Event Management und Nachhaltigkeit

Eventplanung & -organisation · Anbieter: IU Akademie IU Internationale Hochschule

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Self-Paced
Dauer	4 Monate in Vollzeit oder 8 Monate in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 14 Tage
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Zeugnis auf Hochschulniveau
Inklusive	Berufscoaching, Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

IU Akademie IU Internationale Hochschule

Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt

Telefon: 030 22027283

E-Mail: weiterbildung@iu-akademie.de

Web: https://www.iu-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Events schaffen Interaktion, kulturellen Austausch, Freude und die Flucht aus dem Alltag. Zudem sind sie die Netzwerkplattform schlechthin. Und auch zukünftig nicht durch digitale Netzwerke austauschbar - der persönliche Austausch bleibt. Was sich jedoch ändert, ist die Ausrichtung der Eventbranche: Events werden nachhaltig. Denn das ist es, was die Gesellschaft von Events erwartet. Du weißt das und setzt Dein Wissen nach Deiner Online-Weiterbildung Event Management und Nachhaltigkeit zum Wohl der Natur, der Gesellschaft und Deiner Karriere gewinnbringend ein. Mit Deiner Online-Weiterbildung Event Management und Nachhaltigkeit setzt Du im Bereich Event Management auf die Zukunft. Denn die Nachhaltigkeit wird diese Branche verändern. Um das umzusetzen, brauchen Unternehmen Deine Hilfe. Nach Deiner Online-Weiterbildung Event Management und Nachhaltigkeit weißt Du, worauf es bei der Eventplanung, -umsetzung und -evaluierung ankommt. Du kennst Dich mit den verschiedensten Eventformaten aus und kannst Dein Wissen gewinnbringend im nationalen und internationalen Kontext des Eventprojektmanagements einsetzen. Dein Event-Wissen wird durch die Aspekte der Nachhaltigkeit und des Change Managements ergänzt. In Deiner Weiterbildung lernst Du, was Corporate Social Responsibility für die Eventbranche bedeutet. Und wie Nachhaltigkeit in der Eventindustrie verstanden sowie umgesetzt wird. Von Green Meetings über Eco-Labels und den fairen sozialen Austausch bist Du auf den Wandel der Eventbranche optimal vorbereitet.

02 Lehrplan & Module

1. Eventmanagement I

Messen, Ausstellungen, Konferenzen im wissenschaftlichen, wirtschaftlichen oder politischen Kontext, Marketingveranstaltungen von Unternehmen oder öffentliche Sport- und Kulturveranstaltungen – die Eventbranche ist vielfältig. Unternehmen nutzen Events für Produktpräsentation; aber auch als Mitarbeiter- oder kundenorientierte Veranstaltungen haben sie ihren festen Platz als effektives Kommunikationsinstrument im Marketing von Unternehmen schon lange gefunden. Institutionen aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft nutzen gezielt Konferenzen und Seminare zur effektiven Informationsvermittlung; mit Publikumsveranstaltungen – Tage der offenen Tür, Jubiläen – wird die Öffentlichkeit angesprochen. In diesem Kurs werden den Studierenden sowohl die Grundlagen im Bereich des Eventmanagements als auch die planungs-, umsetzungs- und evaluierungsrelevanten Aspekte erfolgreicher Events vermittelt.
Kursinhalte
Einführung Eventmanagement Der Eventbegriff
Zur Historie und Bedeutung von Events
Funktionen von Events
Eventformate Eventformate aufgrund der inhaltlichen Zusammensetzung
Eventformate aufgrund der Größe und Bedeutung
Hybridevents
Gamification
Organisationen und Institutionen in der Eventbranche Die Eventbranche in Deutschland
Eventplanung Eventkonzeption und -design
Eventprojektmanagement
Finanzmanagement von Events Begrifflichkeiten aus dem Finanz- und Kostenmanagement
Budgetierung des Events
Finanzreport
Personal Management von Events Personalmanagement und -planung
Eventumsetzung Eventdurchführung
Eventlogistik
Risikomanagement und rechtliche Aspekte Risiko und Risikomanagement
Rechtliche Aspekte
Eventevaluierung Evaluierungsmethoden
Zeitpunkt der Evaluierung
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Examen, 90 Minuten

2. Eventmanagement II

Der Kurs Eventmanagement II Grundlagen und Grundbegriffen des Eventmanagements auf. Aufgrund der globalen Märkte und der globalen Vernetzung werden Events ebenfalls zunehmend internationaler. Ob global agierende Unternehmen oder internationale Sportevents – die Ausrichter, Organisationen und Teilnehmer solcher Events sind heutzutage international.
Der Kurs Eventmanagement II vermittelt den Studierenden daher einen vertiefenden Einblick in den internationalen Kontext der Eventindustrie und die interkulturellen Aspekte von Events in den verschiedenen Bereichen. Neben der Internationalität spielt aber auch das Thema „Sustainability“ und „gesellschaftliche Verantwortung“ von Events eine immer wichtigere Bedeutung in der Eventbranche.
Kursinhalte
Events im internationalen Kontext Interkulturelle Aspekte der Eventorganisation
Internationalisierung von Events
Events als Wissensvermittlung und -austausch im internationalen Kontext
Internationale Business Events Ziele und Formate von Business Events
Internationale Sportveranstaltungen Historie der Sportevents
Hauptakteure bei der Entwicklung von internationalen Sportevents
Internationale Kultur- und Sportevents Events im Kultursektor
Sponsoring und Sponsorship Management in der Eventindustrie Sponsoring
Corporate Social Responsibility in der Eventindustrie Begriff des Corporate Social Responsibility
Prinzipien des CSR in der Eventindustrie
Faires Handeln in der Eventindustrie
Sustainability in der Eventindustrie Begriff der Nachhaltigkeit
Die ökonomische, ökologische und gesellschaftliche Dimension
Nachhaltiges Handeln bei Events
Green Meetings und Events Green Meetings
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Examen, 90 Minuten

3. Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event

Der Kurs führt die Studierenden in die Grundkonzepte, Prinzipien und Praktiken der nachhaltigen Entwicklung sowohl mit globaler Perspektive als auch bezogen auf den Kontext Tourismus, Hospitality und Event ein. Einem Überblick über die allgemein verwandte Terminologie in Sachen Nachhaltigkeit folgend, werden die grundlegenden Prinzipien nachhaltiger Entwicklung untersucht und diskutiert. Im Rahmen des Kurses werden die ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Einflüsse der Tourismusindustrie analysiert. Weiterhin lernen die Studierenden, nachhaltige Managementsysteme zu definieren und zu analysieren, die es Touristik-, Hospitality- und Eventunternehmen ermöglichen, Umweltschäden so gering wie möglich zu halten oder zu vermeiden, einen fairen sozialen Austausch sicherzustellen und gleichzeitig Profitabilität zu gewährleisten. Der Kurs erstreckt sich auch auf die Anwendung von Zertifizierungsschemata, sowohl von Selbstevaluierungs- und Erfassungsverfahren durch Touristik- und Hospitalityunternehmen als auch von Überprüfungen durch Dritte. Neben Eco-Labels in Tourismus, Hospitality und Event wird auch das Konzept der Corporate Social Responsibility vorgestellt. Des Weiteren werden die Prinzipien nachhaltigen Designs erläutert, um konkrete bauliche Maßnahmen in den Kontext der Nachhaltigkeit einzuordnen. Abschließend wird auf das Phänomen des Overtourism eingegangen, so dass die Studierenden dessen Ursachen und Auswirkungen sowie mögliche Gegenmaßnahmen kennenlernen.
Kursinhalte
Nachhaltige Entwicklung durch die Tourismus-, Hospitality- und Eventindustrie Terminologie, historische Perspektive und Prinzipien
Ökonomische, ökologische und soziokulturelle Einflüsse
Nachhaltiger Tourismus Definition und Prinzipien
Nachhaltige Planung, Entwicklung und Management von Reisezielen
Richtlinien und Codes Übersicht über existierende Richtlinien und Codes
Richtlinien und Codes in der Praxis
Nachhaltige Managementsysteme Managementsysteme und Umweltmanagementsysteme
PDCA-Zyklus
Überblick und kritische Bewertung ISO 14001 und EMAS
Kosten und Nutzen im Zusammenhang mit Sustainable-Management-Systemen
Zertifizierungen und Audits Intention des Überprüfungsverfahrens
Schritte des Bewertungsverfahrens
Externe Überprüfung durch Dritte
Ökolabels in Tourismus, Hospitality und Event Komponenten und Funktionen
Tourismusübergreifende Labels
Beherbergungsspezifische Labels
Sonstige touristische Labels
Corporate Social Responsibility Einführung
Klassisches Modell
Berichtspflicht
Vorbildliche Verfahren
Prinzipien nachhaltigen Designs Prinzipien und Konzepte
Passive versus aktive Solartechniken
Aktuelle vorbildliche Verfahren nachhaltigen Designs
Overtourism Definition und Ursachen
Auswirkungen von Overtourism
Mögliche Gegenmaßnahmen
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Hausarbeit

4. Change Management

Das Tempo von Veränderungen in Märkten, Technologien und Kundenverhalten hat sich signifikant erhöht. Gleichzeitig bieten sich hierdurch auch die größten Wachstumschancen für Unternehmen – neue Geschäftsmodelle, zusammenwachsende Märkte, verändertes Kundenverhalten. Diese Zukunftspotenziale zu nutzen, fordert von Unternehmen, Veränderungen wirksam und schnell umzusetzen. Hierfür ist es essenziell, um die Bedeutung, die Struktur, die Rollen des Beteiligten, mögliche Widerstände und die Kommunikation im Rahmen des Change Managements zu wissen.
Kursinhalte
Einführung in das Change Management Begriffe und Definitionen
Abgrenzungen des Change Managements
Modelle des Wandels
Ursachen und Auslöser des Wandels Veränderung und Wandel
Externe Auslöser des Wandels
Interne Auslöser des Wandels
Das Unternehmen als Wandelhemmnis Hemmnisse auf Organisationsebene
Kollektive Hemmnisse
Wirtschatfliche Hemmnisse
Widerstand auf individueller Ebene Erscheinungsformen individuellen Widerstands
Ursachen und Auslöser individuellen Widerstands
Behandlungen von Widerständen
Change als Managementaufgabe Erfolgsfaktoren des Change Managements
Managementaufgaben im Change
Arbeitspakete des Change Managements
Leading Change Erfolgsfaktor Führung und Führungsperson
Führungsrollen und -funktionen
Change-Kommunikation
Management von Change-Projekten Change-Management-Modelle
Organisation des Change Managements
Controlling und Evaluierung von Change-Projekten
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Examen, 90 Minuten

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zeugnis auf Hochschulniveau

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Zulassungsvoraussetzung: gute Deutschkenntnisse auf B2-Niveau.

Die Weiterbildung ist auf dem inhaltlichen Niveau eines Bachelor Studiengangs. Eine Weiterbildung auf Bachelor-Niveau vermittelt grundlegende Kenntnisse und Fähigkeiten in einem bestimmten Fachbereich.

Technische Voraussetzungen

Laptop mit Internetzugang.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- Fachkräfte

Mögliche Berufsbilder: Eventmanager, Veranstaltungsplaner, Nachhaltigkeitsmanager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

IU Akademie IU Internationale Hochschule · Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt
030 22027283 · weiterbildung@iu-akademie.de · https://www.iu-akademie.de

Online ansehen