

Internationale Führung 4.0

Führungskompetenz · Anbieter: IU Akademie IU Internationale Hochschule

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Self-Paced
Dauer	4 Monate in Vollzeit oder 8 Monate in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 14 Tage
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Zeugnis auf Hochschulniveau
Inklusive	Berufскоaching, Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

IU Akademie IU Internationale Hochschule

Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt

Telefon: 030 22027283

E-Mail: weiterbildung@iu-akademie.de

Web: <https://www.iu-akademie.de>



[Kurs online ansehen](#)

01

Kursbeschreibung

Die Welt wird immer globaler und vernetzter. Als Führungskraft in diesem internationalen Umfeld zu agieren, erfordert spezielle Kenntnisse und Fähigkeiten. Mit Deiner Online-Weiterbildung Internationale Führung 4.0 der IU Akademie machst Du Deine Führungskraft zur Superkraft. Und das international.

In Deiner Online-Weiterbildung lernst Du, interkulturelle Teams erfolgreich zu leiten und internationale Projekte effizient zu managen. Dabei stehen Themen wie Interkulturelle Psychologie, Interkulturelles Management und Globale Unternehmen sowie Globalisierung im Fokus Deiner Weiterbildung. Zudem erhältst Du einen tiefen Einblick in die verschiedenen Aspekte der internationalen Führung. Du lernst, wie Du in einer globalisierten Arbeitswelt erfolgreich agieren kannst und entwickelst auf dieser Basis Deine Führungskompetenzen weiter. Dabei befasst Du Dich auch mit den Themen Transformationale Führung, Positive Leadership, Shared Leadership und materielle sowie immaterielle Führungs- und Motivationsinstrumente. Hinzu kommen wichtige Bereiche wie Interkulturelles Management und Diversity Management. Nach Deinem Abschluss bist Du bestens vorbereitet, um in internationalen Unternehmen und Organisationen Führungspositionen zu übernehmen. Denn mit Deinem neu erlernten Wissen bist Du bereit, die Herausforderungen der globalen Arbeitswelt in Chancen umzuwandeln.

02

Lehrplan & Module

1. Globale Unternehmen und Globalisierung

Die Studierenden begreifen die Mechanismen, die zur Globalisierung führten, und können gegenwärtige Trends sowohl zur Globalisierung als auch umgekehrt zur Lokalisierung einordnen. Aufbauend auf den Basiskenntnissen, die die Studierenden in der allgemeinen BWL über die Grundfunktionen im Betrieb erlernt haben, werden in diesem Kurs die speziellen Anforderungen, die eine globale Präsenz an das Unternehmen und seine Funktionen stellt, analysiert und diskutiert.

Kursinhalte

Geschichte und Entwicklung der Globalisierung Globalisierung V1.0 nach Niall Ferguson

Geschichte der Globalisierung

Einflussfaktoren der wirtschaftlichen und kulturellen Globalisierung

Das Spannungsfeld zwischen Globalisierung und Lokalisierung

Gesellschaftliche Aspekte der Globalisierung und unternehmerische Verantwortung

Internationales Marketing Internationales Konsumentenverhalten

Market Research

Standardisierung und Adaption

International Branding

Verpreisungsstrategien

International Marketing Communications

Internationale Operation Offshoring und Outsourcing

Globale Produktionsnetzwerke

Globale Logistik

Internationale Personalführung Lokale und internationale Personalführung

Expatriate Management

Lokalisierung von Personal

Internationale Personalentwicklung

Internationale Finanzierung Institutionen der globalen Finanzwelt

Internationale Finanzierung und ihre Formen

Internationale Beschaffung Gründe und Strategien des Global Sourcing

Risiken internationaler Beschaffung

Internationale Distributionspolitik

Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung:

Examen, 90 Minuten

2. Leadership 4.0

Wettbewerbsfähigkeit hängt heute mehr denn je von konstanter Innovationsfähigkeit ab. Das stellt neue Anforderungen an das Management von Firmen. Die Aufgabe erfolgreicher Innovations- und Unternehmenslenkende besteht nicht mehr darin, Richtung und Lösungen vorzugeben, sondern einen Rahmen zu schaffen, in dem Andere Innovationen entwickeln. Dieser Wandel, der sich derzeit mit voller Kraft in Unternehmen vollzieht, erfordert eine Weiterentwicklung des klassischen Führungsbegriffs und dessen Prinzipien. Geschäftsmodelle stehen vor dem Hintergrund des Digitalen Wandels sowie dem Vormarsch der Künstlichen Intelligenz permanent auf dem Prüfstand. Es gilt daher, einerseits an mehreren Projekten gleichzeitig zu arbeiten, sich jederzeit flexibel veränderten Rahmenbedingungen anzupassen; auf der anderen Seite wollen Mitarbeiter anders in den Arbeitsprozess eingebunden werden. Sinn und Flexibilität für deren persönliche und familiäre Situation spielen dabei zunehmend eine Rolle. Innovations- und Unternehmenslenker können all diesen vielfältigen Herausforderungen nur mit Leadership begegnen, indem sie andere inspirieren, weiter zu denken und bereichsübergreifend zu handeln, also visionär zu sein. Ein Verständnis, Wissen und Instrumentarien hierzu sollen in dem Kurs vermittelt werden.

Kursinhalte

Grundlagen des Führungsbegriffs Definition des Führungsbegriffs und der Führungstätigkeit

Entwicklung des Verständnisses von Führung

Neue Herausforderungen von Führung

Leadership 4.0-Modelle Klassische Führungsmodelle

New Leadership

Leadership und Management Definition und Abgrenzung der Konstrukte

Leadership und Management in einer digitalen Arbeitswelt

Organisationale Faktoren für erfolgreiches Leadership Aufbau der Unternehmensorganisation

Rolle der Unternehmenskultur

Modelle menschlichen Verhaltens

Organisationale Resilienz

Persönliche Faktoren für erfolgreiches Leadership Persönliche Kompetenzen

Digitale Kompetenzen

Methodische Kompetenzen

Zukunftskompetenzen

Leadership in der Praxis Direkte und indirekte Führungsinstrumente

Kommunikation und Führung

Führungsdilemmata

Führungskräfteentwicklung

Grenzen des Leadership

Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung:

Klausur, 90 Minuten

3. Interkulturelle Psychologie

In einer globalisierten Arbeitswelt sind internationale Begegnungen, Kooperationen und Aktivitäten selbstverständlich geworden. Meist verlaufen diese Begegnungen kulturell unterschiedlicher Personen erfolgreich und für beide Seiten zufriedenstellend. Nicht selten kommt es jedoch auch zu kritischen Situationen, bei denen das Verhalten des anderen als bedrohlich, unangemessen oder nutzlos angesehen wird und nicht den eigenen Erwartungen entspricht.

Kursinhalte

Einführung in die interkulturelle Psychologie und Kulturpsychologie Definition und Einordnung des Kulturbegriffs

Ziele der kulturvergleichenden Psychologie

Abgrenzung verschiedener Gegenstandsbereiche

Kulturpsychologische Modelle und Forschungsansätze

Interkulturelles Management Rolle, Einflussfaktoren und Anforderungen

Unternehmenskultur

Diversity Management als Anwendungsbereich des Interkulturellen Managements Definition und Ziele

Bedeutung und Einflussbereiche

Werte im Kontext des Interkulturellen Managements Rolle und Bedeutung von Werten

Werte im organisationalen Kontext

Interkulturelle Kommunikation Kommunikationsmodelle und Probleme

Interkulturelle Besonderheiten der Kommunikation

Charakteristika verschiedener nationaler Kommunikations- und Verhaltensstile

Interkulturelles Marketing Definition und kulturelle Grundlagen

Einflussfaktoren

Standardisierung vs. Differenzierung von Botschaften

Interkulturelle Trainings Erarbeiten von Inhalten Interkultureller Trainings

Durchführung von Interkulturellen Trainings

Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung:

Examen, 90 Minuten

4. Interkulturelles Management

Die Studierenden lernen die wichtigsten interkulturellen Disziplinen und Arbeitsbereiche kennen und erwerben Kenntnisse über relevante sozialwissenschaftliche, betriebswirtschaftliche und naturwissenschaftliche Rahmenbedingungen und Grundlagen. Dabei wird auch Bezug genommen auf die unterschiedlichen beruflichen Rollen, Pflichten und Handlungsspielräume in international agierenden Unternehmen.

Kursinhalte

Einführung und Übersicht Einordnung und Abgrenzung des Interkulturellen Managements

Interkulturelles Management als Wissenschaft

Einführung in die Theorien des interkulturellen Managements Interkulturelle Kerntheorie

Kultur und Psychologie

Die Bedeutung von Kontext, Kultur, Religion und Sprache

Kulturkonzepte von Hofstede, Trompenaars und GLOBE

Interkulturelles Management in der Wirtschaft Kultur und Globalisierung

Internationale Kulturen und globale Trends

Organisationskulturen bei KMUs und MNCs

Fallbeispiele internationaler Verhandlungen

Personalmanagement in internationalen Unternehmen Grundlagen des Personalmanagements

Funktionen des Personalmanagements

Innovationsmanagement in internationalen Unternehmen Grundlagen des Innovationsmanagements

Strukturen und Prozesse des Innovationsmanagements

Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung:

Examen, 90 Minuten

03

Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zeugnis auf Hochschulniveau

04

Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Zulassungsvoraussetzung: gute Deutschkenntnisse auf B2-Niveau.

Die Weiterbildung ist auf dem inhaltlichen Niveau eines Bachelor Studiengangs. Eine Weiterbildung auf Bachelor-Niveau vermittelt grundlegende Kenntnisse und Fähigkeiten in einem bestimmten Fachbereich.

Technische Voraussetzungen

Laptop mit Internetzugang.

05

Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- Fachkräfte

Mögliche Berufsbilder: Teamleiter, Abteilungsleiter, Geschäftsbereichsleiter

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

IU Akademie IU Internationale Hochschule · Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt
030 22027283 · weiterbildung@iu-akademie.de · <https://www.iu-akademie.de>



[Online ansehen](#)