Finanzmanagement

Investition & Finanzierung · Anbieter: IU Akademie IU Internationale Hochschule

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Self-Paced
Dauer	4 Monate in Vollzeit oder 8 Monate in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 14 Tage
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Zeugnis auf Hochschulniveau
Inklusive	Berufscoaching, Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

IU Akademie IU Internationale Hochschule

Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt

Telefon: 030 22027283

E-Mail: weiterbildung@iu-akademie.de

Web: https://www.iu-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Die Finanzwelt ist herausfordernd und ständig in Bewegung. Mit der Weiterbildung Finanzmanagement lernst Du alles, was Du brauchst, um in diesem dynamischen Umfeld erfolgreich zu agieren. Du erhältst fundiertes Wissen in den Bereichen Finanzmanagement, Finanzierung, Corporate Finance und Investition.

Du lernst, wie Du Finanzierungsentscheidungen triffst, Investitionen planst und das Finanzmanagement eines Unternehmens mitgestaltest. Damit bist Du in der Lage, finanzielle Entscheidungen auf Unternehmensebene zu treffen und die finanzielle Gesundheit eines Unternehmens zu gewährleisten. Du erhältst Einblicke in die Welt der Corporate Finance und erfährst, wie Du finanzielle Risiken minimierst und den finanziellen Erfolg eines Unternehmens sicherstellst. Mit Deinem Wissen bist Du eine gefragte Fachkraft auf dem Arbeitsmarkt und bereit für die nächste Stufe Deiner Karriere. So bist Du dank Deiner Weiterbildung Finanzmanagement bestens für die Herausforderungen der Finanzwelt vorbereitet.

02 Lehrplan & Module

1. Finanzmanagement

Der Kurs „Finanzmanagement“ behandelt wichtige Finanzierungsinstrumente vor dem Hintergrund typischer Lebenszyklusphasen von Unternehmen. Gründung, Wachstum oder Reifephase von Unternehmen führen zu völlig unterschiedlichen Finanzierungsproblemen und Anforderungen an die Finanzierung. In Abhängigkeit von der Lebenszyklusphase eines Unternehmens variieren zugleich auch die den Unternehmen zur Verfügung stehenden Finanzierungsinstrumente wesentlich. Der Kurs stellt die in der Praxis vorherrschenden Finanzierungsformen in den verschiedenen Phasen vertieft und anhand von Praxisbeispielen dar. Behandelt werden langfristige Finanzierungsformen wie bspw. Venture Capital, Private Equity, IPO, Kreditfinanzierung oder Hybridinstrumente wie Convertible Bonds. Daneben wird das Working Capital Management als eine wichtige Form des kurzfristig wirkenden Finanzmanagements behandelt.
Kursinhalte
Finanzierung und Lebenszyklus von Unternehmen Lebenszyklen und Investitionsphasen eines Unternehmens
Kapitalbedarf und Finanzierungsmöglichkeiten der einzelnen Phasen
Eigenkapitalorientierte Instrumente der Unternehmensfinanzierung Eigenkapitalfinanzierungen nicht börsennotierter Unternehmen
Venturecapital und Private Equity
Börsengang und Seasoned Equity Offerings
Fremdkapitalorientierte Instrumente der Unternehmensfinanzierung Grundlagen zum Fremdkapital
Kreditfinanzierung
Unternehmensanleihen
Leasing und Asset Backed Securities
Hybride Instrumente der Unternehmensfinanzierung Mezzaninekapital
Wandelschuldverschreibungen
Spezifische Finanzierungssituationen im Lebenszyklus Mergers & Acquisitions (M&A) und Buy-outs
Turnaround und Restrukturierung
Kursfristiges Finanzmanagement durch Liquiditätssteuerung Cash Management
Working Capital Management
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Examen, 90 Minuten

2. Investition und Finanzierung

Investition und Finanzierung sind als Bestandteile der Finanzwirtschaft untrennbar miteinander verbunden. Um ein klares Verständnis für finanzwirtschaftliche Sachverhalte zu schaffen, werden daher in diesem Modul zunächst die finanzwirtschaftlichen Grundlagen und in diesem Kontext auch der Zusammenhang von Investition und Finanzierung erläutert. Basierend darauf werden die statischen sowie die klassischen dynamischen Verfahren der Investitionsrechnung vorgestellt, mit deren Hilfe Investitionsvorhaben auf ihre Vorteilhaftigkeit hin überprüft werden können, um so eine Investitionsentscheidung herbeizuführen. Dabei werden die einzelnen Verfahren detailliert vorgestellt und anhand von Beispielen verdeutlicht. Da zur Durchführung einer Investition stets finanzielle Mittel erforderlich sind, werden darauf aufbauend unterschiedliche Finanzierungsinstrumente – unterteilt nach der Rechtsstellung der Kapitalgeber in Eigen-, Fremd- und Mezzaninefinanzierung – vorgestellt und anhand von Beispielen erläutert. In diesem Kontext wird zudem auf die Kapitalstruktur und die Steuerung dieser mithilfe von Kennzahlen eingegangen.
Kursinhalte
Finanzwirtschaftliche Grundlagen Grundlagen der Finanzwirtschaft
Grundprinzipien der Finanzwirtschaft
Bestandteile der Finanzwirtschaft
Statische Verfahren der Investitionsrechnung Gemeinsamkeiten und Prämissen der statischen Verfahren
Kostenvergleichsrechnung
Gewinnvergleichsrechnung
Rentabilitätsvergleichsrechnung
Statische Amortisationsdauerrechnung
Klassische dynamische Verfahren der Investitionsrechnung Gemeinsamkeiten und Prämissen der klassischen dynamischen Verfahren
Kapitalwertmethode
Annuitätenmethode
Interne Zinsfußmethode
Dynamische Amortisationsdauerrechnung
Ausgewählte Arten der Unternehmensfinanzierung Systematisierungsansätze von Finanzierungsarten
Eigenfinanzierung
Fremdfinanzierung
Mezzaninefinanzierung
Kapitalstruktur Einführender Überblick
Kapitalstruktur nach Finanzierungsregeln
Kapitalstruktur nach dem Leverage-Effekt
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Klausur, 90 Minuten

3. Corporate Finance

Der Kurs „Corporate Finance“ legt den Schwerpunkt auf strategische Aspekte der Unternehmensfinanzierung. Ausgehend vom Shareholder-Value-Ansatz und der ökonomischen Bewertung von Unternehmensstrategien wird zunächst die Funktion und Bedeutung der Unternehmensfinanzierung für die Erreichung der Unternehmensziele thematisiert. Die Studierenden werden im ersten Block nochmals vertiefend in die Analyse von Finanzberichten und die Ableitung und Interpretation zentraler finanzieller Key Performance-Indikatoren zur Bewertung der finanziellen Situation von Unternehmen eingeführt. Die Gestaltung der optimalen Kapitalstruktur als wesentliches Entscheidungsfeld der Corporate Finance wird im folgenden Abschnitt erörtert. Mit den Theorem von Modigliani/Miller werden finanzierungstheoretische Grundlagen dargestellt und die Studierenden lernen, welchen Einfluss Leverage Effekt und Kapital- und Agency Kosten auf die optimale Finanzierungsstruktur haben. Eine wesentliche Grundlage und Voraussetzung für viele Fragestellungen der Unternehmensfinanzierung ist der sog. Business Case und dabei insbesondere das Finanzplanungsmodul, i. e. S. bestehend aus Bilanz, GuV und Cashflow-Rechnung. Studierende erlernen die Modellierung und Analyse dieser Finanzmodule. Der Business Case ist auch eine wichtige Grundlage der Unternehmensbewertung. In diesem Block lernen die Studierenden wichtige praktisch relevante Methoden und Verfahren der Unternehmensbewertung anzuwenden und deren Ergebnisse – insbesondere auch im Vergleich der verschiedenen Verfahren – kritisch zu hinterfragen. Von besonderer praktischer Bedeutung ist der Discounted Cash Flow Ansatz, der in unterschiedlichen Varianten zur Anwendung kommt und in einem gesonderten Kapitel ausführlich behandelt wird. Ein weiterer Themenblock widmet sich Unternehmenstransaktionen und der Restrukturierung von Unternehmen im Wege der Fusion, der Übernahme oder durch Unternehmensverkauf. Transaktionsprozesse sollen analysiert (z. B. finanzielle Due Diligence als ein Milestone) und die Motivation und Vorteilhaftigkeit von Unternehmenstransaktionen erläutert werden. Abschließend wird die Ausschüttungspolitik von Unternehmen vor dem Hintergrund des Shareholder Value Ansatzes diskutiert und es werden verschiedene Instrumente dargestellt und bewertet.
Kursinhalte
Corporate Finance und Shareholder-Value Corporate Finance und Unternehmensziele
Corporate Finance und die wichtigsten finanziellen Key Performance Indicators
Kapitalstruktur und Agency-Probleme Kapitalstruktur und Leverage-Effekt
Die Irrelevanz der Kapitalstruktur in einem friktionslosen Markt
Kapitalstruktur und Steuern (Irrelevanz-Theorem und Steuern)
Asymmetrische Information und Interessenkonflikte
Financial Modeling Das Finanzmodell als Visualisierung eines Business Cases
Die Kernbestandteile eines Finanzmodells
Interpretationen von Finanzmodellen
Unternehmensbewertung Bewertungsanlässe
Rechengrößen der Bewertung
Überblick Bewertungsverfahren
Das Multiplikator-Verfahren
Die Venture Capital-Methode
Die Discounted-Cashflow-Methode Grundlagen der Discounted-Cashflow-Methode
Der Entity Approach
Flow-to-Equity-Ansatz und Vergleich DCF-Verfahren
Unternehmenstransaktionen Grundlagen und Typologie von Unternehmenstransaktionen
Unternehmensakquisitionen
Unternehmensfusionen
Motive für Unternehmenstransaktionen
Die Post-Merger-Integration: Die Struktur des M&A-Prozesses
Ausschüttungspolitik Formen der Ausschüttungspolitik
Zielsetzung der Ausschüttungspolitik
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Examen, 90 Minuten

4. Seminar: Aktuelle Themen im Finanzmanagement

Der Kurs beschäftigt sich mit speziellen Themen der Finanzierung. Die Studierenden werden in dem Seminar mit der Methodik der Erarbeitung einer Seminararbeit vertraut gemacht. Dabei wird auf die Bereiche Recherche, Methodik und Analyse im Besonderen eingegangen. Die Studierenden wählen konkretes Thema aus dem bereitgestellten Themenkatalog aus und bearbeiten es unter Beachtung der Vorgaben im Leitfaden für Seminararbeiten.
Kursinhalte
Dieser Themenkatalog soll als Beispiel dienen und vom Modulverantwortlichen mit Unterstützung des Tutors laufend aktualisiert werden.
Finanzielle Performance und Stabilität von Unternehmen Analyse der finanziellen Situation, Perspektiven und langfristigen Stabilität von Unternehmen
Kapitalstruktur Eigenkapital (Börsengang, Vorteile/Kosten der Eigenkapital-Finanzierung); Fremdfinanzierung (Finanzierungsalternativen, Vorteile/Kosten der Fremdfinanzierung)
Unternehmensbewertung Anwendung verschiedener Bewertungsverfahren/Methoden; Vergleich und Diskussion der Ergebnisse, Schlussfolgerungen für die Praxis
Finanzplanung Module der Finanzplanung (Bilanz, GuV, Cashflow-Rechnung) Excel-basiert aufstellen und analysieren
Corporate Governance Managerkontrolle und Anreizsteuerung
Mergers & Acquisitions Ökonomische Anreize für Fusionen, Fusionsprozess, Post-Merger Integration, wirtschaftliche Ergebnisse von Fusionen
Eigener „Finanzierungs-Case“ der Studierenden Studierende recherchieren (z. B. aus Wall Street Journal oder Financial Times) einen aktuellen „finanziellen Case“ eines Unternehmens, bei dem es um eine finanzierungsrelevante Fragestellung geht (z. B. Börsengang, Kapitalerhöhung, Akquisition, Restrukturierung)
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Seminararbeit

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zeugnis auf Hochschulniveau

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Zulassungsvoraussetzung: gute Deutschkenntnisse auf B2-Niveau.

Die Weiterbildung ist auf dem inhaltlichen Niveau eines Bachelor Studiengangs. Eine Weiterbildung auf Bachelor-Niveau vermittelt grundlegende Kenntnisse und Fähigkeiten in einem bestimmten Fachbereich.

Technische Voraussetzungen

Laptop mit Internetzugang.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- Fachkräfte

Mögliche Berufsbilder: Finanzmanager, Corporate Finance Manager, Treasury Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

IU Akademie IU Internationale Hochschule · Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt
030 22027283 · weiterbildung@iu-akademie.de · https://www.iu-akademie.de

Online ansehen