Digital Content Development

Storytelling & Schreiben · Anbieter: IU Akademie IU Internationale Hochschule

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Self-Paced
Dauer	4 Monate in Vollzeit oder 8 Monate in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 14 Tage
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Zeugnis auf Hochschulniveau
Inklusive	Berufscoaching, Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

IU Akademie IU Internationale Hochschule

Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt

Telefon: 030 22027283

E-Mail: weiterbildung@iu-akademie.de

Web: https://www.iu-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Die Digitalisierung hat sich in nahezu alle Bereiche unseres Lebens integriert und die Art und Weise, wie wir Inhalte konsumieren, grundlegend verändert. Du hast diese Entwicklung erkannt und verstehst die Bedeutung von qualitativ hochwertigen digitalen Inhalten. Unternehmen sind sich dieser Entwicklung ebenfalls bewusst. Um ihre Zielgruppen effektiv zu erreichen und im digitalen Zeitalter wettbewerbsfähig zu bleiben, benötigen sie Expert:innen wie Dich. Mit Deiner Weiterbildung Digital Content Development der IU Akademie erlangst Du die Fähigkeiten und das Wissen, um ansprechende sowie relevante Inhalte zu erstellen und diese strategisch einzusetzen. In Deiner Weiterbildung lernst Du, wie Du Geschichten erzählst, die Menschen berühren, und wie Du Inhalte erstellst, die Deine Zielgruppe erreicht und begeistert. Themen wie Storytelling, Content Marketing und der Einsatz mobiler Medien stehen im Mittelpunkt Deiner Online-Weiterbildung Digital Content Development. Du erhältst einen umfassenden Einblick in die verschiedenen Aspekte der digitalen Inhaltsentwicklung und lernst, wie Du effektive Content-Marketing-Strategien entwickelst sowie umsetzt, und wie Du mobile Medien für Deine Kommunikationsziele nutzt. Darüber hinaus hast Du die Möglichkeit, Dein erlerntes Wissen in einem praxisorientierten Projekt anzuwenden und so wertvolle Erfahrungen für Deine zukünftige Karriere zu sammeln. Nach Abschluss Deiner Weiterbildung bist Du bereit, um in der digitalen Medienbranche durchzustarten und Deine eigenen innovativen Inhalte zu kreieren. Mit Deiner Weiterbildung Digital Content Development bist Du in der Lage, die digitale Inhaltslandschaft zu gestalten und Unternehmen dabei zu unterstützen, ihre Zielgruppen effektiv zu erreichen. Deine Fähigkeiten und Dein Wissen machen Dich zu einer wertvollen Fachkraft in der digitalen Medienbranche.

02 Lehrplan & Module

1. Content Marketing

Sowohl Konsumenten wie auch B2B-Entscheider werden mit einer Fülle an Informationen überflutet. Ergebnis ist die messbare Ermüdung gegenüber Pushwerbung – die Klickraten klassischer Banner liegen bereits unter 0,10%. Demgegenüber stehen zahlreiche Beispiele von Unternehmen mit erfolgreichen Content Marketing Strategien: Laut Forrester Insights konnten 57% der Unternehmen, die Content Marketing nutzen, einen signifikanten Anstieg des Umsatzes verzeichnen. Studien von Nielsen unterstreichen dabei die Bedeutung relevanter Inhalte: 85% der Konsumenten suchen vor dem Kauf gezielt nach beratenden Inhalten aus zuverlässigen Quellen.
Aus diesem Grund setzen immer mehr Unternehmen auf vertrauenswürdige Inhalte für den Konsumenten und nutzen Content Marketing gezielt zur Erhöhung des ROI gegenüber klassischen Kampagnen.
Der Erfolg von Content Marketing stellt sich jedoch nicht automatisch durch das planlose Bereitstellen zusätzlicher Inhalte ein. Ein höherer Return on Invest lässt sich nur durch eine zielgruppengerechte Content Strategie und eine planvolle Content-Produktion realisieren.
In diesem Kurs lernen die Studierenden allgemeine Behauptungen von erzählenswerten Inhalten zu unterscheiden. Im Fokus stehen dabei besonders die Strategieentwicklung, sowie Produktion und Erfolgsmessung von Inhalten mit Mehrwert.
Kursinhalte
Grundlagen des Content Marketing Definition und Einordnung
Digitaler Wandel und Entwicklung des Content Marketing
Content Marketing und Suchmaschinenoptimierung
Content-Marketing-Strategien Grundlagen zur Entwicklung einer Strategie
Analysen im Content Marketing
Crossmediale Kampagnen
Storytelling
Operatives Content Marketing Content-Marketing-Prozess und Organisation
Content-Audit
Content-Planung
Content-Produktion
Content-Distribution
Rechtliche Aspekte
Content Marketing und Suchmaschinen
Content Controlling Messgrößen (KPIs), Tracking und Ziele
Marketing-Automation
Tools für Content Marketing und Automation
Content-Produktion Einführung
Erfolgsfaktoren
Inhaltliche Aspekte
Suchmaschinenoptimierung
E-Commerce: Produkttexte
Social Media: Online-PR
Texter-Tools
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Fallstudie

2. Storytelling

Storytelling – oder Geschichtenerzählen – ist eine journalistische Erzähltechnik und ein professionelles Instrument der Öffentlichkeitsarbeit. Der Schwerpunkt des Kurses liegt auf der Vermittlung der theoretischen Grundlagen und der historischen Herleitung des Storytellings. Flankiert werden diese Inhalte auf wissenschaftlicher Ebene durch die Inhalte der Narrativitätstheorien und -forschung. Vor diesem Hintergrund sollen die Studierenden die inhaltlichen Schemata des „Geschichtenerzählens“ abstrahieren und analysieren, um sich schließlich selbst diese Methodik anzueignen und anwenden zu können.
Beispielhaft werden daher auch die Einsatzfelder des Storytellings in der Medienindustrie und weiteren Bereichen dargelegt. Somit sollen die Studierenden inspiriert, animiert und befähigt werden, selbst in der (späteren) Berufspraxis auf diese Muster und Strukturen bei der Content-Erstellung zurückgreifen zu können. Darüber hinaus sollen ihnen spannende Forschungsfelder aufgezeigt werden, die in der wissenschaftlichen Praxis aktuell Raum zu Forschungsaktivitäten bieten.
Anschließend wird den Studierenden elementares Wissen mit Blick auf Theorie und Praxis des auditiven, visuellen und audiovisuellen Storytellings vermittelt, so dass sie befähigt werden sollen, diese Elemente miteinander in Verbindung zu setzen, um hochwertigen und ansprechenden Mediencontent zu produzieren.
Kursinhalte
Einführung und Grundlagen Begriffsdefinition und Gegenstand
Historischer Ursprung in der griechischen Mythologie
Narrativitätsforschung und -theorien
Meilensteine des Storytellings Forschung und Werk Joseph Campbells
Adaption für die Praxis durch Christopher Vogler
Realisation durch George Lucas
Audiovisuelles Storytelling Einführungen und Definitionen
Visuelles Storytelling: Von der Höhlenmalerei zum Verkehrsschild
Audiovisuelle Umsetzung
Symbiose von auditivem, visuellem und inhaltlichem Storytelling Einsatzfelder und Methoden: Elemente der Bildgestaltung und der Akustik
Instrumente und Methoden – crossmediales Erzählen
Trends und Entwicklungen – im Fokus der Digitalisierung
Digital Storytelling Internationale Blockbuster und TV-Formate
Public Relations und Unternehmenskommunikation
Marketing und Werbung
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Fachpräsentation

3. Mobile Medien

Die sogenannten „Mobilen Medien“ gewinnen in unserer ohnehin schon mediatisierten Gesellschaft immer mehr an Bedeutung und tragen zur weiteren Mediatisierung bei. Vor diesem Hintergrund ist nicht nur eine Beschäftigung mit den theoretischen und praktischen Grundlagen der mobilen Medien notwendig, sondern auch eine soziologische Auseinandersetzung zwingend erforderlich. Somit werden sich die Studierenden in diesem facettenreichen und zukunftsorientierten Modul vielschichtig und interdisziplinär mit der genannten Thematik auseinandersetzen, wobei auch ethische Aspekte diskutiert werden.
Kursinhalte
Mobilität und Medien Einführung und Überblick
Zur jungen Geschichte der mobilen Medien
Aktuelle mobile Devices und Ausblick
Anwendungen und Plattformen Besondere Anforderungen an Content und Design
Transformation bestehender Inhalte
Trends und Entwicklungen
Mobile Journalism und Mobile Reporting Journalismus und Medienarbeit im „Mobile Age“
Das journalistische Handwerk 2.0
Mobile Storytelling
Strategische Einsatzfelder mobiler Medien Public Relations, Public Affairs, Public Diplomacy
Corporate Communications
Mobilität und mediatisierte Gesellschaft Demokratisierung von Medien durch mobilen Grassroot-Journalismus?
Zur Soziologie des „Mobile Life“
Exkurs: E-Learning mit mobilen Medien
Prognose und Fazit
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Fachpräsentation

4. Projekt: Format-Lab

Im Zentrum dieses Kurses steht ein eigenes Projekt, in dem die Studierenden die relevanten Methoden und Instrumente der Format-Entwicklung selbst ausprobieren und anwenden können. Anhand von Best-Practice-Beispielen wird praxisrelevanter Input bereitgestellt und gemeinsam mit den Studierenden analysiert. Eventuelle Fragestellungen und Probleme, die beim Wissenstransfer von der Theorie in die Praxis aufkommen können, werden hier direkt diskutiert und eliminiert. Darüber hinaus erstellen die Studierenden so eine weitere Arbeitsprobe für ihre Bewerbungsmappe, das sogenannte Portfolio.
Kursinhalte
Die Studierenden vertiefen ihre Kenntnisse in Bezug auf die Konzeption und die Realisation von neuen Medienformaten, insbesondere mit Blick auf zielgruppenadäquaten Einsatz. Sie lernen, selbständig Formate zu entwickeln, zu konzeptionieren sowie umzusetzen. Dabei werden sie für Problemstellungen sensibilisiert und lernen diese präventiv zu erkennen und selbstständig zu lösen.
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Portfolio

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zeugnis auf Hochschulniveau

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Zulassungsvoraussetzung: gute Deutschkenntnisse auf B2-Niveau.

Die Weiterbildung ist auf dem inhaltlichen Niveau eines Bachelor Studiengangs. Eine Weiterbildung auf Bachelor-Niveau vermittelt grundlegende Kenntnisse und Fähigkeiten in einem bestimmten Fachbereich.

Technische Voraussetzungen

Laptop mit Internetzugang.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- Fachkräfte

Mögliche Berufsbilder: Content Creator, Content Marketing Manager, Online-Redakteur

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

IU Akademie IU Internationale Hochschule · Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt
030 22027283 · weiterbildung@iu-akademie.de · https://www.iu-akademie.de

Online ansehen