Immobilienmanagement und Projektmanagement

Immobilienverwaltung · Anbieter: IU Akademie IU Internationale Hochschule

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Self-Paced
Dauer	6 Monate in Vollzeit oder 12 Monate in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 14 Tage
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Zeugnis auf Hochschulniveau
Inklusive	Berufscoaching, Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

IU Akademie IU Internationale Hochschule

Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt

Telefon: 030 22027283

E-Mail: weiterbildung@iu-akademie.de

Web: https://www.iu-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Erfolgreiches Immobilienmanagement und Projektleitung sind unverzichtbar in einer sich schnell entfaltenden Immobilienlandschaft. Du hast die Wichtigkeit dieser Rollen erkannt und viele Unternehmen teilen diese Ansicht. Um ihre Immobilienportfolios und Projekte effektiv und effizient zu verwalten, brauchen sie zukünftig Dich. Mit Deiner Online-Weiterbildung Immobilienmanagement und Projektmanagement gestaltest Du innovative Immobilienlösungen und setzt erfolgreich Projekte um. Du machst das Management von Immobilien und Projekten zum Fundament für den Unternehmenserfolg.

Im ersten Teil der Weiterbildung tauchst Du tief in das Immobilienmanagement ein. Du lernst die verschiedenen Akteure der Immobilienbranche kennen, beschäftigst Dich mit der Standort- und Marktanalyse und erwirbst Kenntnisse im Bereich des öffentlichen Baurechts sowie der Immobilienprojektentwicklung. Du befasst Dich mit verschiedenen Aspekten des Immobilienrechts, beispielsweise wie Immobilien und Grundstücke erworben, geplant sowie ausgeführt werden und welche rechtlichen Aspekte bei der Vermietung als auch Verpachtung zu beachten sind. Im dritten Teil der Weiterbildung lernst Du die Grundlagen des Projektmanagements kennen. Du erfährst, wie Projekte organisiert, geplant und erfolgreich abgeschlossen werden. Im vierten Teil der Weiterbildung beschäftigst Du Dich mit dem kollaborativen Arbeiten. Du lernst, wie Du optimal in (virtuellen) Teams arbeitest und wie Du Konfliktpotenziale erkennen und handhaben kannst. Mit Deiner Online-Weiterbildung Immobilienmanagement und Projektmanagement bist Du auf die Herausforderungen in der Immobilienbranche vorbereitet.

02 Lehrplan & Module

1. Immobilienmanagement I (Einführung)

Der Immobiliensektor hat traditionell eine hohe volkswirtschaftliche Bedeutung. Immobilienwirtschaftliche Berufe wie die des Maklers und des Hausverwalters unterliegen bisher einer nur eingeschränkten Regulierung. Gleichzeitig hat sich der Immobiliensektor wesentlich professionalisiert und Akteure müssen heute über ein fundiertes rechtliches, finanzwissenschaftliches und betriebswirtschaftliches Fachwissen verfügen, um am Markt bestehen zu können. Zudem wird Fachexpertise moderner Analysemethoden benötigt, um Märkte und Standorte einschätzen und darauf aufbauend Investitionsentscheidungen treffen zu können.
Kursinhalte
Immobilien und Immobilienmärkte Rechtliche Charakterisierung der Immobilie als Grundstück
Ökonomische Charakterisierung der Immobilie als Wirtschaftsgut
Zeitliche Betrachtung über den Lebenszyklus
Typologische Betrachtung zur Abgrenzung von Marktsegmenten
Interdependenzen zwischen einzelnen Teilmärkten
Ganzheitliche Betrachtung innerhalb der Immobilienökonomie
Immobilienwirtschaft und Akteure Rechtlicher Rahmen der Immobilienwirtschaft
Unterscheidung der Akteure nach Geschäftsfeld
Beispiel wohnungswirtschaftliche Unternehmen
Beispiel Investoren
Beispiel Bauträger und Projektentwickler
Beispiel Verwaltungsunternehmen
Weitere Dienstleister und angrenzende Branchen
Öffentliche Register zur Bodennutzung Boden als volkswirtschaftliches Gut
Liegenschaftskataster
Grundbuch
Baulasten
Standort- und Marktanalyse Grundsätzliche Aufgaben der Standort- und Marktanalyse
Untersuchungsbereiche der Standortanalyse
Untersuchungsbereiche der Marktanalyse
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Examen, 90 Minuten

2. Immobilienmanagement II (Vertiefung)

Der Immobiliensektor hat traditionell eine hohe volkswirtschaftliche Bedeutung. Bei Immobiliengeschäften geht es meistens um hohe finanzielle Beträge, was moderne Immobilienmanagementmethoden und -ansätze sowie eine fundierte Steuerung von Projektentwicklungen erfordert. Zudem ist der Markt dadurch geprägt, dass hohe Investitions- und Finanzierungsbeträge in einem durch besondere Risiken geprägten Umfeld verwendet werden, was eine sorgsame Planung von Strategien und operativen Maßnahmen bedingt.
Kursinhalte
Grundlagen des öffentlichen Baurechts Grundlagen zum Baurecht
Raumordnung
Ortsplanung
Zulässigkeit von Bauvorhaben
Genehmigungsverfahren
Immobilienwirtschaftliche Projektentwicklung Der Lebenszyklus von Immobilien
Planung und Entscheidung von Projektentwicklungen
Phasen der Projektentwicklung
Bauvertrags- und Risikomanagement
Vermietung und Verpachtung Charakteristika von Mietverträgen
Rechtliche und formale Aspekte des Mietvertrags
Inhaltliche Aspekte des Mietvertrags
Aufgaben und Ansätze des Immobilienmanagements Grundlagen zum Immobilienmanagement
Spezifische Managementansätze
Praxisprobleme im Immobilienmanagement
Notwendigkeit des Immobiliencontrollings
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Examen, 90 Minuten

3. Immobilienrecht I: Vertrags- und Grundstücksrecht

Den Studierenden werden die Rechte des Verkäufers und Käufers bei Erwerb von Immobilien und Grundstücken auf der schuldrechtlichen und sachenrechtlichen Ebene differenziert nach Häusern, Miethäusern, Eigentumswohnungen, Ladengeschäften, Büros und Grundstücken vermittelt.
Kursinhalte
Der Erwerb von Immobilien und Grundstücken Kauf von Grundstücken und Immobilien
Kauf von mangelhaften Grundstücken und Immobilien
Übereignung von Grundstücken und Immobilien
Planung und Ausführung von Immobilien Bauvertragsrecht
Mangelhaftigkeit des Werks bei Bauverträgen
Privates Nachbarrecht
Vermietung/Verpachtung von Grundstücken und Immobilien Begründung und Beendigung des Mietverhältnisses
Ansprüche aus dem Mietverhältnis
Besonderheiten des Pachtverhältnisses
Vermakelung von Grundstücken und Immobilien Abschluss und Beendigung des Maklervertrags
Ansprüche aus dem Maklervertrag
Kreditfinanzierung von Grundstücken und Immobilien Begründung des Darlehensverhältnisses
Beendigung des Darlehensverhältnisses
Verbraucherdarlehensvertrag
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Examen, 90 Minuten

4. Immobilienrecht II: Sicherungsrechte an Immobilien und Öffentliches Baurecht

Die Studierenden lernen zu Beginn des Kurses die Sicherung des Grundstückserwerbs durch die Vormerkung und zur Vertiefung der Grundpfandrechte, die schon Gegenstand des Moduls Recht der Kreditsicherheiten waren, weitere Einzelheiten zur Hypothek und zur Grundschuld, insbesondere die Übertragung dieser Grundpfandrechte kennen. Auch werden Wirkung und Erwerb der Grunddienstbarkeit, der beschränkt persönlichen Dienstbarkeit, des Nießbrauchs, des Vorkaufsrechts sowie der Reallast kennengelernt. Aus dem Bundesbaurecht werden Bauleitplanung und Bodenordnungsrecht vermittelt.
Kursinhalte
Rechte an Grundstücken und Immobilien Einführung in das Immobiliarsachenrecht
Wirkung und Erwerb der Vormerkung Wirkung der Vormerkung
Ersterwerb der Vormerkung
Zweiterwerb der Vormerkung
Wirkung und Erwerb von Hypothek und Grundschuld Wirkung von Hypothek und Grundschuld
Ersterwerb der Hypothek
Zweiterwerb der Hypothek
Ersterwerb der Grundschuld
Zweiterwerb der Grundschuld
Wirkung und Erwerb von Dienstbarkeit, Vorkaufsrecht und Reallast Wirkung und Erwerb von Grunddienstbarkeit und beschränkter persönlicher Dienstbarkeit
Wirkung und Erwerb des Nießbrauchs
Wirkung und Erwerb des Vorkaufsrechts
Wirkung und Erwerb der Reallast
Öffentliches Baurecht Bauplanungsrecht
Bauordnungsrecht
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Examen, 90 Minuten

5. Projektmanagement

Ziel des Kurses ist es, den Studierenden die Grundlagen des klassischen Projektmanagements zu vermitteln. Dazu wird zunächst die Definition eines Projektes in Abgrenzung zum Produkt- und Prozessmanagement beleuchtet. Die typischen Einsatzgebiete der klassischen Methoden im Projektmanagement werden aufgezeigt und von den neueren Ansätzen abgegrenzt. Im Vordergrund stehen dann die zentralen Methoden des klassischen Projektmanagements zur Planung und Umsetzung von Vorhaben. Die Studierenden erfahren, wie ein Projekt organisiert und sinnvoll in Phasen strukturiert wird. Sie lernen, wie Termine, Ressourcen und Kosten geplant, Risiken berücksichtigt und realisierbare Projektpläne erstellt werden. Weiterhin werden Methoden der Terminverfolgung, des Projektcontrollings und der Projektsteuerung vorgestellt. Die Studierenden lernen Fragen der Kommunikation zu Stakeholdern sowie Methoden des Projektreportings kennen. Weiterhin erhalten sie einen Einblick in die Relevanz der Zusammensetzung und Führung von Projektteams. Durch Beispiele sowie in der Praxis anwendbare Vorlagen bekommt der Studierende ein Grundverständnis, wie kleine bis mittelgroße Projekte zu planen, zu strukturieren, durchzuführen und erfolgreich abzuschließen sind.
Kursinhalte
Einführung in das Projektmanagement Definition von Projekten und Abgrenzung zu anderen Managementformen
Die verschiedenen Arten von Projekten und deren jeweilige Einsatzgebiete
Einbindung eines Projekts in die Unternehmensorganisation
Das primäre Ziel des Projektmanagements (Magisches Dreieck)
Die Vorphase des Projektes Analyse der Situation, Zielfindung, Aufwands- und Rentabilitätsabschätzung
Beauftragung eines Projektes und Ressourcenzuordnung
Grobplanung der Phasen des Projektes
Projektstart Projektmanager, Projektorganisation und Teamzusammensetzung
Projektstart und Kickoff-Meeting
Kommunikationsmatrix und Dokumentationsrichtlinien
Risikoanalyse und Meilensteindefinition
Stakeholderanalyse, Kommunikationsplan und Projektmarketing
Der Projekt- und Ressourcenplan Feinplanung (Projektstrukturplan und Arbeitspakete)
Ablauf und Terminplanung (Netzplantechnik, Gantt-Chart)
Planung von Personaleinsatz und Budgetverteilung
Projektsteuerung und -controlling Aufgaben in der Durchführungsphase (Leistung, Zeit, Kosten)
Der Projektsteuerungszyklus
Nachverfolgung von Terminen, Kosten und Leistung
Abweichungs- und Ursachenanalyse sowie Steuerungsmaßnahmen
Die Ertragswertanalyse
Projektdokumentation
Projektberichte und Managementreporting
Projektabschluss Übergabe der Projektergebnisse extern und intern
Projektabschlussbericht und Lessons Learned
Entlastung, Teamauflösung und Abschlussfeier
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Examen, 90 Minuten

6. Kollaboratives Arbeiten

Der Kurs unterstützt die Studierenden darin, für unsere vernetzte Welt wichtige überfachliche Kompetenzen auf- und auszubauen – und dabei die Chancen einer konstruktiven Zusammenarbeit mit anderen zu nutzen. Er stellt wesentliche Formen und Gestaltungsmöglichkeiten von kollaborativem Lernen und Arbeiten vor, vermittelt grundlegende Kenntnisse und Werkzeuge für ein selbstgeführtes, flexibles und kreatives Denken, Lernen und Handeln und macht die Studierenden mit den Themen Empathiefähigkeit und emotionale Intelligenz vertraut. Zudem werden die Studierenden angeregt, die Kursinhalte anzuwenden. Damit fördern sie ihre autonome Handlungskompetenz sowie ihre Kompetenz in der interaktiven Anwendung von Tools und im Interagieren in heterogenen Gruppen.
Kursinhalte
Lernen für eine vernetzte Welt – in einer vernetzten Welt Anforderungen und Chancen der VUCA-Welt
Lernen, Informationen und der Umgang mit Wissen und Nichtwissen
4C-Modell: Collective – Collaborative – Continuous – Connected
Eigenes Lernverhalten überprüfen
Networking & Kooperation Die passenden Kooperationspartner finden und gewinnen
Tragfähige Beziehungen: Digital Interaction und Vertrauensaufbau
Zusammenarbeit – lokal und virtuell organisieren & Medien einsetzen
Social Learning: Lernprozesse agil, kollaborativ und mobil planen
Performance in (virtuellen) Teams Ziele, Rollen, Organisation und Performance Measurement
Team Building und Team Flow
Scrum als Rahmen für agiles Projektmanagement
Design Thinking, Kanban, Planning Poker, Working-in-Progress-Limits & Co
Kommunizieren und überzeugen Kommunikation als soziale Interaktion
Sprache, Bilder, Metaphern und Geschichten
Die Haltung macht’s: offen, empathisch und wertschätzend kommunizieren
Aktiv zuhören – argumentieren – überzeugen – motivieren
Die eigene Gesprächs- und Argumentationsführung analysieren
Konfliktpotenziale erkennen –Konflikte handhaben –wirksam verhandeln Vielfalt respektieren – Chancen nutzen
Empathie für sich und andere entwickeln
Systemische Lösungsarbeit und Reframing
Konstruktiv verhandeln: klare Worte finden – Interessen statt Positionen
Eigene Projekte realisieren Wirksam Ziele setzen – fokussieren – reflektieren
Vom agilen Umgang mit der eigenen Zeit
(Selbst-)Coaching und Inneres Team
Strategien und Methoden der Selbstführung und -motivation
Eigene Ressourcen mobilisieren Ressourcen erkennen – Emotionen regulieren
Reflexion und Innovation – laterales Denken und Kreativität
Transferstärke und Willenskraft: Bedingungsfaktoren analysieren und steuern
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Fachpräsentation

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zeugnis auf Hochschulniveau

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Zulassungsvoraussetzung: gute Deutschkenntnisse auf B2-Niveau.

Die Weiterbildung ist auf dem inhaltlichen Niveau eines Bachelor Studiengangs. Eine Weiterbildung auf Bachelor-Niveau vermittelt grundlegende Kenntnisse und Fähigkeiten in einem bestimmten Fachbereich.

Technische Voraussetzungen

Laptop mit Internetzugang.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- Fachkräfte

Mögliche Berufsbilder: Immobilienmanager, Projektentwickler Immobilien, Bauprojektmanager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

IU Akademie IU Internationale Hochschule · Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt
030 22027283 · weiterbildung@iu-akademie.de · https://www.iu-akademie.de

Online ansehen