Innovation and Change Management

Change Management · Anbieter: IU Akademie IU Internationale Hochschule

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Self-Paced
Dauer	4 Monate in Vollzeit oder 8 Monate in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 14 Tage
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Zeugnis auf Hochschulniveau
Inklusive	Berufscoaching, Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

IU Akademie IU Internationale Hochschule
Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt
Telefon: 030 22027283
E-Mail: weiterbildung@iu-akademie.de
Web: https://www.iu-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Innovationen und unternehmerische Aktivität sind die Triebfedern unserer Volkswirtschaft, die treibenden Kräfte hinter Wettbewerb und Wettbewerbsfähigkeit. Der rasante technologische und soziale Wandel erfordert die innovative Nutzung digitaler Technologien – Internet und KI – und einen flexiblen Umgang mit neuen Organisationsformen. Das alles erlernst Du in Deiner Online-Weiterbildung Innovation and Change Management.

Digitalisierung, Globalisierung, immer neue Rahmenbedingungen – um damit klarzukommen, sind Innovation, Flexibilität und Agilität die Schlüsselfähigkeiten. Dazu entwickelst Du ein Verständnis von Innovationsmanagement und Unternehmensgründung. Du erarbeitest Dir wichtige Skills, um Ängste und Widerstände angesichts der Transformation zu mindern und Mitarbeitenden die Chancen durch Veränderung zu vermitteln. Neue Organisationsformen bringen auch neue Arbeitsweisen mit sich. Deshalb beschäftigst Du Dich mit den Methoden und Techniken des New Work: Kollaboratives Arbeiten, Empowering und Shared Leadership, Netzwerke und Schwarmintelligenz sind Dir ein Begriff. In Deinem New Work-Seminar setzt Du Dich mit dem Konzept selbst und mit erfolgreichen Fallstudien auseinander. So bist Du bestens gerüstet für eine agile, innovationsstarke Zukunft.

Mit Deinem fundierten Fachwissen aus Deiner Online-Weiterbildung Innovation and Change Management führst Du Deine Organisation in die Zukunft. Du bringst das Verständnis für mögliche Problemstellungen der Transformation ebenso mit wie das entsprechende Know-how, diese Probleme einvernehmlich zu lösen. Damit bist Du für Unternehmen und Organisationen jeglicher Art eine wertvolle Bereicherung. Dank Deiner ausgeprägten Skills im Bereich New Work motivierst Du Kolleg:innen zu mehr Leistungsfähigkeit und zugleich höherer Zufriedenheit im Job.

02 Lehrplan & Module

1. Innovation und Entrepreneurship

Die vierte industrielle Revolution ist durch grundlegende Innovationen gekennzeichnet. Diese setzen sich in einer globalisierten und digitalisierten Welt mit beeindruckender Geschwindigkeit durch und verändern Branchen, Märkte und Lebensweisen. Die Innovationskraft einer Volkswirtschaft ist damit ein wesentlicher Faktor für ihre Wettbewerbsstärke im globalen Kontext. Entrepreneure und ihr unternehmerisches Handeln sind der Motor dieser Innovationen. Durch die Fähigkeit, marktrelevante Lösungen zu entwickeln und Risiken einzugehen, treiben sie den Fortschritt voran. So ist es nicht verwunderlich, dass eine Reihe der größten Unternehmen auf Gründungen von Entrepreneuren zurückgehen. Auch jenseits der großen disruptiven Veränderungen spielen Entrepreneure und ihre Unternehmen eine volkswirtschaftlich große Rolle, da sie einen bedeutenden Teil der volkswirtschaftlichen Wertschöpfung generieren und zahlreiche Arbeitsplätze schaffen. So leisten sie nicht nur einen Beitrag zur technologischen Entwicklung, sondern sind auch ganz allgemein essenziell für das Funktionieren einer Volkswirtschaft. Dieser Kurs thematisiert Ideen und Motive unternehmerischer Tätigkeit. Er versetzt Studierende in die Lage, Methoden zur Bewertung und Umsetzung von innovativen Geschäftsideen anzuwenden. Er geht dabei vertiefend auf die Themen Finanzierung und digitale Geschäftsmodelle ein und schließt mit der Frage nach möglichen Exitszenarien.
Kursinhalte
Innovation & Entrepreneurship Volkswirtschaftliche Bedeutung
Arten von Innovation
Entrepreneurship im Wandel der Zeiten
Charakterisierung der Person des Entrepreneurs
Von der Idee zur Firmengründung Geschäftsmodell, Unternehmens- und Patentstrategie
Businessplan
Rechtsformen und Entscheidungskriterien
Gesellschaftsvertrag
Gründungsprozess
Finanzierungsoptionen Finanzierungsquellen und Unternehmensrisiko
Eigenkapital und öffentliche Förderung
Netzwerke und alternative Finanzierungsmodelle
Institutionelle Investoren
Finanzierungsprozess Finanzierungsprozess: Vom Erstkontakt zum Closing
Due Diligence
Unternehmensbewertung
Beteiligungsvertrag und Kapitalerhöhung
Digitale Revolution Definition, Merkmale und Enabler
Entwicklungsstufen und Reifegradanalyse
Innovationsmanagement: Stage Gate, Design Thinking, Scrum
Kooperationen in der digitalen Welt
Alles geklappt: Und nun? Exitoptionen
Familienunternehmen und volkswirtschaftliche Bedeutung
Nachfolge und Erbschaft
Fakten zum Modul: Niveau: Master · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Klausur, 90 Minuten

2. Change Management und Organisationsentwicklung

Unternehmen – sowohl Großunternehmen als auch KMUs - sind vor dem Hintergrund der aktuellen Rahmenbedingungen ständig mit der Notwendigkeit konfrontiert, sich kontinuierlich weiterzuentwickeln und die Organisation bzw. Struktur entsprechend anzupassen und zu verändern. Diese Transformationsprozesse werden insbesondere von den Mitarbeitern eines Unternehmens häufig als schmerzlich empfunden: Unsicherheiten, Widerstände und Ängste entstehen. Mithilfe von Konzepten und Methoden zu Change Management und Organisationsentwicklung lassen sich diese negativen Konsequenzen aus Veränderungsprozessen mildern. Im Rahmen des Kurses gilt es, dieses Verständnis den Studierenden zu präsentieren und ihnen das notwendige „Handwerkszeug“ zur Umsetzung von Aktivitäten im Hinblick auf Change Management und Organisationsentwicklung zu vermitteln.
Kursinhalte
Grundlagen von Changemanagement und Organisationsentwicklung Externe und interne Rahmenbedingungen
Definition und Ziele von Changemanagement und Organisationsentwicklung
Hemmnisse und Ursachen des Scheiterns von Wandel in Organisationen
Ausgewählte Ansätze der Organisationsentwicklung Ausgewählte theoretische Modelle der Organisationsentwicklung
Praxisbeispiele der Organisationsentwicklung
Organisationstheoretische Antworten auf aktuelle Herausforderungen
Ausgewählte Ansätze des Changemanagements Vier Typen des organisatorischen Wandels
Phasenmodell des Changemanagements nach Kotter
Ursache-Wirkungs-Modell für Performance und Veränderung nach Burke/ Litwin
Zwei psychologische Modelle zum organisationalen Wandel
Ausgewählte Instrumente des Changemanagements Ausgewählte Instrumente für die Phase „Analyse Ist und Soll“
Ausgewählte Instrumente für die Phase „Konzeptionierung und Planung“
Ausgewählte Instrumente für die Phase „Umsetzung“
Organisatorische Implementierung von Changemanagement Relevanz der Organisationskultur für die Implementierung von Change-Prozessen
Strukturen und Verantwortlichkeiten in Change-Prozessen
Kommunikation und Konfliktmanagement in Change-Prozessen
Erfolgskontrolle von Changemanagement und Organisationsentwicklung Ziele und Nutzen von Change-Monitoring
Formen und Methoden des Change-Monitoring
Change-Monitoring – Praxisbeispiele
Changemanagement in internationalen Projekten, in Mergers & Acquisitions und in Unternehmensnachfolge-Prozessen Herausforderungen internationaler Change-Projekte
Herausforderungen in Mergers & Acquisitions
Herausforderungen in Unternehmensnachfolge-Prozessen
Fakten zum Modul: Niveau: Master · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Klausur, 90 Minuten

3. New Work

Unsere Arbeitswelt verändert sich gerade rasant. Es kommt zu gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Umbrüchen. Die digitale Revolution führt die Gesellschaft in ein neues Zeitalter. Digitalisierung und Globalisierung stellen die Wirtschaft vor nie dagewesene Herausforderungen und heben uns auf die nächste Evolutionsstufe. Dies hat beträchtliche Auswirkungen auf die Arbeitsrealität der Menschen. Kollaborationsmethoden, neue Formen der Arbeit und veränderte Hierarchien gewinnen mehr und mehr an Bedeutung. Starre Unternehmenshierarchien nach dem Prinzip „Kommandieren und Kontrollieren“ haben in einer auf Schnelligkeit, Flexibilität und digitale Angebote ausgerichteten Arbeitswelt ausgedient.
Kursinhalte
New Work: Grundlagen und Ansätze Old Economy versus New Work
Gesellschaftliche Ebene (Makroebene)
Unternehmensebene (Mesoebene)
Managementanforderungen in Unternehmen (Mikroebene)
Neue Rollen von People, Places, Tools
Digitales Mindset
Rolle und Bedeutung von Diversität
Neue Aspekte im Recruiting Active Sourcing
Social Media Recruiting
Kandidatenbewerbung via Staffingplattformen und Co.
Person-Environment-Fit
Auswahlprozesse und Verfahren
Onboarding
Mitarbeitermotivation und -bindung Motivation und Empowerment
Selbstbestimmung (Autonomy)
Kompetenz und Perfektion (Mastery)
Sinnerfüllung (Purpose)
Maßnahmen zur Mitarbeiterbindung an Unternehmen und Team
Empowering Workforce Fehlertolerante Unternehmenskultur
Empowering & Shared Leadership
Lebenslanges Lernen und Weiterbildung
Kollaboration durch vernetztes Lernen und Wissensteilung
Restrukturierung der Organisation – neue Organisationsstrukturen Hierarchie, Heterarchie und agile Organisationsform
Netzwerkstrukturen und Schwarmintelligenz
Holokratie
Soziokratie
Neue Arbeitsmethoden Agiles Arbeiten in der VUCA-Welt
Design Thinking
Kanban
Scrum
Workhack
Prototyping
Agile Arbeitslandschaften in der Organisation Flexible Arbeits(zeit)modelle und Work-Life-Blending
Flexible Arbeitswelten und -räume
Kollaborative Arbeitstechnologien und -werkzeuge
Fakten zum Modul: Niveau: Master · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Fachpräsentation

4. Seminar: New Work

Der Kurs beschäftigt sich mit den zentralen Themen der Neugestaltung der Art von unternehmerischer und organisationaler Zusammenarbeit. Dabei wird auf die Notwendigkeit der erforderlichen Veränderungen ebenso eingegangen wie auf die neuen Formen der Zusammenarbeit, der Gewinnung, Bindung und Motivation von Mitarbeitern. Darüber hinaus setzen sich die Studierenden mit neuen Arbeitsmethoden und der Ausgestaltung von Arbeitswelten für verschiedene Arten des Arbeitens auseinander.
Kursinhalte
In einer neuen Businesswelt haben Prinzipien des „Befehls und Gehorsams“ von Mitarbeitern ebenso ausgedient wie starre Hierarchien, Einzelbüros und festgezurrte Arbeitszeiten und -formen. Derzeit entstehen durch die Digitalisierung ganzer Branchen und Bereiche vorangetrieben durch die Start-Up-Ökonomie neue Formen der Arbeitsorganisation, der Zusammenarbeit, der Unternehmenskultur und der Arbeitsplatzarchitektur. Immer mehr Menschen fragen darüber hinaus nach dem Sinn dessen, wofür sie ihre Arbeits- und damit Lebenszeit einsetzen und wünschen sich eine Zusammenarbeit aller Akteure in Unternehmen und Organisationen auf Augenhöhe. Der Kurs behandelt aktuelle und in der Zukunft bedeutsame Aspekte des „New Work“ hinsichtlich neuer Formen der Arbeitsorganisation und Arbeitsmethoden.
Fakten zum Modul: Niveau: Master · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Seminararbeit

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zeugnis auf Hochschulniveau

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Zulassungsvoraussetzung: gute Deutschkenntnisse auf B2-Niveau.

Die Weiterbildung ist auf dem inhaltlichen Niveau eines Master Studiengangs. Eine Weiterbildung auf Master-Niveau ist anspruchsvoller als auf Bachelor-Niveau. Vorhandenes Grundlagenwissen im gewählten Fachbereich ist deshalb von Vorteil.

Technische Voraussetzungen

Laptop mit Internetzugang.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- Fachkräfte

Mögliche Berufsbilder: Innovationsmanager, Change Manager, Organisationsentwickler

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

IU Akademie IU Internationale Hochschule · Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt
030 22027283 · weiterbildung@iu-akademie.de · https://www.iu-akademie.de

Online ansehen