HR Management - Recruiting

Employer Branding · Anbieter: IU Akademie IU Internationale Hochschule

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Self-Paced
Dauer	4 Monate in Vollzeit oder 8 Monate in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 14 Tage
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Zeugnis auf Hochschulniveau
Inklusive	Berufscoaching, Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

IU Akademie IU Internationale Hochschule

Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt

Telefon: 030 22027283

E-Mail: weiterbildung@iu-akademie.de

Web: https://www.iu-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Das Personalmanagement ist in ständiger Bewegung und verlangt kontinuierlich nach innovativen Ansätzen und Strategien - insbesondere in Zeiten des Fachkräftemangels. Mit Deiner Online-Weiterbildung HR Management - Recruiting an der IU Akademie erhältst Du das erforderliche Know-how, um in diesem vielseitigen und dynamischen Bereich erfolgreich zu sein. Denn Du lernst, wie Du Unternehmen als attraktive Arbeitgeber positionierst und Deine Rekrutierungsmaßnahmen professionalisierst. In Deiner Online-Weiterbildung HR Management - Recruiting stehen Themen wie Employer Branding und Recruiting, Talentmanagement, Personalentwicklung sowie People Analytics als auch Big Data im Mittelpunkt. Du wirst mit den Grundlagen des Employer Brandings sowie des Recruitings vertraut gemacht und erhältst Einblicke in die neuesten Trends in diesem Bereich.

Zudem lernst Du, wie Du eine erfolgreiche Employer Branding Strategie entwickelst und umsetzt und wie Du Deine Recruiting-Aktivitäten effizient gestaltest. Darüber hinaus wirst Du Dich mit Talentmanagement und Personalentwicklung beschäftigen und lernen, wie Du Talente findest, förderst und bindest. Im Bereich People Analytics und Big Data erhältst Du das notwendige Wissen, um HR-Entscheidungen datenbasiert zu treffen - und die Vorteile der Digitalisierung für das erfolgreiche Recruiting zu nutzen. Nach Abschluss Deiner Online-Weiterbildung HR Management - Recruiting an der IU Akademie bist Du bereit, die Welt des Personalmanagements mitzugestalten und Deinen Arbeitgeber als attraktives Unternehmen zu positionieren. Deine Weiterbildung legt den Grundstein für eine erfolgreiche Karriere im HR-Bereich.

02 Lehrplan & Module

1. Talentmanagement und Personalentwicklung

Der demographische Wandel in Deutschland zwingt Unternehmen aktuell dazu, Talente zu finden, zu fördern, weiterzuentwickeln und zu binden. Das Personalmanagement ist folglich mit der kontinuierlichen Aufgabe konfrontiert, sowohl das Talentmanagement als auch die damit eng verbundene Personalentwicklung so zeitgemäß und effizient wie möglich zu gestalten. Dieses Verständnis gilt es den Studierenden im Rahmen des Kurses zu präsentieren und ihnen das notwendige Handwerkszeug zur Umsetzung von Talentmanagement- und Personalentwicklungs-Aktivitäten zu vermitteln.
Kursinhalte
Grundlagen von Talentmanagement und Personalentwicklung Begriffe und Definitionen
Rechtliche Grundlagen
Der demographische Wandel
Ethische Rahmenbedingungen
Kompetenz- und Performance-Management Kompetenz- und Skill-Management
Performance und Potential
E-Learning und Blended Learning Besonderheiten und Rahmenbedingungen
Planung, Ausgestaltung und Kontrolle
IT-Grundlagen
Management Development Leadership Development
360°-Feedbacks
Coaching und Mentoring
Talent Relationship Management Zielgruppendefinition
Arbeitgeberversprechen
Suchstrategien
Kandidatenbindung
Organisatorische Implementierung Verantwortlichkeiten und Struktur
Rolle der Führungskräfte
IT-Systeme für Talentmanagement und Personalentwicklung
Talentmanagement und Personalentwicklung in Großunternehmen und KMUs am Beispiel der Banken
Erfolgskontrolle von Talentmanagement und Personalentwicklung Kennzahlen und KPIs
Problematik der Erfolgskontrolle
Internationales Talentmanagement und internationaler Personalentwicklung Internationale Personalentwicklung
Ein Anwendungsbeispiel: ABB Talentmanagement und Personalentwicklung bei ABB
Fakten zum Modul: Niveau: Master · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Fallstudie

2. Persönlichkeitspsychologie

Der Mensch im wirtschaftlichen und unternehmerischen Umfeld ist der zentrale Gegenstandsbereich der Wirtschaftspsychologie. Er setzt sich mit der Erforschung, der Analyse und dem Verstehen des Verhaltens, des Denkens, des Fühlens und des Erlebens von Menschen in diesem Kontext auseinander.
Menschen nehmen das Verhalten anderer Menschen und eigenes Erleben und Verhalten durch die subjektive Brille des Alltags wahr. Sie haben Vorstellungen darüber, was die Persönlichkeit eines Menschen ausmacht, wie Persönlichkeit entsteht und suchen nach Erklärungen für auffälliges Verhalten und auffällige Persönlichkeiten. Dabei wollen Menschen verstehen, was Andere zu extremem Verhalten veranlasst.
Der Kurs vermittelt Studierenden ohne psychologisches Vorwissen den Zugang zum Konstrukt der Persönlichkeit sowie methodisch-theoretisches Wissen zu seiner Erfassung. Er beleuchtet die Faktoren zur Entwicklung von Persönlichkeit und geht auf das Erkennen und die Ursachen von Verhaltensauffälligkeiten ein. Zusätzlich wird ein Verständnis für die Bedeutung der psychischen Gesundheit in Verbindung mit Arbeit aufgebaut und wesentliche Konzepte zur psychischen Gesundheit in der Arbeit aufgezeigt.
Kursinhalte
Persönlichkeit – Konstrukt und Theorien Begriffsbestimmung
Psychoanalytischer Ansatz
Humanistischer Ansatz
Lerntheoretischer Ansatz
Kognitiver Ansatz
Methoden zur Persönlichkeitsforschung Selbsteinschätzung und Fremdbeschreibung
Fragebogen
Verhaltensbeobachtung und verhaltensbasierte Einschätzung
Testverfahren
Eigenschaftsorientierte Ansätze und Modelle Temperament
Trait-Modell
Fünf-Faktoren-Modell der Persönlichkeit
Praktische Anwendung: NEO-FFI und NEO-PI-R
Spezifische Persönlichkeitskonstrukte Das Selbst
Intelligenz
Kreativität
Kompetenzen
Persönlichkeitsentwicklung Genetische Einflüsse und Umwelteinflüsse
Stabilität und Veränderbarkeit
Störungsbilder der Persönlichkeit und Merkmale Psychische Störungen
Persönlichkeitsstörungen
Therapieformen zur Behandlung von Störungsbildern Psychotherapie
Verhaltenstherapie
Kognitive Therapie
Humanistische Therapie
Fakten zum Modul: Niveau: Master · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Examen, 90 Minuten

3. Employer Branding und Recruiting

Der demographische Wandel in Deutschland führt dazu, dass Unternehmen stärker denn je gezwungen sind, sich am Arbeitsmarkt als attraktiver Arbeitgeber zu positionieren und die Recruiting-Aktivitäten zunehmend zu professionalisieren. Nur diejenigen Organisationen, denen es gelingt, sich den Zugang zu qualifizierten Mitarbeitern am externen Arbeitsmarkt mit Instrumenten des Employer Branding zu sichern, werden langfristig erfolgreich sein können. Nach dem ersten Kontakt zu potenziellen neuen Mitarbeitern ist es erfolgskritisch, den Recruitingprozess effektiv zu gestalten, um bei Bewerbern einen professionellen Eindruck zu hinterlassen und ihn aus Unternehmenssicht effizient zu verfolgen und Erfolge zu messen. Dieses Verständnis gilt es den Studierenden im Rahmen des Kurses zu präsentieren und ihnen das notwendige Handwerkszeug zur Umsetzung von Employer Branding- und Recruiting-Aktivitäten zu vermitteln.
Kursinhalte
Personalmarketing im HR-Management Veränderung in der Personalarbeit
Definition und Grundvoraussetzungen erfolgreichen Personalmarketings
Employer Branding – die Arbeitgebermarke als Zentrum des Personalmarketings
Entwicklung einer Employer Brand Komponenten einer Arbeitgebermarke
Vorgehen zur Arbeitgebermarkenbildung
Die Employer Branding-Strategie
Kommunikation im Employer Branding Employer Branding und Talent Attraction
Strategien zur Kommunikation der Arbeitgebermarke
Recruiting Formen des Recruiting
Der Recruiting-Prozess
Methoden der Personalauswahl
Zusammenarbeit mit Personalberater:innen
Recruiting- und Kommunikationskanäle Candidate Experience und Bewerbermanagement
E-Recruiting: Recruiting-Kanäle online
Recruiting-Kanäle offline
Internationales Recruiting und Employer Branding Recruiting und Employer Branding aus globaler Perspektive
Globales Talentmanagement
Messbarkeit von Employer Branding und Recruiting Messbare Erfolgsfaktoren im Employer Branding
Messbare Erfolgsfaktoren im Recruiting
Fakten zum Modul: Niveau: Master · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Examen, 90 Minuten

4. People Analytics und Big Data

Wissenschaft und Praxis sind sich einig: Auf dem Weg zu einem digitalen Personalmanagement wird das Thema People Analytics zu einem der wichtigsten Bausteine eines zukunftsfähigen Personalmanagements. HR-Entscheidungen sollten datengestützt und evidenzbasiert auf Basis von externen und auch unternehmensbezogenen empirischen Analysen von Big Data getroffen werden und so Intuition und Erfahrung der Personaler ergänzen. Der Kurs People Analytics und Big Data vermittelt die dazu notwendigen Kenntnisse, um eine fundierte Einschätzung der Möglichkeiten und Grenzen sowie der Anwendungsfelder und eine konkrete Umsetzung in der Praxis zu ermöglichen.
Kursinhalte
Grundlagen von People Analytics und Big Data Definition, Abgrenzung und Einordnung
Ziele von People Analytics
Anwendungsfelder von People Analytics
Möglichkeiten und Grenzen von People Analytics
Grundlagen des Personalcontrollings Definition, Abgrenzung und Einordnung
Kennzahlen und Kennzahlensysteme
Strategisches Personalcontrolling
Operatives Personalcontrolling
Rechtliche und ethische Rahmenbedingungen Datenschutz und Datensicherheit
Betriebliche Mitbestimmung
Ethische Aspekte
Technologische und statistische Rahmenbedingungen IT-Systeme, -Tools und -Infrastruktur
Datenanalyse und -modellierung
Einführung von People Analytics Anforderungen an das HR-Management
Anforderungen an Führungskräfte
Organisation und Verantwortlichkeiten
Prozessuale Umsetzung und People Analytics-Projekte
People Analytics und Big Data in der Praxis Anwendungsbeispiel 1
Anwendungsbeispiel 2
Anwendungsbeispiel 3
Fakten zum Modul: Niveau: Master · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Examen, 90 Minuten

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zeugnis auf Hochschulniveau

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Zulassungsvoraussetzung: gute Deutschkenntnisse auf B2-Niveau.

Die Weiterbildung ist auf dem inhaltlichen Niveau eines Master Studiengangs. Eine Weiterbildung auf Master-Niveau ist anspruchsvoller als auf Bachelor-Niveau. Vorhandenes Grundlagenwissen im gewählten Fachbereich ist deshalb von Vorteil.

Technische Voraussetzungen

Laptop mit Internetzugang.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- Fachkräfte

Mögliche Berufsbilder: Recruiter, Recruiting Manager, Talent Acquisition Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

IU Akademie IU Internationale Hochschule · Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt
030 22027283 · weiterbildung@iu-akademie.de · https://www.iu-akademie.de

Online ansehen