

Führung 4.0

Führungskompetenz · Anbieter: IU Akademie IU Internationale Hochschule

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Self-Paced
Dauer	4 Monate in Vollzeit oder 8 Monate in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 14 Tage
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Zeugnis auf Hochschulniveau
Inklusive	Berufcoaching, Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

IU Akademie IU Internationale Hochschule

Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt

Telefon: 030 22027283

E-Mail: weiterbildung@iu-akademie.de

Web: <https://www.iu-akademie.de>



Kurs online ansehen

01

Kursbeschreibung

Die Rolle der Führungskraft wandelt sich stetig und angesichts von Digitalisierung und Automatisierung mehr denn je. Du bist Dir dessen bewusst und möchtest Teil dieser Transformation sein. Unternehmen wünschen sich Personen wie Dich, die diesen rasanten Wandel anführen und gestalten. Mit Deiner Online-Weiterbildung Führung 4.0 bereitest Du Dich auf diese neue Ära vor, in der traditionelle Führungsprinzipien neu gedacht und moderne Technologien genutzt werden. Du wirst zum entscheidenden Faktor in der Gestaltung des digitalen Wandels und machst Deine Führungsrolle zukunftssicher. Mit Deinem Wissen über moderne Führungsmethoden und -techniken bist Du in der Lage, Abteilungen sowie Unternehmen erfolgreich in die Zukunft zu führen.

In Deiner Online-Weiterbildung Führung 4.0 liegt der Fokus auf der Vermittlung von integrativen Führungskompetenzen wie Transformationale Führung, Positive Leadership und Shared Leadership. Du lernst, wie Du effektive Zielvereinbarungen triffst, materielle und immaterielle Führungs- und Motivationsinstrumente anwendest und Deine Mitarbeiter:innen motivierst, ihre Potenziale zu erkennen und zu fördern. Darüber hinaus wirst Du in Deiner Rolle als Change Manager:in und Coach gestärkt und erhältst praxisnahe Fähigkeiten im Konfliktmanagement. Ebenso werden wichtige Aspekte wie Work-Life-Balance und Zeitmanagement behandelt. Nach Deinem zertifizierten Abschluss bist Du in der Lage, Deine Führungskompetenzen effektiv einzusetzen und Dein Team erfolgreich durch die digitale Transformation zu führen.

02

Lehrplan & Module

1. Unternehmensführung

Der Kurs gibt einen umfassenden Überblick über Begriff, Aufgaben und Funktionsweise von Unternehmensführung. Dazu werden zunächst Begriff und Aufgaben geklärt. Dann werden detailliert die Institutionen, Funktionen und Prozesse der Unternehmensführung dargestellt. Dies mündet in der zusammenfassenden Darstellung des bewährten und aktualisierten St. Galler Management-Modells.

Kursinhalte

Unternehmensführung: Begriff und Aufgaben Begriff der Unternehmensführung

Aufgaben der Unternehmensführung

Der Aufbau des Skripts

Die Institutionen der Unternehmensführung Leitung des Unternehmens

Umwelt

Stakeholder

Unternehmensverfassung und Corporate Governance

Die Funktionen der Unternehmensführung Planung

Kontrolle

Organisation

Personalführung

Führung von Kontroversen

Treffen von Entscheidungen

Die Prozesse der Unternehmensführung Strategische Analyse

Strategieentwicklung

Innovationsmanagement

Entscheidungstheorie

Das St. Galler Management-Modell der vierten Generation Grundlegendes

Umwelt als Möglichkeitsraum

Organisation als Wertschöpfungssystem

Management als Reflexive Gestaltungspraxis

Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung:

Examen, 90 Minuten

2. Personalpsychologie

Aufgrund des technologischen Wandels benötigen Organisationen und Unternehmen immer mehr Mitarbeiter mit speziellen Kompetenzen, die zunehmend weniger in der erforderlichen Anzahl und Qualität verfügbar sind. Zudem bewerben sich diese auch nicht mehr von sich aus bei den Unternehmen. Der Personalbeschaffungsmarkt hat sich inzwischen von einem Arbeitgebermarkt zu einem Bewerbermarkt entwickelt. Um dennoch den Bedarf an Mitarbeitern zu decken, müssen Unternehmen zunehmend ungewöhnliche Wege gehen. Sie sind außerdem gefordert, eine Passung zwischen Position, Unternehmen und Mitarbeiter sicherzustellen. Hierfür sind Kenntnisse der Personalpsychologie ebenso unabdingbar wie Maßnahmen zur Entwicklung von erforderlichen Kompetenzen für den Unternehmenserfolg.

Studierende lernen die gängigen Begriffe, theoretischen Ansätze und Methoden zur Überprüfung der Passung zwischen Bewerber/Interessent und Arbeitsplatz ebenso kennen wie verschiedene Methoden zur Rekrutierung von neuen Mitarbeitern. Es wird darüber hinaus die Bedeutung und die Art der Integration von neuem Personal in der Organisation behandelt. Die Studierenden werden mit der Rolle und Funktion des Kompetenzmanagements als Grundlage für die Auswahl und für die Planung von Entwicklungsmaßnahmen vertraut gemacht. Instrumente zur Beurteilung von Handlungsergebnissen sowie rechtliche Rahmenbedingungen runden den Kurs ab.

Nach Abschluss des Kurses sind die Studierenden in der Lage, den gesamten Zyklus eines Mitarbeiters im Unternehmen qualifiziert und kompetent zu initiieren, durchzuführen und zu betreuen.

Kursinhalte

Aufgaben und Herausforderungen der Personalpsychologie Marktdynamik und Technologiedynamik

Organisationsdynamik und Wertedynamik

Anforderungsanalyse Definition und Ziele

Methoden und Verfahren

Stellenprofile

Mitarbeiterrekrutierung Definition und Methoden der Ansprache

Quellen und Wege der Ansprache

Personalmarketing und Employer Branding Definition, Ziele und Personalmarketingmix

Abgrenzung Personalmarketing versus Employer Branding

Aufbau einer Arbeitgebermarke

Bedeutung Employer Branding und Employer Branding-Strategie

Personalauswahl Prozess der Personalauswahl

Gütekriterien

Arten von Personalauswahlverfahren

Onboarding – Integration neuer Mitarbeiter Ziele und Nutzen

Theoretische Grundlagen und Maßnahmen

Kompetenzmanagement und Personalentwicklung Gegenstandsbereiche und Werkzeuge des

Kompetenzmanagements

Diagnose des Entwicklungsbedarfs

Entwicklungsmaßnahmen

Transfersicherung

Leistungsbeurteilung Verhaltensbeurteilung und Feedbackkultur

Mitarbeitergespräch

Rechtliche Aspekte AGG

Kündigung und Auflösung

Arbeitszeugnisse

Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung:

Examen, 90 Minuten

3. Positive Leadership

Die aus der positiven Psychologie bekannte Trendwende von der Erforschung menschlicher Defizite zur Fokussierung auf das Positive hat auch Einzug in die Führungsforschung genommen: Der unter Positive Leadership bekannte Ansatz zielt darauf ab, dass Führungskräfte nicht länger versuchen, Schwächen auszumerzen, sondern auch die individuellen Fähigkeiten, Stärken und Kompetenzen ihrer Mitarbeiter/innen erkennen und fördern. Inzwischen gibt es eine Vielzahl wissenschaftlicher Studien, die belegen, dass Positive Leadership nicht nur zu einer höheren Zufriedenheit der Mitarbeiter/innen führt, sondern auch die Leistung steigert und Unternehmen entsprechend erfolgreicher macht.

In diesem Kurs wird dargestellt, auf welchen Menschenbild Positive Leadership gründet und wie sich dieses in der Wirtschaft nach und nach entwickelt hat. Das Führungsmodell des Positive Leadership wird in Abgrenzung zu anderen Führungstheorien definitorisch gefasst und es wird erläutert, was Positive Leadership für den Umgang und die Kommunikation mit Mitarbeiter:innen bedeutet. Dazu werden verschiedene Modelle und Interventionen des Positive Leadership vorgestellt und ihre Wirksamkeit über empirische Studien belegt. Anhand zahlreicher Praxisbeispiele wird die Relevanz und Effizienz von Positive Leadership verdeutlicht.

Kursinhalte

Entstehung des Positive Leadership Paradigmenwechsel zu Positive Leadership

Menschenbild: klassische Führungsansätze

Menschenbild: modernde Führungsansätze

Grundbegriffe des Positive Leadership Was ist Führung?

Was ist positiv?

Ein integratives Modell des Positive Leadership

Führungsebenen des Positive Leadership Sich selbst positiv führen

Menschen positiv führen

Organisation positiv führen

Methoden Persönliche Selbstreflexion als methodischer Ansatz

Mitarbeitendenfeedback positiv gestalten

Teams positiv führen

Modelle Flow-Modell

PERMA-Modell

Happiness-and-Work Theory

Broaden-and-Build Theory

Evaluation anhand von Praxisbeispielen Positive Leadership im sozialen Kontext

Positive Leadership im Unternehmen

Positive Leadership in der Bildung

Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung:

Fachpräsentation

4. Leadership 4.0

Wettbewerbsfähigkeit hängt heute mehr denn je von konstanter Innovationsfähigkeit ab. Das stellt neue Anforderungen an das Management von Firmen. Die Aufgabe erfolgreicher Innovations- und Unternehmenslenkende besteht nicht mehr darin, Richtung und Lösungen vorzugeben, sondern einen Rahmen zu schaffen, in dem Andere Innovationen entwickeln. Dieser Wandel, der sich derzeit mit voller Kraft in Unternehmen vollzieht, erfordert eine Weiterentwicklung des klassischen Führungsbegriffs und dessen Prinzipien. Geschäftsmodelle stehen vor dem Hintergrund des Digitalen Wandels sowie dem Vormarsch der Künstlichen Intelligenz permanent auf dem Prüfstand. Es gilt daher, einerseits an mehreren Projekten gleichzeitig zu arbeiten, sich jederzeit flexibel veränderten Rahmenbedingungen anzupassen; auf der anderen Seite wollen Mitarbeiter anders in den Arbeitsprozess eingebunden werden. Sinn und Flexibilität für deren persönliche und familiäre Situation spielen dabei zunehmend eine Rolle. Innovations- und Unternehmenslenker können all diesen vielfältigen Herausforderungen nur mit Leadership begegnen, indem sie andere inspirieren, weiter zu denken und bereichsübergreifend zu handeln, also visionär zu sein. Ein Verständnis, Wissen und Instrumentarien hierzu sollen in dem Kurs vermittelt werden.

Kursinhalte

Grundlagen des Führungsbegriffs Definition des Führungsbegriffs und der Führungstätigkeit

Entwicklung des Verständnisses von Führung

Neue Herausforderungen von Führung

Leadership 4.0-Modelle Klassische Führungsmodelle

New Leadership

Leadership und Management Definition und Abgrenzung der Konstrukte

Leadership und Management in einer digitalen Arbeitswelt

Organisationale Faktoren für erfolgreiches Leadership Aufbau der Unternehmensorganisation

Rolle der Unternehmenskultur

Modelle menschlichen Verhaltens

Organisationale Resilienz

Persönliche Faktoren für erfolgreiches Leadership Persönliche Kompetenzen

Digitale Kompetenzen

Methodische Kompetenzen

Zukunftskompetenzen

Leadership in der Praxis Direkte und indirekte Führungsinstrumente

Kommunikation und Führung

Führungsdilemmata

Führungskräfteentwicklung

Grenzen des Leadership

Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung:

Klausur, 90 Minuten

03

Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zeugnis auf Hochschulniveau

04

Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Zulassungsvoraussetzung: gute Deutschkenntnisse auf B2-Niveau.

Die Weiterbildung ist auf dem inhaltlichen Niveau eines Bachelor Studiengangs. Eine Weiterbildung auf Bachelor-Niveau vermittelt grundlegende Kenntnisse und Fähigkeiten in einem bestimmten Fachbereich.

Technische Voraussetzungen

Laptop mit Internetzugang.

05

Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- Fachkräfte

Mögliche Berufsbilder: Teamleiter, Abteilungsleiter, Transformationsmanager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

IU Akademie IU Internationale Hochschule · Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt
030 22027283 · weiterbildung@iu-akademie.de · <https://www.iu-akademie.de>



[Online ansehen](#)