

Fashion Product Management

Textil- & Bekleidungsdesign · Anbieter: IU Akademie IU Internationale Hochschule

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Self-Paced
Dauer	4 Monate in Vollzeit oder 8 Monate in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 14 Tage
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Zeugnis auf Hochschulniveau
Inklusive	Berufскоaching, Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

IU Akademie IU Internationale Hochschule

Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt

Telefon: 030 22027283

E-Mail: weiterbildung@iu-akademie.de

Web: <https://www.iu-akademie.de>



[Kurs online ansehen](#)

01

Kursbeschreibung

Trends erkennen, bevor sie entstehen? Für Dich eine Frage des Blickwinkels. Dein Trendradar ist auf Erfolg eingestellt und damit immer der Zeit voraus. Mit Deiner Online-Weiterbildung Fashion Product Management und Deinem Gespür für Mode optimierst Du die Geschäftsaktivitäten von Unternehmen. Du setzt zur richtigen Zeit Deine Textilkennntnisse für das erfolgreiche Produktmanagement im Modebereich ein.

Die Modeindustrie ist schnelllebig. Insbesondere heute: Trends kommen und gehen. Um dennoch voraus zu sein, brauchen Unternehmen Personen wie Dich, die sich sowohl mit Textilien als auch dem Produktmanagement der Modebranche auskennen. Dein Wissen für Deinen Job im Fashion Product Management bedeutet Vorsprung. Für Dich und Deinen Arbeitgeber. In Deiner Online-Weiterbildung Fashion Product Management befasst Du Dich mit der Modetrendforschung, der Wirkung von Trends, der Bedeutung von Innovation sowie der kreativen Kollektionsgestaltung. Du weißt, welchen Einfluss die Digitalisierung auf die Modewelt hat und wie ethischer Konsum gefördert werden kann. Zudem tauchst Du in das Feld Qualitätsmanagement in der Modebranche ein. Anschließend lernst Du die Grundlagen der Herstellung von Textilien und Bekleidung sowie die Produktionsverfahren als auch die Prozesse des Produktmanagements in der Modebranche kennen.

02

Lehrplan & Module

1. Modetrendforschung

Im Rahmen des Kurses „Modetrendforschung“ erfahren die Studierenden, wie im kreativen Bereich, dann gezielt in der Modebranche Trends erkannt, verstanden und gewinnbringend genutzt werden. Die Studierenden lernen, wie kreative Kollektionsgestaltungen entstehen und erfahren die Schwerpunkte der wichtigsten Trendforschungsinstitute. Ein besonderes Augenmerk wird zuletzt auf die aktuellen Megatrends der Modebranche gelegt.

Kursinhalte

Grundlagen der Trendforschung Begriffsdefinition und Gegenstand der Trendforschung

Wirkung von Trends

Abgrenzung zum Innovationsmanagement

Innovationsmanagement Begriffsdefinition und Gegenstand

Bedeutung von Innovationen

Quellen für Innovationen

Zielgruppenbeschreibung Traditionelle Modelle

Innovative Modelle

Praxisbeispiel: SIGMA-Milieus®

Praxisbeispiel: Semiometrie™

Methoden für Modetrendprognosen Marktnachfrage

Externe Einrichtungen

Trendscouts

Digitale Tools

Input für kreative Kollektionsgestaltungen Trendbooks

Farbkarten

Moodboards

Materialien / Pattern

Trendforschungsinstitute und ihre Schwerpunkte Megatrends des Zukunftsinstituts

Die online Trend library von WGSN

Trendone: „Innovator des Jahres“ 2019

Fashion-Zeitgeist des Deutschen Mode-Instituts

Aktuelle Megatrends in der Modebranche Digitalisierung

Ethischer Konsum

Genderless

Sharing Economy

Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung:

Fachpräsentation

2. Produktmanagement im Modemanagement

Ziel ist es, die Prozesse des Produktmanagements in der Modebranche zu vermitteln sowie Einblicke in die Kernaufgaben eines Produktmanagers im Modemanagement zu gewähren. Hierfür werden zuerst die nötigen Grundlagen des Produktmanagements vermittelt. Die wichtigen Schnittstellen im Unternehmen werden an dieser Stelle aufgezeigt. Darauf folgt der Gesamtprozess des Produktmanagements von der Produktstrategie bis zur Produktvermarktung.

Kursinhalte

Grundlagen des Produktmanagements in der Modebranche Begriffsdefinition und Eingrenzungen

Interne und externe Schnittstellen

Produktstrategie Definition, Positionierung und Ziele

Einordnung im Marketing-Mix

Marktanalyse Laufende Marktanalyse und Erkennen von Trends

Erarbeitung von markt- und kundenorientierten Produktkonzepten

Produktgestaltung Sortimentsplanung

Entwicklung neuer Modelle und Modellskizzen

Bearbeitung und Überprüfung von Prototypen und Mustern

Produktanpassungen

Produktpreispositionierung

Evaluierung von Maßnahmen

Lieferantenmanagement Auswahl und Akquise von Lieferant:innen

Beziehungsmanagement, Lieferantengespräche

Verhandlungen

Bestandsplanung Umsatzprognose

Bestandsmanagement

Produktvermarktung Planung und Steuerung von Abverkaufskampagnen

Planung und Vermarktung von Markteinführungen

Retail Allokation

Performance Analyse

Evaluierung der Maßnahmen

Produktanpassungen

Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung:

Fallstudie

3. Qualitätsmanagement in der Modebranche

In diesem Kurs lernen die Studierenden die Ansätze des Total Quality Managements kennen und diese auf die textile Wertschöpfungskette anzuwenden. Darauf aufbauend werden Methoden vermittelt, die die Studierenden in die Lage versetzen, die Qualität in der textilen Kette durch Lieferantenauswahl und Lieferantenentwicklung sicherzustellen.

Kursinhalte

Grundlagen des Total Quality Managements (TQM) Prinzipien des TQM

Der erweiterte Qualitätsbegriff des TQM

Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit im TQM

Werkzeuge des TQM

TQM und Lieferantenmanagement in der Modebranche Einführung in das Lieferantenmanagement

Anforderung an Lieferanten innerhalb der textilen Wertschöpfungskette

Kooperationsformen

Die Lieferantenauswahl

Lieferantenbewertung und Lieferantenentwicklung

Gesetzliche Anforderungen an textile Produkte Textilkennzeichnungsgesetz

Lebensmittel- und Bedarfsgegenständegesetz

Chemikalienverbotsverordnung / Gefahrstoffverordnung

Produkthaftungsgesetz / Geräte und Produktsicherheitsgesetz

Verbraucherinformationsgesetz

Textile Mess- und Prüfverfahren Voraussetzungen und Ziele

Prüfungen an Fasern

Prüfungen an Garnen

Prüfungen an Textilien

Prüfungen an konfektionierten Textilien

Bekleidungsphysiologische Prüfungen

Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung:

Klausur, 90 Minuten

4. Textile Technologien in der Modebranche

Das Ziel des Kurses besteht darin, den Studierenden die Grundlagen der Herstellung von Textilien und Bekleidung zu vermitteln. Auf dieser Basis sind die Studierenden nach Abschluss des Kurses in der Lage, den Produktionsaufwand, den Warenwert sowie die Qualitäts- und Pflegeeigenschaften von Kleidungsstücken zu bewerten. Das ist besonders im Kontext des Modevertriebs, aber auch im Produktmanagement und im Supply Chain Management der Modebranche von großer Wichtigkeit. Um dieses Ziel zu erreichen, behandelt der Kurs alle Produktionsschritte von der Fasergewinnung bis zur Konfektionierung von Bekleidung.

Kursinhalte

Einführung in textile Produktionsverfahren Geschichtliche Übersicht

Grundlagen der textilen Produktionsverfahren

Textile Roh- und Werkstoffe Übersicht

Naturfasern

Chemiefasern

Garnherstellung

Ökologische Nachhaltigkeit der Faser- und Garn-Produktion

Textile Flächen Herstellung textiler Flächen - Übersicht

Herstellung und Eigenschaften von Geweben

Herstellung und Eigenschaften von Spezialgeweben

Herstellung und Eigenschaften von Strick- und Kulierwirkware

Herstellung und Eigenschaften von Kettenwirkware

Textilveredelung Vorbehandlung

Färbe- und Drucktechnik

Verfahren der Appretur

Konfektion Grundlagen der Konfektion textiler Materialien

Teilen, Fügeverfahren und Formen

Automatisierung der Konfektion

Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung:

Examen, 90 Minuten

03

Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zeugnis auf Hochschulebene

04

Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Zulassungsvoraussetzung: gute Deutschkenntnisse auf B2-Niveau.

Die Weiterbildung ist auf dem inhaltlichen Niveau eines Bachelor Studiengangs. Eine Weiterbildung auf Bachelor-Niveau vermittelt grundlegende Kenntnisse und Fähigkeiten in einem bestimmten Fachbereich.

Technische Voraussetzungen

Laptop mit Internetzugang.

05

Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- Fachkräfte

Mögliche Berufsbilder: Produktmanager, Product Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

IU Akademie IU Internationale Hochschule · Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt
030 22027283 · weiterbildung@iu-akademie.de · <https://www.iu-akademie.de>



[Online ansehen](#)