Führung 4.0

Führungskompetenz · Anbieter: IU Akademie IU Internationale Hochschule

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Self-Paced
Dauer	4 Monate in Vollzeit oder 8 Monate in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 14 Tage
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Zeugnis auf Hochschulniveau
Inklusive	Berufscoaching, Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

IU Akademie IU Internationale Hochschule
Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt
Telefon: 030 22027283
E-Mail: weiterbildung@iu-akademie.de
Web: https://www.iu-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Die Rolle der Führungskraft wandelt sich stetig und angesichts von Digitalisierung und Automatisierung mehr denn je. Du bist Dir dessen bewusst und möchtest Teil dieser Transformation sein. Unternehmen wünschen sich Personen wie Dich, die diesen rasanten Wandel anführen und gestalten. Mit Deiner Online-Weiterbildung Führung 4.0 bereitest Du Dich auf diese neue Ära vor, in der traditionelle Führungsprinzipien neu gedacht und moderne Technologien genutzt werden. Du wirst zum entscheidenden Faktor in der Gestaltung des digitalen Wandels und machst Deine Führungsrolle zukunftssicher. Mit Deinem Wissen über moderne Führungsmethoden und -techniken bist Du in der Lage, Abteilungen sowie Unternehmen erfolgreich in die Zukunft zu führen.

In Deiner Online-Weiterbildung Führung 4.0 liegt der Fokus auf der Vermittlung von integrativen Führungskompetenzen wie Transformationale Führung, Positive Leadership und Shared Leadership. Du lernst, wie Du effektive Zielvereinbarungen triffst, materielle und immaterielle Führungs- und Motivationsinstrumente anwendest und Deine Mitarbeiter:innen motivierst, ihre Potenziale zu erkennen und zu fördern. Darüber hinaus wirst Du in Deiner Rolle als Change Manager:in und Coach gestärkt und erhältst praxisnahe Fähigkeiten im Konfliktmanagement. Ebenso werden wichtige Aspekte wie Work-Life-Balance und Zeitmanagement behandelt. Nach Deinem zertifizierten Abschluss bist Du in der Lage, Deine Führungskompetenzen effektiv einzusetzen und Dein Team erfolgreich durch die digitale Transformation zu führen.

02 Lehrplan & Module

1. Unternehmensführung

Der Kurs gibt einen umfassenden Überblick über Begriff, Aufgaben und Funktionsweise von Unternehmensführung. Dazu werden zunächst Begriff und Aufgaben geklärt. Dann werden detailliert die Institutionen, Funktionen und Prozesse der Unternehmensführung dargestellt. Dies mündet in der zusammenfassenden Darstellung des bewährten und aktualisierten St. Galler Management-Modells.
Kursinhalte
Unternehmensführung: Begriff und Aufgaben Begriff der Unternehmensführung
Aufgaben der Unternehmensführung
Der Aufbau des Skripts
Die Institutionen der Unternehmensführung Leitung des Unternehmens
Umwelt
Stakeholder
Unternehmensverfassung und Corporate Governance
Die Funktionen der Unternehmensführung Planung
Kontrolle
Organisation
Personalführung
Führung von Kontroversen
Treffen von Entscheidungen
Die Prozesse der Unternehmensführung Strategische Analyse
Strategieentwicklung
Innovationsmanagement
Entscheidungstheorie
Das St. Galler Management-Modell der vierten Generation Grundlegendes
Umwelt als Möglichkeitsraum
Organisation als Wertschöpfungssystem
Management als Reflexive Gestaltungspraxis
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Examen, 90 Minuten

2. Personalpsychologie

Aufgrund des technologischen Wandels benötigen Organisationen und Unternehmen immer mehr Mitarbeiter mit speziellen Kompetenzen, die zunehmend weniger in der erforderlichen Anzahl und Qualität verfügbar sind. Zudem bewerben sich diese auch nicht mehr von sich aus bei den Unternehmen. Der Personalbeschaffungsmarkt hat sich inzwischen von einem Arbeitgebermarkt zu einem Bewerbermarkt entwickelt. Um dennoch den Bedarf an Mitarbeitern zu decken, müssen Unternehmen zunehmend ungewöhnliche Wege gehen. Sie sind außerdem gefordert, eine Passung zwischen Position, Unternehmen und Mitarbeiter sicherzustellen. Hierfür sind Kenntnisse der Personalpsychologie ebenso unabdingbar wie Maßnahmen zur Entwicklung von erforderlichen Kompetenzen für den Unternehmenserfolg.
Studierende lernen die gängigen Begriffe, theoretischen Ansätze und Methoden zur Überprüfung der Passung zwischen Bewerber/Interessent und Arbeitsplatz ebenso kennen wie verschiedene Methoden zur Rekrutierung von neuen Mitarbeitern. Es wird darüber hinaus die Bedeutung und die Art der Integration von neuem Personal in der Organisation behandelt. Die Studierenden werden mit der Rolle und Funktion des Kompetenzmanagements als Grundlage für die Auswahl und für die Planung von Entwicklungsmaßnahmen vertraut gemacht. Instrumente zur Beurteilung von Handlungsergebnissen sowie rechtliche Rahmenbedingungen runden den Kurs ab.
Nach Abschluss des Kurses sind die Studierenden in der Lage, den gesamten Zyklus eines Mitarbeiters im Unternehmen qualifiziert und kompetent zu initiieren, durchzuführen und zu betreuen.
Kursinhalte
Aufgaben und Herausforderungen der Personalpsychologie Marktdynamik und Technologiedynamik Organisationsdynamik und Wertedynamik
Anforderungsanalyse Definition und Ziele
Methoden und Verfahren
Stellenprofile
Mitarbeiterrekrutierung Definition und Methoden der Ansprache
Quellen und Wege der Ansprache
Personalmarketing und Employer Branding Definition, Ziele und Personalmarketingmix
Abgrenzung Personalmarketing versus Employer Branding
Aufbau einer Arbeitgebermarke
Bedeutung Employer Branding und Employer Branding-Strategie
Personalauswahl Prozess der Personalauswahl
Gütekriterien
Arten von Personalauswahlverfahren
Onboarding – Integration neuer Mitarbeiter Ziele und Nutzen
Theoretische Grundlagen und Maßnahmen
Kompetenzmanagement und Personalentwicklung Gegenstandsbereiche und Werkzeuge des Kompetenzmanagements
Diagnose des Entwicklungsbedarfs
Entwicklungsmaßnahmen
Transfersicherung
Leistungsbeurteilung Verhaltensbeurteilung und Feedbackkultur
Mitarbeitergespräch
Rechtliche Aspekte AGG
Kündigung und Auflösung
Arbeitszeugnisse
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Examen, 90 Minuten

3. Positive Leadership

Die aus der positiven Psychologie bekannte Trendwende von der Erforschung menschlicher Defizite zur Fokussierung auf das Positive hat auch Einzug in die Führungsforschung genommen: Der unter Positive Leadership bekannte Ansatz zielt darauf ab, dass Führungskräfte nicht länger versuchen, Schwächen auszumerzen, sondern auch die individuellen Fähigkeiten, Stärken und Kompetenzen ihrer Mitarbeiter/innen erkennen und fördern. Inzwischen gibt es eine Vielzahl wissenschaftlicher Studien, die belegen, dass Positive Leadership nicht nur zu einer höheren Zufriedenheit der Mitarbeiter/innen führt, sondern auch die Leistung steigert und Unternehmen entsprechend erfolgreicher macht.
In diesem Kurs wird dargestellt, auf welchen Menschenbild Positive Leadership gründet und wie sich dieses in der Wirtschaft nach und nach entwickelt hat. Das Führungsmodell des Positive Leadership wird in Abgrenzung zu anderen Führungstheorien definitorisch gefasst und es wird erläutert, was Positive Leadership für den Umgang und die Kommunikation mit Mitarbeiter:innen bedeutet. Dazu werden verschiedene Modelle und Interventionen des Positive Leadership vorgestellt und ihre Wirksamkeit über empirische Studien belegt. Anhand zahlreicher Praxisbeispiele wird die Relevanz und Effizienz von Positive Leadership verdeutlicht.
Kursinhalte
Entstehung des Positive Leadership Paradigmenwechsel zu Positive Leadership
Menschenbild: klassische Führungsansätze
Menschenbild: modernde Führungsansätze
Grundbegriffe des Positive Leadership Was ist Führung?
Was ist positiv?
Ein integratives Modell des Positive Leadership
Führungsebenen des Positive Leadership Sich selbst positiv führen
Menschen positiv führen
Organisation positiv führen
Methoden Persönliche Selbstreflexion als methodischer Ansatz
Mitarbeitendenfeedback positiv gestalten
Teams positiv führen
Modelle Flow-Modell
PERMA-Modell
Happiness-and-Work Theory
Broaden-and-Build Theory
Evaluation anhand von Praxisbeispielen Positive Leadership im sozialen Kontext
Positive Leadership im Unternehmen
Positive Leadership in der Bildung
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Fachpräsentation

4. Leadership 4.0

Wettbewerbsfähigkeit hängt heute mehr denn je von konstanter Innovationsfähigkeit ab. Das stellt neue Anforderungen an das Management von Firmen. Die Aufgabe erfolgreicher Innovations- und Unternehmenslenkende besteht nicht mehr darin, Richtung und Lösungen vorzugeben, sondern einen Rahmen zu schaffen, in dem Andere Innovationen entwickeln. Dieser Wandel, der sich derzeit mit voller Kraft in Unternehmen vollzieht, erfordert eine Weiterentwicklung des klassischen Führungsbegriffs und dessen Prinzipien. Geschäftsmodelle stehen vor dem Hintergrund des Digitalen Wandels sowie dem Vormarsch der Künstlichen Intelligenz permanent auf dem Prüfstand. Es gilt daher, einerseits an mehreren Projekten gleichzeitig zu arbeiten, sich jederzeit flexibel veränderten Rahmenbedingungen anzupassen; auf der anderen Seite wollen Mitarbeiter anders in den Arbeitsprozess eingebunden werden. Sinn und Flexibilität für deren persönliche und familiäre Situation spielen dabei zunehmend eine Rolle. Innovations- und Unternehmenslenker können all diesen vielfältigen Herausforderungen nur mit Leadership begegnen, indem sie andere inspirieren, weiter zu denken und bereichsübergreifend zu handeln, also visionär zu sein. Ein Verständnis, Wissen und Instrumentarien hierzu sollen in dem Kurs vermittelt werden.
Kursinhalte
Grundlagen des Führungsbegriffs Definition des Führungsbegriffs und der Führungstätigkeit
Entwicklung des Verständnisses von Führung
Neue Herausforderungen von Führung
Leadership 4.0-Modelle Klassische Führungsmodelle
New Leadership
Leadership und Management Definition und Abgrenzung der Konstrukte
Leadership und Management in einer digitalen Arbeitswelt
Organisationale Faktoren für erfolgreiches Leadership Aufbau der Unternehmensorganisation
Rolle der Unternehmenskultur
Modelle menschlichen Verhaltens
Organisationale Resilienz
Persönliche Faktoren für erfolgreiches Leadership Persönliche Kompetenzen
Digitale Kompetenzen
Methodische Kompetenzen
Zukunftskompetenzen
Leadership in der Praxis Direkte und indirekte Führungsinstrumente
Kommunikation und Führung
Führungsdilemmata
Führungskräfteentwicklung
Grenzen des Leadership
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Klausur, 90 Minuten

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zeugnis auf Hochschulniveau

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Zulassungsvoraussetzung: gute Deutschkenntnisse auf B2-Niveau.

Die Weiterbildung ist auf dem inhaltlichen Niveau eines Bachelor Studiengangs. Eine Weiterbildung auf Bachelor-Niveau vermittelt grundlegende Kenntnisse und Fähigkeiten in einem bestimmten Fachbereich.

Technische Voraussetzungen

Laptop mit Internetzugang.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- Fachkräfte

Mögliche Berufsbilder: Teamleiter, Abteilungsleiter, Transformationsmanager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

IU Akademie IU Internationale Hochschule · Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt
030 22027283 · weiterbildung@iu-akademie.de · https://www.iu-akademie.de

Online ansehen