

Digital Finance & Insurance Management

Sonstiges · Anbieter: IU Akademie IU Internationale Hochschule

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Self-Paced
Dauer	4 Monate in Vollzeit oder 8 Monate in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 14 Tage
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Zeugnis auf Hochschulniveau
Inklusive	Berufcoaching, Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

IU Akademie IU Internationale Hochschule

Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt

Telefon: 030 22027283

E-Mail: weiterbildung@iu-akademie.de

Web: <https://www.iu-akademie.de>



[Kurs online ansehen](#)

01

Kursbeschreibung

Die Digitale Revolution gestaltet die Finanz- und Versicherungsbranche komplett um. Du hast erkannt, dass dies sowohl Herausforderungen als auch Möglichkeiten mit sich bringt. Und zahlreiche Unternehmen haben das auch erkannt. Für die Transformation hin zu digitalen Finanzen und Versicherungen brauchen sie in der Zukunft Dich. Mit Deiner Online-Weiterbildung Digital Finance & Insurance Management bringst Du frischen Wind in die Branche und machst digitale Innovationen zu Deinem Erfolgsrezept. Du lernst, wie Banken und Versicherungen in der modernen Marktwirtschaft funktionieren, welche Herausforderungen sie aktuell bewältigen müssen und wie die Digitalisierung das Finanzwesen verändert. In Deiner Online-Weiterbildung Digital Finance & Insurance Management erhältst Du einen tiefen Einblick in die Struktur der deutschen Banken- und Versicherungsbranche, lernst ausgewählte Bankgeschäfte kennen und beschäftigst Dich mit den Grundlagen der Versicherung. Darüber hinaus erfährst Du, welche Auswirkungen der Klimawandel auf das Finanzwesen hat und wie nachhaltige Investments funktionieren. Du lernst, wie FinTechs den Zugang und die Versorgung mit Finanzdienstleistungen verändern und welche ethischen Herausforderungen die Künstliche Intelligenz mit sich bringt. Nach Deinem Abschluss bist Du in der Lage, Deine erworbenen Kenntnisse in der Praxis anzuwenden und Projekte im Bereich Banken und Versicherungen eigenständig zu planen und durchzuführen. Mit Deiner Online-Weiterbildung bist Du bestens für die Zukunft im Finanz- und Versicherungswesen gerüstet.

02

Lehrplan & Module

1. Banken und Versicherungen

Banken und Versicherungsunternehmen sind seit jeher die klassischen Anbieter von Finanzprodukten. Aufgrund ihrer Rolle als Finanzintermediäre und der damit einhergehenden Aufgaben und Verantwortlichkeiten kommt ihnen somit sowohl einzel- als auch gesamtwirtschaftlich eine große Bedeutung für Privatpersonen und Unternehmen zu. Trotz zahlreicher Gemeinsamkeiten von Banken und Versicherungsunternehmen, gibt es jedoch auch einige branchentypische Besonderheiten. Ein Blick in die deutsche Bankenlandschaft zeigt beispielsweise eine klare Trennung von Universal- und Spezialbanken auf der einen Seite sowie eine herausragende Bedeutung von Bankenverbänden und Zentralbanken auf der anderen Seite, wobei im Alltag der Bankkunden vor allem die Universalbanken mit ihren Geschäftsfeldern und Leistungen von Relevanz sind. Hierbei sind insbesondere das Einlagengeschäft, das Kreditgeschäft, der Zahlungsverkehr sowie zunehmend auch das Wertpapiergeschäft von Bedeutung. Die Versicherungsbranche ist hingegen durch eine Unterscheidung zwischen Sozialversicherungen und Individualversicherungen gekennzeichnet, wobei Letztere nochmals in Erst- und Rückversicherungen unterschieden werden können. Aus Sicht der Versicherungsnehmer sind dabei vor allem die Sozialversicherung sowie die Individualversicherung in Form der Erstversicherung von Relevanz, wobei sich gerade die Produktion und der Absatz von Erstversicherungen durch einige branchenspezifischen Besonderheiten auszeichnen.

Kursinhalte

Banken in der modernen Marktwirtschaft Banken als Finanzintermediäre

Bankbetriebliche Transformationsfunktionen

System der bankbetrieblichen Risiken

Die Struktur der deutschen Bankenbranche Universalbanken

Spezialbanken

Bankenverbände

Zentralbanken

Ausgewählte Bankgeschäfte Einlagengeschäft

Kreditgeschäft

Wertpapiergeschäft

Zahlungsverkehr

Grundlagen der Versicherung Wesen und Aufgabe von Versicherungen

Sozialversicherung

Individualversicherung

Risiko als zentrales Element im Versicherungsgeschäft

Struktur der deutschen Versicherungswirtschaft Personen- und Sachversicherungen

Einzel- und gesamtwirtschaftliche Bedeutung von Versicherungen

Produktion und Absatz von Versicherungen Besonderheiten der Versicherungsproduktion

Besonderheiten beim Absatz von Versicherungen

Aktuelle Herausforderungen für Banken und Versicherungsunternehmen Demografischer Wandel

Niedrigzinsumfeld

Digitalisierung

Nachhaltigkeit

Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung:

Klausur, 90 Minuten

2. Nachhaltigkeit und Innovation im Finanzwesen

Nachhaltigkeit und nachhaltige Innovation werden von Politik und Gesellschaft gefordert. Dies hat wiederum direkte und indirekte Auswirkungen auf das Finanzwesen. In diesem Kurs werden die Grundlagen zu Nachhaltigkeit und nachhaltiger Innovation vermittelt. Dies umfasst sowohl die Rolle des Klimawandels, nachhaltige Investments und finanzielle Inklusion als auch die Regulierung, das Reporting, und die Messung von Nachhaltigkeit. Darüber hinaus wird ein besonderes Augenmerk auf die Rolle von FinTechs gelegt.

Kursinhalte

Nachhaltigkeit und Innovation im Finanzwesen Begriff und Gegenstand

Corporate Social Responsibility (CSR) und nachhaltige Innovation

Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (SDG)

Rolle des Finanzwesens bei der Erreichung der SDG Ziele

Klimawandel Klimarisiken und die Bewertung von Finanzprodukten

Klimarisiken und die Bewertung von Immobilien

Hedging von Klimarisiken

Klimarisiken und Versicherung

Nachhaltige Investments Investment in nachhaltige Finanzprodukte

Investment in nachhaltige Unternehmen

Transparenz und Regulierung Reporting und Nachhaltigkeitsdaten

CSR Ratings, Scores und Indizes

Nachhaltiges Finanzwesen in der Europäischen Union und Europäischer Grüner Deal

FinTechs und finanzielle Inklusion Zugang und Versorgung mit Finanzdienstleistungen

Digitale Geschäftsmodelle

Entwicklungsländer

Nachhaltigkeit, FinTechs und Ethik der künstlichen Intelligenz Nachhaltigkeit und FinTechs

Disruption und Transformation durch künstliche Intelligenz

Chancen und Risiken

Ethische Herausforderungen

Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte

3. Digitalisierung im Finanzwesen

Das Finanzwesen befindet sich in einem strukturellen Umbruch, der durch die Konkurrenz neuer Anbieter und Dienstleistungen bestimmt wird. In diesem Kurs wird aufgezeigt, wie technologischer Fortschritt und seit Jahren unveränderte Kosten der Finanzintermediation durch traditionelle Anbieter zu der Entwicklung von FinTechs geführt haben. Das traditionelle Finanzwesen unterliegt mit der Digitalisierung einem kontinuierlichen Transformationsprozess. Das Digitalisierungspotential und die Disruption der Kernbereiche des Finanzwesens werden diskutiert. Ebenso Gegenstand dieses Kurses ist der Einfluss neuer Geschäftsmodelle auf den Zugang und die Versorgung mit Finanzdienstleistungen sowie Implikationen für die Marktstruktur und Regulierung des Finanzsektors.

Kursinhalte

Digitalisierung im Finanzwesen Begriff und Gegenstand

Technologische Entwicklung

Kosten der Finanzintermediation

Traditionelle Finanzdienstleister und FinTechs

Finanzintermediation Informationsasymmetrien

Transaktionskosten

Digitalisierung und Transformationsprozess Technologien

Digitalstrategie

Veränderungsmanagement

Kernbereiche des Finanzwesens, Digitalisierungspotential und Disruption Kredit-, Einlagen- und

Emissionsgeschäft

Zahlungsverkehr, Clearing und Settlement Services

Investmentgeschäft

Versicherung

Schnittstellen- und Prozessunterstützung

Neue Geschäftsmodelle und Versorgung mit Finanzdienstleistungen Alternativen zu traditionellen Dienstleistungen

Neue Dienstleistungen

Zugang und Versorgung mit Finanzdienstleistungen

Implikationen für Marktstruktur und Regulierung Markteintritt

Skalen- und Verbundeffekte

Einfluss auf Anbieter von Finanzdienstleistungen

Einfluss auf Komposition, Konkurrenz und Konzentration des Finanzsektors

Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung:

Hausarbeit

4. Projekt: Banken und Versicherungen

Gegenstand des Kurses sind konkrete Fragestellungen aus dem Alltag von Banken und Versicherungsunternehmen. Sie sollen von den Studierenden praxisorientiert aufbereitet und mit Inhalten belegt werden. Auf Basis eines konkreten Themas aus diesem Bereich wird ein Projekt durchgeführt und eine Prüfung absolviert, in der die Studierenden den Fortgang des Projektes von der Projektdefinition bis zum Projektabschluss dokumentieren und präsentieren.

Kursinhalte

Banken und Versicherungsunternehmen sind die etablierten Anbieter von Finanzprodukten. Aufgrund ihrer Geschäftsfelder und Produkte kommt beiden Branchen eine große volkswirtschaftliche Bedeutung zu. Wenngleich beiden Branchen nachgesagt wird, eher traditionell und beständig zu sein, so sind sie dennoch – aufgrund zahlreicher äußerer Einflüsse – einem stetigen Wandel unterworfen. Mögliche Inhalte dieses Kurses sind daher:

Vom Multikanal- zum Omnikanalansatz in Banken bzw. Versicherungsunternehmen

Digitale Produktinnovationen in Banken bzw. Versicherungsunternehmen

Moderne Kundenansprachekonzepte in Banken bzw. Versicherungsunternehmen

Auswirkungen der Regulatorik auf das Zinsergebnis von Banken bzw. Versicherungsunternehmen

Die Implementierung von Nachhaltigkeit in das Geschäftsmodell bzw. die Produkte von Banken bzw. Versicherungsunternehmen

Das gewählte Thema wird in einem Projekt eigenständig konzipiert und durchgeführt, sodass der Transfer von erworbenem Fachwissen in die Unternehmenspraxis im Vordergrund steht. Die Studierenden dokumentieren den Fortgang des Projekts von der Projektdefinition, der Projektplanung und -durchführung bis hin zum Projektabschluss. Neben der inhaltlichen Ausgestaltung der gewählten Fragestellung steht vor allem im Vordergrund, inwieweit die Thematik verstanden und anschaulich dargestellt wurde und ob die Ergebnisse in der Praxis Anwendung finden können.

Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Projektpräsentation

03

Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zeugnis auf Hochschulniveau

04

Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Zulassungsvoraussetzung: gute Deutschkenntnisse auf B2-Niveau.

Die Weiterbildung ist auf dem inhaltlichen Niveau eines Bachelor Studiengangs. Eine Weiterbildung auf Bachelor-Niveau vermittelt grundlegende Kenntnisse und Fähigkeiten in einem bestimmten Fachbereich.

Technische Voraussetzungen

Laptop mit Internetzugang.

05

Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- Fachkräfte

Mögliche Berufsbilder: Finanzmanager, Finanzberater Consulting, Corporate Finance Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

IU Akademie IU Internationale Hochschule · Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt
030 22027283 · weiterbildung@iu-akademie.de · <https://www.iu-akademie.de>



[Online ansehen](#)