierung, die Globalisierung oder die Digitalisierung waren die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen in den vergangenen Jahrhunderten einem stetigen und teilweise drastischen Wandel unterworfen. Dadurch waren Unternehmen und Arbeitnehmende einem kontinuierlichen Wettbewerbs- und Veränderungsdruck ausgesetzt. Wer stillsteht, fällt zurück, oder in den Philip Rosenthal zugeschriebenen Worten: „Wer aufhört, besser zu werden, hat aufgehört, gut zu sein." So müssen sich Unternehmen kontinuierlich infrage stellen und erneuern, um nicht von Wettbewerbern überholt zu werden. Im 20. Jahrhundert begannen Unternehmen zunehmend, für die notwendigen strategischen oder operativen Veränderungen Managementberatungen hinzuzuziehen, ein Trend, der sich im 21. Jahrhundert verstärkt.
Kursinhalte
Generische Strategien von Porter Die grundsätzlichen strategischen Positionierungen
Industrie-Lebenszyklus
Die Bedeutung von Skaleneffekten und Erfahrungskurve
Werkzeuge zur Bewertung: SWOT und 5-Forces
Segmentierung und Portfolioanalyse Grundsätze der Segmentierung
Die BCG-Matrix und ihre Anwendungen
Weitere Ansätze zur Portfolioanalyse
Optimierung des Betriebs Working Capital Management und der Cash Conversion Cycle
Komplexitätsreduktion: Das Pareto-Prinzip und seine Anwendungen
De-Bottlenecking: Der geschwindigkeitsbestimmende Schritt
Investitionsentscheidungen Relevante Kosten bei der Entscheidungsfindung
Entscheidungen über Grenzertragsbetrachtungen
Cashflowbasierte Investitionsrechnung
Innovation und Disruption Blue-Ocean-Strategie
10-Typen of Innovations
Entscheidungen unter Ungewissheit: Die bekannten Unbekannten in der Szenarioplanung
Praxisanwendung: Fall für das Selbststudium Fallbeschreibung
Leitfragen
Fakten zum Modul: Niveau: Master · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Examen, 90 Minuten

3. Gesprächsführung und Kommunikationstechniken

Gute Kommunikationsfähigkeiten sind der Schlüssel für beruflichen Erfolg. Um berufliche Ziele zu erreichen, muss man in Gesprächen überzeugen. Nur wer seine Gesprächspartner wirklich versteht und auch von ihnen verstanden wird, kommt schneller zu einem guten Ergebnis. Dafür ist es essentiell mit einer entsprechenden Vorbereitung besonders in schwierige Gespräche zu gehen sowie über einen Werkzeugkasten an verschiedenen Gesprächstechniken zu verfügen, um diese gezielt einsetzen zu können, damit konstruktive Kommunikation möglich wird. Dazu bedarf es neben bestimmter Mittel der Kommunikation auch besonderer Techniken und Methoden. Die Kenntnis und ein Verständnis der psychologisch-menschlichen Aspekte beim Einsatz von Kommunikationstechniken und in der Gesprächsführung stellen dabei eine wichtige Grundlage für das Gelingen von Gesprächen im wirtschaftspsychologischen Kontext dar. Der Kurs geht dabei auch auf schwierige und kritische Gesprächssituationen sowie auf die Kommunikation mit spezifischen Zielgruppen ein.
Die Studierenden lernen verschiedene Kommunikationsstile, Kommunikationstechniken sowie die Phasen der Gesprächsführung kennen, um sich gezielt auf Gespräche mit anderen Teammitgliedern sowie externen Partnern vorzubereiten und diese zu führen. Sie erfahren, wie Sie sich besser auf Ihre Gesprächspartner einstellen und entsprechend agieren können, um gute Ergebnisse für beide Seiten zu erreichen.
Kursinhalte
Formen der Kommunikation Wechselseitige Beeinflussung durch die Kommunikation
Verbale Kommunikation
Paraverbale Kommunikation
Nonverbale Kommunikation
Extraverbale Kommunikation
Intrapersonale vs. Interpersonale Kommunikation
Mittel der Kommunikation Kommunikationsstile
Rhetorik
Spezielle Formen der Kommunikation: Rapport, Pacing und Kalibrieren
Präsuppositionen und Submodalitäten
Techniken der Kommunikation Du- vs. Ich-Botschaften
Paraphrasieren
Fragetechniken und –methoden
Reframing
Chunking als Fragetechnik
Perspektivenwechsel
Kommunikation mit spezifischen Gruppen Kommunikation in der Organisation
Kommunikation mit Kollegen, Teammitgliedern und Vorgesetzten
Kommunikation mit Kunden
Kommunikation mit Dienstleistern
Kommunikation mit der Öffentlichkeit
Kommunikation mit Journalisten
Gesprächsführung Sach- und Beziehungsebene
Gesprächsziele und Gesprächshaltung
Argumentationsstrategie
Gesprächsplanung und -strukturierung
Gesprächsaufbau und -steuerung
Gesprächsanalyse
Besonderheiten der Gesprächsführung Beziehungsebene gestalten
Gesprächsfallen und Gesprächsstörungen
Kritische Gesprächssituationen erkennen und meistern
Regeln des Feedback
Umgang mit schwierigen Gesprächssituationen Agieren in festgefahrenen Situationen
Umgang mit Widerständen
Persönliche Aspekte in Gesprächen
Fakten zum Modul: Niveau: Master · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Fachpräsentation

4. Organisationsentwicklung

Unternehmen – sowohl Großunternehmen als auch KMUs – können nur dann funktionieren, wenn Sie den Bedürfnissen des Marktes entsprechend organisiert und konfiguriert werden. Da sich diese Rahmenbedingungen des Marktes kontinuierlich verändern, entsteht eine ständige Notwendigkeit der Anpassung und Neugestaltung von Organisationsstrukturen nach innen und außen. Mit Hilfe von Konzepten, Methoden, Ansätzen und Techniken der Organisationsentwicklung lässt sich diese Aufgabe bewältigen. Von großer Bedeutung ist dabei auch die Frage nach dem Management und der Umsetzung von Organisationsprojekten. Dieses Verständnis gilt es den Studierenden im Rahmen des Kurses zu präsentieren und ihnen das notwendige Handwerkszeug für eine optimierte Organisationsentwicklung zu vermitteln.
Kursinhalte
Grundlagen der Organisationsentwicklung Der Begriff der Organisation
Ziele und Management von Organisationen
Definitionen und Funktionen der Organisationsentwicklung
Überblick über die organisationstheoretischen Grundlagen
Organisationsentwicklung als geplanter Wandel
Institutionenökonomische Ansätze der Organisationstheorie Property-Rights-Theorie
Transaktionskostentheorie
Principal-Agent-Theorie
Die innerbetriebliche Organisation eines Unternehmens Organisatorische Differenzierung: Aufgabenanalyse und -synthese
Organisatorische Integration
Formen der Primärorganisation
Formen der Sekundärorganisation
Prozessorientierte Organisationsgestaltung
Unternehmensverfassung und Corporate Governance
Die zwischenbetriebliche Organisation eines Unternehmens Intensitätsstufen, Formen und rechtliche Aspekte der zwischenbetrieblichen Kooperation
Marktmacht- und effizienzorientierte zwischenbetriebliche Kooperationsformen und Entwicklungsphasen der Kooperation
Ansätze der Organisationsentwicklung Lean Management
Business Process Reengineering
Outsourcing
Shared Service Center (SSC)
Virtuelle Organisation
Lernende Organisation
Agile Organisation
Techniken der Organisationsentwicklung Techniken der Informationsgewinnung
Techniken der Situationsanalyse
Techniken der Zielbildung
Techniken der Alternativensuche und -bewertung
Techniken der Dokumentation
Management und Umsetzung von Organisationsprojekten Projektmanagement und Projektorganisation
Phasen der Organisationsentwicklung
Realisierung von Organisationsprojekten
Aufgaben und Kompetenzen von Organisationsentwicklern Aufgabenfelder und Tätigkeiten von Organisationsentwicklern
Handlungskompetenzen von Organisationsentwicklern
Organisatorische Verankerung von Organisationsentwicklern
Fakten zum Modul: Niveau: Master · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Examen, 90 Minuten

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zeugnis auf Hochschulniveau

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Zulassungsvoraussetzung: gute Deutschkenntnisse auf B2-Niveau.

Die Weiterbildung ist auf dem inhaltlichen Niveau eines Master Studiengangs. Eine Weiterbildung auf Master-Niveau ist anspruchsvoller als auf Bachelor-Niveau. Vorhandenes Grundlagenwissen im gewählten Fachbereich ist deshalb von Vorteil.

Technische Voraussetzungen

Laptop mit Internetzugang.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- Fachkräfte

Mögliche Berufsbilder: Unternehmensberater, Consultant, Manager Consulting

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

IU Akademie IU Internationale Hochschule · Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt
030 22027283 · weiterbildung@iu-akademie.de · https://www.iu-akademie.de

Online ansehen