Fashion Product Management

Textil- & Bekleidungsdesign · Anbieter: IU Akademie IU Internationale Hochschule

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Self-Paced
Dauer	4 Monate in Vollzeit oder 8 Monate in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 14 Tage
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Zeugnis auf Hochschulniveau
Inklusive	Berufscoaching, Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

IU Akademie IU Internationale Hochschule
Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt
Telefon: 030 22027283
E-Mail: weiterbildung@iu-akademie.de
Web: https://www.iu-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Trends erkennen, bevor sie entstehen? Für Dich eine Frage des Blickwinkels. Dein Trendradar ist auf Erfolg eingestellt und damit immer der Zeit voraus. Mit Deiner Online-Weiterbildung Fashion Product Management und Deinem Gespür für Mode optimierst Du die Geschäftsaktivitäten von Unternehmen. Du setzt zur richtigen Zeit Deine Textilkenntnisse für das erfolgreiche Produktmanagement im Modebereich ein.

Die Modeindustrie ist schnelllebig. Insbesondere heute: Trends kommen und gehen. Um dennoch voraus zu sein, brauchen Unternehmen Personen wie Dich, die sich sowohl mit Textilien als auch dem Produktmanagement der Modebranche auskennen. Dein Wissen für Deinen Job im Fashion Product Management bedeutet Vorsprung. Für Dich und Deinen Arbeitgeber. In Deiner Online-Weiterbildung Fashion Product Management befasst Du Dich mit der Modetrendforschung, der Wirkung von Trends, der Bedeutung von Innovation sowie der kreativen Kollektionsgestaltung. Du weißt, welchen Einfluss die Digitalisierung auf die Modewelt hat und wie ethischer Konsum gefördert werden kann. Zudem tauchst Du in das Feld Qualitätsmanagement in der Modebranche ein. Anschließend lernst Du die Grundlagen der Herstellung von Textilien und Bekleidung sowie die Produktionsverfahren als auch die Prozesse des Produktmanagements in der Modebranche kennen.

02 Lehrplan & Module

1. Modetrendforschung

Im Rahmen des Kurses „Modetrendforschung“ erfahren die Studierenden, wie im kreativen Bereich, dann gezielt in der Modebranche Trends erkannt, verstanden und gewinnbringend genutzt werden. Die Studierenden lernen, wie kreative Kollektionsgestaltungen entstehen und erfahren die Schwerpunkte der wichtigsten Trendforschungsinstitute. Ein besonderes Augenmerk wird zuletzt auf die aktuellen Megatrends der Modebranche gelegt.
Kursinhalte
Grundlagen der Trendforschung Begriffsdefinition und Gegenstand der Trendforschung
Wirkung von Trends
Abgrenzung zum Innovationsmanagement
Innovationsmanagement Begriffsdefinition und Gegenstand
Bedeutung von Innovationen
Quellen für Innovationen
Zielgruppenbeschreibung Traditionelle Modelle
Innovative Modelle
Praxisbeispiel: SIGMA-Milieus®
Praxisbeispiel: Semiometrie™
Methoden für Modetrendprognosen Marktnachfrage
Externe Einrichtungen
Trendscouts
Digitale Tools
Input für kreative Kollektionsgestaltungen Trendbooks
Farbkarten
Moodboards
Materialien / Pattern
Trendforschungsinstitute und ihre Schwerpunkte Megatrends des Zukunftsinstituts
Die online Trend library von WGSN
Trendone: „Innovator des Jahres“ 2019
Fashion-Zeitgeist des Deutschen Mode-Instituts
Aktuelle Megatrends in der Modebranche Digitalisierung
Ethischer Konsum
Genderless
Sharing Economy
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Fachpräsentation

2. Produktmanagement im Modemanagement

Ziel ist es, die Prozesse des Produktmanagements in der Modebranche zu vermitteln sowie Einblicke in die Kernaufgaben eines Produktmanagers im Modemanagement zu gewähren. Hierfür werden zuerst die nötigen Grundlagen des Produktmanagements vermittelt. Die wichtigen Schnittstellen im Unternehmen werden an dieser Stelle aufgezeigt. Darauf folgt der Gesamtprozess des Produktmanagements von der Produktstrategie bis zur Produktvermarktung.
Kursinhalte
Grundlagen des Produktmanagements in der Modebranche Begriffsdefinition und Eingrenzungen
Interne und externe Schnittstellen
Produktstrategie Definition, Positionierung und Ziele
Einordnung im Marketing-Mix
Marktanalyse Laufende Marktanalyse und Erkennen von Trends
Erarbeitung von markt- und kundenorientierten Produktkonzepten
Produktgestaltung Sortimentsplanung
Entwicklung neuer Modelle und Modellskizzen
Bearbeitung und Überprüfung von Prototypen und Mustern
Produktanpassungen
Produktpreispositionierung
Evaluierung von Maßnahmen
Lieferantenmanagement Auswahl und Akquise von Lieferant:innen
Beziehungsmanagement, Lieferantengespräche
Verhandlungen
Bestandsplanung Umsatzprognose
Bestandsmanagement
Produktvermarktung Planung und Steuerung von Abverkaufskampagnen
Planung und Vermarktung von Markteinführungen
Retail Allokation
Performance Analyse
Evaluierung der Maßnahmen
Produktanpassungen
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Fallstudie

3. Qualitätsmanagement in der Modebranche

In diesem Kurs lernen die Studierenden die Ansätze des Total Quality Managements kennen und diese auf die textile Wertschöpfungskette anzuwenden. Darauf aufbauend werden Methoden vermittelt, die die Studierenden in die Lage versetzen, die Qualität in der textilen Kette durch Lieferantenauswahl und Lieferantenentwicklung sicherzustellen.
Kursinhalte
Grundlagen des Total Quality Managements (TQM) Prinzipien des TQM
Der erweiterte Qualitätsbegriff des TQM
Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit im TQM
Werkzeuge des TQM
TQM und Lieferantenmanagement in der Modebranche Einführung in das Lieferantenmanagement
Anforderung an Lieferanten innerhalb der textilen Wertschöpfungskette
Kooperationsformen
Die Lieferantenauswahl
Lieferantenbewertung und Lieferantenentwicklung
Gesetzliche Anforderungen an textile Produkte Textilkennzeichnungsgesetz
Lebensmittel- und Bedarfsgegenständegesetz
Chemikalienverbotsverordnung / Gefahrstoffverordnung
Produkthaftungsgesetz / Geräte und Produktsicherheitsgesetz
Verbraucherinformationsgesetz
Textile Mess- und Prüfverfahren Voraussetzungen und Ziele
Prüfungen an Fasern
Prüfungen an Garnen
Prüfungen an Textilien
Prüfungen an konfektionierten Textilien
Bekleidungsphysiologische Prüfungen
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Klausur, 90 Minuten

4. Textile Technologien in der Modebranche

Das Ziel des Kurses besteht darin, den Studierenden die Grundlagen der Herstellung von Textilien und Bekleidung zu vermitteln. Auf dieser Basis sind die Studierenden nach Abschluss des Kurses in der Lage, den Produktionsaufwand, den Warenwert sowie die Qualitäts- und Pflegeeigenschaften von Kleidungsstücken zu bewerten. Das ist besonders im Kontext des Modevertriebs, aber auch im Produktmanagement und im Supply Chain Management der Modebranche von großer Wichtigkeit. Um dieses Ziel zu erreichen, behandelt der Kurs alle Produktionsschritte von der Fasergewinnung bis zur Konfektionierung von Bekleidung.
Kursinhalte
Einführung in textile Produktionsverfahren Geschichtliche Übersicht
Grundlagen der textilen Produktionsverfahren
Textile Roh- und Werkstoffe Übersicht
Naturfasern
Chemiefasern
Garnherstellung
Ökologische Nachhaltigkeit der Faser- und Garn-Produktion
Textile Flächen Herstellung textiler Flächen - Übersicht
Herstellung und Eigenschaften von Geweben
Herstellung und Eigenschaften von Spezialgeweben
Herstellung und Eigenschaften von Strick- und Kulierwirkware
Herstellung und Eigenschaften von Kettenwirkware
Textilveredelung Vorbehandlung
Färbe- und Drucktechnik
Verfahren der Appretur
Konfektion Grundlagen der Konfektion textiler Materialien
Teilen, Fügeverfahren und Formen
Automatisierung der Konfektion
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Examen, 90 Minuten

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zeugnis auf Hochschulniveau

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Zulassungsvoraussetzung: gute Deutschkenntnisse auf B2-Niveau.

Die Weiterbildung ist auf dem inhaltlichen Niveau eines Bachelor Studiengangs. Eine Weiterbildung auf Bachelor-Niveau vermittelt grundlegende Kenntnisse und Fähigkeiten in einem bestimmten Fachbereich.

Technische Voraussetzungen

Laptop mit Internetzugang.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- Fachkräfte

Mögliche Berufsbilder: Produktmanager, Product Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

IU Akademie IU Internationale Hochschule · Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt
030 22027283 · weiterbildung@iu-akademie.de · https://www.iu-akademie.de

Online ansehen