

International New Work und Talent Management

Sonstiges · Anbieter: IU Akademie IU Internationale Hochschule

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Self-Paced
Dauer	4 Monate in Vollzeit oder 8 Monate in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 14 Tage
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Zeugnis auf Hochschulniveau
Inklusive	Berufcoaching, Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

IU Akademie IU Internationale Hochschule

Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt

Telefon: 030 22027283

E-Mail: weiterbildung@iu-akademie.de

Web: <https://www.iu-akademie.de>



[Kurs online ansehen](#)

01

Kursbeschreibung

Weltweit tätige Konzerne haben eine große Herausforderung im HR: Die Zusammenstellung und das Recruiting von internationalen, interkulturellen Teams. Dazu müssen Talente und Professionals auf der ganzen Welt vom Mindset des Unternehmens begeistert werden. Mit Deiner Online-Weiterbildung International New Work und Talent Management kannst Du Deine bereits erlernten Skills zu dem Thema weiter intensivieren. Vorausgesetzt Du verfügst über gute Englisch-Kenntnisse.

In Deiner Weiterbildung lernst Du die spannenden und vielseitigen Dimensionen der internationalen Personalarbeit kennen: Talent Management, Recruiting, Personalentwicklung, Employer Branding und New Work. Es geht um Ethik, Diversität, Nachhaltigkeit und Internationalität. Du weißt, wie Du Mitarbeitende und Talente weiterentwickeln kannst. Und machst Dich mit neuen Themen wie E-Learning und Blended-Learning vertraut. Im Kompetenz- und Performance-Management kannst Du ebenfalls souverän mitreden. Du baust Unternehmen als attraktive Arbeitgebermarke auf – und glänzt im Recruiting durch den gezielten Einsatz von digitalen und analogen Kommunikationsinstrumenten. Die Candidate Experience? Ist Dir somit sicher! Aber das ist noch nicht alles. Während Deiner Weiterbildung International New Work und Talent Management tauchst Du in neue Arbeitswelten (New Work) ein. Mit digitalem Mindset und Empowerment. Du lernst agiles Arbeiten in der VUCA-Welt kennen und die dazugehörigen Methoden wie Design Thinking, Scrum oder Workhack. Zum Abschluss gibt's ein Praxisseminar zum Thema Internationales HR Management.

02

Lehrplan & Module

1. Talentmanagement und Personalentwicklung

Der demographische Wandel in Deutschland zwingt Unternehmen aktuell dazu, Talente zu finden, zu fördern, weiterzuentwickeln und zu binden. Das Personalmanagement ist folglich mit der kontinuierlichen Aufgabe konfrontiert, sowohl das Talentmanagement als auch die damit eng verbundene Personalentwicklung so zeitgemäß und effizient wie möglich zu gestalten. Dieses Verständnis gilt es den Studierenden im Rahmen des Kurses zu präsentieren und ihnen das notwendige Handwerkszeug zur Umsetzung von Talentmanagement- und Personalentwicklungs-Aktivitäten zu vermitteln.

Kursinhalte

Grundlagen von Talentmanagement und Personalentwicklung Begriffe und Definitionen

Rechtliche Grundlagen

Der demographische Wandel

Ethische Rahmenbedingungen

Kompetenz- und Performance-Management Kompetenz- und Skill-Management

Performance und Potential

E-Learning und Blended Learning Besonderheiten und Rahmenbedingungen

Planung, Ausgestaltung und Kontrolle

IT-Grundlagen

Management Development Leadership Development

360°-Feedbacks

Coaching und Mentoring

Talent Relationship Management Zielgruppendefinition

Arbeitgebersversprechen

Suchstrategien

Kandidatenbindung

Organisatorische Implementierung Verantwortlichkeiten und Struktur

Rolle der Führungskräfte

IT-Systeme für Talentmanagement und Personalentwicklung

Talentmanagement und Personalentwicklung in Großunternehmen und KMUs am Beispiel der Banken

Erfolgskontrolle von Talentmanagement und Personalentwicklung Kennzahlen und KPIs

Problematik der Erfolgskontrolle

Internationales Talentmanagement und internationaler Personalentwicklung Internationale

Personalentwicklung

Ein Anwendungsbeispiel: ABB Talentmanagement und Personalentwicklung bei ABB

Fakten zum Modul: Niveau: Master · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung:

Fallstudie

2. Employer Branding und Recruiting

Der demographische Wandel in Deutschland führt dazu, dass Unternehmen stärker denn je gezwungen sind, sich am Arbeitsmarkt als attraktiver Arbeitgeber zu positionieren und die Recruiting-Aktivitäten zunehmend zu professionalisieren. Nur diejenigen Organisationen, denen es gelingt, sich den Zugang zu qualifizierten Mitarbeitern am externen Arbeitsmarkt mit Instrumenten des Employer Branding zu sichern, werden langfristig erfolgreich sein können. Nach dem ersten Kontakt zu potenziellen neuen Mitarbeitern ist es erfolgskritisch, den Recruitingprozess effektiv zu gestalten, um bei Bewerbern einen professionellen Eindruck zu hinterlassen und ihn aus Unternehmenssicht effizient zu verfolgen und Erfolge zu messen. Dieses Verständnis gilt es den Studierenden im Rahmen des Kurses zu präsentieren und ihnen das notwendige Handwerkszeug zur Umsetzung von Employer Branding- und Recruiting-Aktivitäten zu vermitteln.

Kursinhalte

Personalmarketing im HR-Management
Veränderung in der Personalarbeit
Definition und Grundvoraussetzungen erfolgreichen Personalmarketings
Employer Branding – die Arbeitgebermarke als Zentrum des Personalmarketings
Entwicklung einer Employer Brand
Komponenten einer Arbeitgebermarke
Vorgehen zur Arbeitgebermarkenbildung
Die Employer Branding-Strategie
Kommunikation im Employer Branding
Employer Branding und Talent Attraction
Strategien zur Kommunikation der Arbeitgebermarke
Recruiting Formen des Recruiting
Der Recruiting-Prozess
Methoden der Personalauswahl
Zusammenarbeit mit Personalberater:innen
Recruiting- und Kommunikationskanäle
Candidate Experience und Bewerbermanagement
E-Recruiting: Recruiting-Kanäle online
Recruiting-Kanäle offline
Internationales Recruiting und Employer Branding
Recruiting und Employer Branding aus globaler Perspektive
Globales Talentmanagement
Messbarkeit von Employer Branding und Recruiting
Messbare Erfolgsfaktoren im Employer Branding
Messbare Erfolgsfaktoren im Recruiting
Fakten zum Modul: Niveau: Master · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Examen, 90 Minuten

3. New Work

Unsere Arbeitswelt verändert sich gerade rasant. Es kommt zu gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Umbrüchen. Die digitale Revolution führt die Gesellschaft in ein neues Zeitalter. Digitalisierung und Globalisierung stellen die Wirtschaft vor nie dagewesene Herausforderungen und heben uns auf die nächste Evolutionsstufe. Dies hat beträchtliche Auswirkungen auf die Arbeitsrealität der Menschen.

Kollaborationsmethoden, neue Formen der Arbeit und veränderte Hierarchien gewinnen mehr und mehr an Bedeutung. Starre Unternehmenshierarchien nach dem Prinzip „Kommandieren und Kontrollieren“ haben in einer auf Schnelligkeit, Flexibilität und digitale Angebote ausgerichteten Arbeitswelt ausgedient.

Kursinhalte

New Work: Grundlagen und Ansätze Old Economy versus New Work

Gesellschaftliche Ebene (Makroebene)

Unternehmensebene (Mesoebene)

Managementanforderungen in Unternehmen (Mikroebene)

Neue Rollen von People, Places, Tools

Digitales Mindset

Rolle und Bedeutung von Diversität

Neue Aspekte im Recruiting Active Sourcing

Social Media Recruiting

Kandidatenbewerbung via Staffingplattformen und Co.

Person-Environment-Fit

Auswahlprozesse und Verfahren

Onboarding

Mitarbeitermotivation und -bindung Motivation und Empowerment

Selbstbestimmung (Autonomy)

Kompetenz und Perfektion (Mastery)

Sinnerfüllung (Purpose)

Maßnahmen zur Mitarbeiterbindung an Unternehmen und Team

Empowering Workforce Fehlertolerante Unternehmenskultur

Empowering & Shared Leadership

Lebenslanges Lernen und Weiterbildung

Kollaboration durch vernetztes Lernen und Wissensteilung

Restrukturierung der Organisation – neue Organisationsstrukturen Hierarchie, Heterarchie und agile Organisationsform

Netzwerkstrukturen und Schwarmintelligenz

Holokratie

Soziokratie

Neue Arbeitsmethoden Agiles Arbeiten in der VUCA-Welt

Design Thinking

Kanban

Scrum

Workhack

Prototyping

Agile Arbeitslandschaften in der Organisation Flexible Arbeits(zeit)modelle und Work-Life-Blending

Flexible Arbeitswelten und -räume

Kollaborative Arbeitstechnologien und -werkzeuge

Fakten zum Modul: Niveau: Master · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung:

Fachpräsentation

4. Seminar: Internationales HR Management

Das HR Management unterscheidet sich von allen weiteren betriebswirtschaftlichen Disziplinen insoweit, dass es hier um das Management der Ressource Mensch geht. Dies ist durch besondere Anforderungen und Herausforderungen gekennzeichnet. So verändern sich nicht nur die externen Rahmenbedingungen des Personalmanagements, wie beispielsweise die politisch-rechtlichen, wirtschaftlichen und auch sozio-demographischen Bedingungen. Auch die internen Rahmenbedingungen unterliegen einem kontinuierlichen Wandel, wie z. B. die veränderten Bedürfnisse und Erwartungen der Mitarbeiter, neue Formen der Arbeits- und Arbeitszeitgestaltung, moderne Formen der Personalführung etc. Vor dem Hintergrund der zunehmenden Globalisierung wird das HR Management immer stärker mit internationalen Aspekten konfrontiert und muss sich entsprechend aufstellen. Vor allem in internationalen Konzernen, aber auch mittelständischen Unternehmen, die ihre Geschäftstätigkeit internationalisieren, ist das HR Management dementsprechend zu organisieren und auf diese veränderte Rahmenbedingung auszurichten. Im Rahmen des Seminars geht es um die Anwendung der HR Grundlagen auf aktuelle internationale Themengebiete, die einen hohen Anwendungs- bzw. Praxisbezug aufweisen.

Kursinhalte

Aktuelle Themen aus dem internationalen HR Management. Folgender Themenkatalog bietet mögliche Inhalte des Kurses:

Internationale Personalentwicklung

Internationales Recruiting

Chancen und Risiken der Versendung in Führungskräften in Auslandsgesellschaften

Problematik der Reintegration von Expats nach einem Auslandseinsatz

Globales Talent-Management

Internationale Standardisierung von HR-Prozessen: zwischen globaler Standardisierung und lokaler Anpassung

Interkulturelle Kompetenz in der Personalentwicklung

Internationale Entgeltpolitik

Ethische Aspekte des internationalen HR Managements

Fakten zum Modul: Niveau: Master · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Seminararbeit

03

Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zeugnis auf Hochschulniveau

04

Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Zulassungsvoraussetzung: gute Deutschkenntnisse auf B2-Niveau.

Die Weiterbildung ist auf dem inhaltlichen Niveau eines Master Studiengangs. Eine Weiterbildung auf Master-Niveau ist anspruchsvoller als auf Bachelor-Niveau. Vorhandenes Grundlagenwissen im gewählten Fachbereich ist deshalb von Vorteil.

Technische Voraussetzungen

Laptop mit Internetzugang.

05

Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- Fachkräfte

Mögliche Berufsbilder: Talent Management Specialist, Personalentwickler, Employer Branding Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

IU Akademie IU Internationale Hochschule · Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt
030 22027283 · weiterbildung@iu-akademie.de · <https://www.iu-akademie.de>



[Online ansehen](#)