Hotel Business Management

Hotel- & Gaststättenmanagement · Anbieter: IU Akademie IU Internationale Hochschule

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Self-Paced
Dauer	4 Monate in Vollzeit oder 8 Monate in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 14 Tage
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Zeugnis auf Hochschulniveau
Inklusive	Berufscoaching, Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

IU Akademie IU Internationale Hochschule

Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt

Telefon: 030 22027283

E-Mail: weiterbildung@iu-akademie.de

Web: https://www.iu-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Das Hotelmanagement fasziniert Dich? Dann mach es zu Deiner Berufung. Als Hotel Business Manager:in bist Du für alles im und rund ums Hotel zuständig. Gäste, Personal, Events, Finanzen, Budgets, Lieferanten… Anders gesagt: Du managst einen eigenen kleinen Kosmos. Neben Empathie, Kommunikationsfähigkeit und Marketingkenntnissen brauchst Du auch ein gutes Gespür fürs Geschäft. Genau die richtige Herausforderung für Dich? Dann starte durch. Mit Deiner Online-Weiterbildung Hotel Business Management.

Die Voraussetzung für Deine Karriere als Hotel Business Manager:in ist BWL, BWL und nochmals BWL. Deswegen befasst Du Dich intensiv mit den unterschiedlichen Funktionsbereichen eines Betriebs und schaffst Dir damit ein Verständnis für die grundsätzlichen Fragen des Wirtschaftens. Du lernst alle güterwirtschaftlichen Leistungsprozesse kennen, unter anderem auch die Bereiche Beschaffung, Produktion, Absatz sowie Personalmanagement und -führung. Erst dann widmest Du Dich den Spezialthemen des Hotelmanagements. Hier betrachtest Du die ökonomischen wie betriebswirtschaftlichen Grundlagen des Gastgewerbes und die Besonderheiten der Branche. Außerdem befasst Du Dich mit den Einflüssen des Tourismusmarktes auf das Verhalten und die Strategien der Unternehmen, die in diesem Umfeld agieren. Apropos Markt: diesem Thema widmest Du Dich ebenfalls intensiv. Und komplettierst Deine Hotel Business Management Weiterbildung mit dem Studium nationaler wie internationaler Marktbedingungen des Hotel- und Gastgewerbes.

02 Lehrplan & Module

1. BWL I

Der Kurs BWL I setzt sich mit den Grundlagen und Grundbegriffen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre auseinander. Er vermittelt den Studierenden einen Überblick über die unterschiedlichen Funktionsbereiche eines Betriebs und schafft damit ein Grundverständnis zu den grundsätzlichen Fragen des Wirtschaftens in Unternehmen. Mit dem erfolgreichen Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden über das Basiswissen, um darauf aufbauend das betriebswirtschaftliche Spezialwissen im weiteren Verlauf des Studiums zu erwerben.
Kursinhalte
Grundelemente der BWL Definition und Bereiche der BWL
Sektoren der Wirtschaft
Anforderungen an Unternehmen
Unternehmen als Systeme
Wirtschaften als Erkenntnisgegenstand der BWL Der Mensch als Wirtschaftssubjekt
Bedürfnisse, Bedarf, Nachfrage
Prinzipien und Ziele wirtschaftlichen Handelns
Unternehmerisches Handeln Unternehmensziele
Entscheidungsprozess
Konstitutive Entscheidungen Standort
Rechtsformen am Beispiel Deutschlands
Organisation Begriffsdefinitionen und organisatorische Elemente
Organisatorische Strukturmodelle
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Examen, 45 Minuten

2. BWL II

Der Kurs BWL II baut auf den mit dem Kurs BWL I gesetzten Grundlagen und Grundbegriffen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre auf. Er vermittelt den Studierenden einen vertiefenden Einblick in den güterwirtschaftlichen Leistungsprozess, wobei Aspekte der betriebswirtschaftlichen Teilfunktionen Beschaffung, Produktion, Absatz sowie Personalmanagement und -führung behandelt werden. Mit dem erfolgreichen Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden über das Detailwissen, um darauf aufbauend Kurse zu betriebswirtschaftlichen Spezialfragen sowie Funktions- und Branchenvertiefungen zu studieren.
Kursinhalte
Der betriebliche Wertschöpfungsprozess Betriebliche Prozesse und Wertschöpfung
Wertschöpfungskette
Beschaffung Operative Beschaffung
Strategische Beschaffung
Lagerhaltung
Produktion Grundlagen der Produktionswirtschaft
Produktionsverfahren und Kundenintegration
Absatz Absatz- und Marktbearbeitungsstrategien
Marketinginstrumente
Personalmanagement und -führung Personalmanagement
Personalführung und Motivation
Wissensmanagement
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Examen, 45 Minuten

3. Grundlagen des Hotelmanagements

Der Kurs Hotelmanagement I vermittelt das Basiswissen rund um die speziellen betriebswirtschaftlichen Grundlagen und Besonderheiten der Hotellerie. Die Einordnung der Hotellerie in die Tourismuswirtschaft ermöglicht neben der Darstellung spezifischer Strukturmerkmale eine erste Auseinandersetzung mit den Eigenschaften dieser Branche. Zudem wird in Bezug auf die Leistungserstellung und die Bewertung von Leistungsstandards ein vertieftes Wissen erworben. Diese Kenntnisse helfen bei der Analyse des Leistungsspektrums in der Hotellerie und legen die Basis für das Verständnis des Hotelmanagements. Im weiteren Verlauf des Kurses wird auf das Hotelmanagement vertieft eingegangen. Hierbei liegt der Fokus auf den Bereichen Organisation und Planung. Dies soll die Studierenden dazu befähigen, Planungs- und Organisationsentscheidungen vorzubereiten und zu analysieren. Schließlich wird das Verständnis für die Besonderheiten des Managements von Hotel- und Gastronomiebetrieben vermittelt sowie die Entwicklung der Branche näher betrachtet, so dass die Studierenden in der Lage sind, dieses Wissen bei Planungs- und Umsetzungsentscheidungen einfließen zu lassen.
Kursinhalte
Einordnung der Hotellerie in die Tourismuswirtschaft Differenzierung von Beherbergungsbetrieben
Zusammenhang von Hotellerie und Tourismuswirtschaft
Struktur und Systematik des Gastgewerbes
Strukturmerkmale der Hotellerie Differenzierungsmöglichkeiten
Betriebsarten
Betreiberformen und Kooperationen
Konzentration auf dem Hotelmarkt
Leistungserstellung in der Hotellerie Dienstleistungsmerkmale
Leistungsangebot
Der Hotelbetrieb als Leistungsbündel
Bewertung von Leistungsstandards Hotelklassifizierung
Zertifikate und Siegel im Hotel- und Gaststättengewerbe
Bewertungsportale
Einführung in das Hotelmanagement Organisation in der Hotellerie
Planung und Managementebenen
Besonderheiten der Hotel- und Gastronomiebranche Standortgebundenheit und die Bedeutung von Markt- und Standortkonzepten
Gästeerwartungen
Nachfrageschwankungen
Entwicklungen in der Hotellerie Neue Geschäftsmodelle - Die Auswirkungen von Airbnb & Co.
Entwicklungen in der Parahotellerie
Trends und Entwicklungen in der Hotellerie
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Klausur, 90 Minuten

4. Strategisches Hotelmanagement

Die Anforderungen an Führungskräfte in der Hotellerie steigen stetig. Grundlegende Kenntnisse von der Situationsanalyse bis hin zur Strategieimplementierung sind daher essentiell und werden im Kurs vermittelt. Zudem wird Wissen über die Anwendung von Performance Measurement bzw. die Erhebung und Analyse von Kennzahlen erworben, da dies für die strategische Steuerung und eine stetige Verbesserung eines Hotelbetriebs unerlässlich ist. Zudem wird in diesem Kurs vermittelt, welche Ziele und Aufgaben das Personalmanagement sowie das Hotelmarketing verfolgt, um die übergeordneten Unternehmensziele zu erreichen. Ergänzend werden Kenntnisse über die Besonderheiten der Kostenrechnung sowie der Budgetierung in der Hotellerie vermittelt. Auch die Grundlagen des Revenue Managements werden betrachtet.
Kursinhalte
Grundlagen des strategischen Managements in der Hotellerie Der strategische Managementprozess
Situationsanalyse
Mission, Vision, Leitbild
Strategieformulierung und -auswahl Strategiebildung
Strategiewahl und -implementierung
Performance Measurement in der Hotellerie Ertrags- und Rentabilitätskennzahlen
Kennzahlen der Hotellerie
Kennzahlenanalyse
Grundlagen des Personalmanagements in Hotellerie Ziele und Aufgaben des Personalmanagements
Besonderheiten des Personalmanagements in der Hotellerie
Grundlagen des Hotelmarketings Besonderheiten des Hotelmarketings
Ableitung der Zielsetzung und Strategiefestlegung
Marketing-Mix in der Hotellerie
Aktuelle Trends im Hotelmarketing
Operatives Controlling in der Hotellerie Besonderheiten der Kostenrechnung
Deckungsbeitragsrechnung
Budgetierung
Grundlagen des Revenue Managements Der betriebswirtschaftliche Hintergrund
Relevante Kennzahlen
Instrumente des Revenue Managements
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Klausur, 90 Minuten

5. Ökonomie und Markt

Ökonomische Fragestellungen leiten sich stets aus dem Problem der Knappheit ab. Aufbauend auf dieser Erkenntnis befasst sich der Kurs mit dem Verhalten von Haushalten und Firmen und dem Ergebnis von Märkten aus mikro- und makroökonomischer Sicht. Integrale Bestandteile des mikroökonomischen Teils der Analyse sind erstens das Angebot, die Nachfrage und das Marktgleichgewicht. In diesem Kontext werden die Wirkungsweisen verschiedener wirtschaftspolitischer Maßnahmen des Staates aufgezeigt. Zweitens werden die wesentlichen Parameter unternehmerischer Entscheidungen aus volkswirtschaftlicher Sicht vorgestellt. Diese bilden die Grundlage für das anschließende Studium verschiedener Marktformen und deren Einfluss auf das Marktergebnis. Hierbei werden Modelle der Preisbildung bei vollkommener Konkurrenz, Monopol und monopolistischer Konkurrenz vorgestellt. Im makroökonomischen Teil der Analyse steht nicht mehr das Verhalten einzelner Wirtschaftssubjekte, sondern die Entwicklung gesamtwirtschaftlicher Größen im Mittelpunkt. Der Kurs gibt eine problemorientierte Einführung in die wichtigen makroökonomischen Aspekte Preisniveau und Inflation sowie Bruttoinlandsprodukt und Wirtschaftswachstum. Weiterhin führt der Kurs in die Entstehungsprozesse von Geld sowie die Wirkung geldpolitischer Maßnahmen der Zentralbanken ein. Dabei werden die damit verbundenen Interdependenzen dieser Aspekte, ihre Herausforderungen und Lösungsansätze diskutiert.
Kursinhalte
Einführung in die Volkwirtschaftslehre Grundannahmen des Wirtschaftens
Wirtschaftssysteme
Mikro- und makroökonomische Analyse
Markt, Angebot und Nachfrage Treffpunkt von Angebot und Nachfrage: das Marktgleichgewicht
Konsumenten- und Produzentenrente
Preiseingriffe durch den Staat
Wirkungen von Steuern
Elastizitäten
Produktionstheorie und Marktformen Produktionstheorie: Optimale Unternehmensentscheidungen
Marktformen
Vollkommene Konkurrenz
Monopol
Bruttoinlandsprodukt und Wirtschaftswachstum Kreislaufmodell einer Volkswirtschaft
Messung des Bruttoinlandsprodukts
Wirtschaftswachstum
Konjunkturzyklen
Eignung des BIP zur Wohlfahrtsmessung
Preisniveau und Inflation Inflation: Ursachen und Folgen
Messung der Inflationsrate
Phillipskurve: Zusammenhang zwischen Inflation und Beschäftigung
Geld und Geldpolitik Was ist Geld?
Die Europäische Zentralbank
Geldpolitische Instrumente
Quantitätsgleichung und Neutralität des Geldes
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Klausur, 90 Minuten

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zeugnis auf Hochschulniveau

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Zulassungsvoraussetzung: gute Deutschkenntnisse auf B2-Niveau.

Die Weiterbildung ist auf dem inhaltlichen Niveau eines Bachelor Studiengangs. Eine Weiterbildung auf Bachelor-Niveau vermittelt grundlegende Kenntnisse und Fähigkeiten in einem bestimmten Fachbereich.

Technische Voraussetzungen

Laptop mit Internetzugang.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- Fachkräfte

Mögliche Berufsbilder: Hotelbetriebswirt, Hotelmeister, Tourismusmanager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

IU Akademie IU Internationale Hochschule · Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt
030 22027283 · weiterbildung@iu-akademie.de · https://www.iu-akademie.de

Online ansehen