Digital Business Management

Digitale Geschäftsmodelle · Anbieter: IU Akademie IU Internationale Hochschule

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Self-Paced
Dauer	4 Monate in Vollzeit oder 8 Monate in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 14 Tage
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Zeugnis auf Hochschulniveau
Inklusive	Berufscoaching, Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

IU Akademie IU Internationale Hochschule

Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt

Telefon: 030 22027283

E-Mail: weiterbildung@iu-akademie.de

Web: https://www.iu-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Digitale Innovationen? Gibt es wie Sand am Meer. Doch welche sind tatsächlich sinnvoll und effizient umsetzbar? Welche digitalen Geschäftsmodelle sind perfekt, um die Wettbewerbsfähigkeit zu sichern? Mit diesen und anderen Fragen beschäftigst Du Dich in Deiner Weiterbildung Digital Business Management. Damit Du später innovative Geschäftsmodelle entwickeln kannst, die ihrer Zeit voraus sind.

Ein Schwerpunkt Deiner Weiterbildung liegt auf dem Digital Business Management. Damit Du ein tiefes Verständnis für die Herausforderungen und Chancen digitaler Geschäftsmodelle entwickelst. Du lernst, wie digitale Technologien in Geschäftsstrategien integriert werden können, um Wettbewerbsvorteile zu erzielen. Dazu beschäftigst Du Dich mit der Analyse von Markttrends, der Identifizierung von Geschäftsmöglichkeiten und der Entwicklung von digitalen Business Modellen. Aber das ist noch nicht alles. Deine Weiterbildung macht Dich fit in Agile Leadership. Für moderne Führungskonzepte, die in agilen Umgebungen effektiv sind. Du lernst, wie Du innovatives Denken im Team fördern kannst. Und wie Du mit Innovations- und Technologiemanagement und kreativen Tools spezielle Bedürfnisse identifizieren und Prototypen erstellen kannst. Mit diesem Wissen im Gepäck gehört die digitale Zukunft Dir.

02 Lehrplan & Module

1. Digital Business Management

Durch eine zunehmende Digitalisierung haben sich Gesellschaft und Wirtschaft grundlegend gewandelt. Vor allem das Internet erweitert dabei die Handlungsfähigkeit von Personen und Organisationen. Der daraus resultierende Zuwachs an Dynamik und Komplexität und die Veränderung der Wettbewerbsbedingungen sind Gegenstand dieses Kurses. Die Studierenden erhalten einen Überblick darüber, wie darauf mit veränderten Denkweisen und Managementansätzen reagiert werden kann und inwiefern digitale Geschäftsmodelle an Bedeutung gewonnen haben. Der Kurs soll Studierende damit vertraut machen, wie Geschäftsmodelle in vereinfachter Form abbilden, wie ein Unternehmen Werte schafft und erfasst und so einen Ansatz bieten, die Komplexität und Dynamik der Digitalökonomie zu vereinfachen. Ziel dieses Kurses ist es, den Studierenden einen Einblick in das Management von digitalen Geschäftsmodellen zu geben. So wird das Digital Business Model Management vom Design bis zur Weiterentwicklung vorgestellt. Damit wird der Kurs der in der Praxis notwendigen Adaption von Geschäftsmodellen im Lebenszyklus gerecht. Zusätzlich wird durch Fallstudien der Praxisbezug hergestellt.
Kursinhalte
Die Digitalökonomie Wirtschaft und Gesellschaft im digitalen Zeitalter
Treiber der Digitalökonomie
Agierende und Interaktionsmuster der Digitalökonomie
Das Digital Business Formen und Komponenten des Digital Business
Entwicklungsstufen des Digital Business
Erfolgsfaktoren des Digital Business
Digitale Geschäftsmodelle Digitalisierung und digitale Geschäftsmodelle
Definition von digitalen Geschäftsmodellen
Charakteristika digitaler Geschäftsmodelle
Typen digitaler Geschäftsmodelle oder Geschäftsmodellmuster
Geschäftsmodellinnovation
Paradigmenwechsel im Management Herausforderungen des digitalen Zeitalters
Führungsstrategien zwischen Komplexität, Unsicherheit und Risiko
Managementansätze im digitalen Zeitalter
Digital Business Model Management Design-Phase
Phase der Implementierung
Phase der operativen Umsetzung
Phase der Adaption und Modifikation
Controlling-Phase
Theorie trifft Praxis Individuelle Business Challenge
Alphabet (Google) Case Study
Fakten zum Modul: Niveau: Master · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Klausur, 90 Minuten

2. Digitale Business-Modelle

Gegenstand des Kurses sind IT-getriebene Unternehmensgründungen und Geschäftsmodelle. Ausgehend von der Diskussion der historischen Entwicklung und der Rahmenbedingungen des Digital Business werden alternative Geschäftsmodelle im Digital Business systematisch dargestellt und hinsichtlich der jeweiligen Stärken- und Schwächen analysiert sowie bewertet. Die Studierenden lernen die zentralen Ansätze zur Entwicklung einer eigenständigen Unternehmenspositionierung und werden in die Lage versetzt, eigenständig die zentralen Einflussfaktoren auf den Unternehmenserfolg im digitalen Business zu prüfen und zu bewerten. Abschließend werden alternative Finanzierungskonzepte für digitale Geschäftsmodelle dargestellt und kritisch gewürdigt sowie die zentralen Bestandteile eines Business Plans detailliert. Darüber hinaus wird der gesamte Prozess zur Erstellung und Definition eines Business Plans im Detail dargestellt und an Praxisbeispielen erprobt.
Kursinhalte
Innovation und Innovationsmanagement Definition und Einordnung von Innovation
Innovationen und Unternehmertum
Innovationsmanagement
Geschäftsmodelle Entstehung und Definition des Geschäftsmodellkonzepts
Struktur von Geschäftsmodellen
Tools zur Darstellung und Analyse von Geschäftsmodellen
Digitale Geschäftsmodelle Digital Business
Geschäftsmodellinnovationen
Digitale Transformation von Geschäftsmodellen
Digitale Geschäftsmodellmuster Entstehung von Geschäftsmodellmustern
Beispiele digitaler Geschäftsmodellmuster
Digitalstrategie Definition und Einordnung
Zusammenhang von Geschäftsmodell und Strategie
Business Case und Investitionsplanung Elemente des Business Case
Besonderheiten bei der Investitionsplanung von digitalen Geschäftsmodellen
Fakten zum Modul: Niveau: Master · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Klausur, 90 Minuten

3. Innovations- und Technologiemanagement

Innovation und Technologie sind Schlüsselfaktoren für Wettbewerbsvorteile in der heutigen wissensbasierten Wirtschaft. Digitale Technologien und das Internet der Dinge haben eine neue industrielle Revolution eingeleitet - die Digitalisierung von Prozessen entlang der Wertschöpfungsketten der Fertigungs- und Dienstleistungsindustrie. Vor diesem Hintergrund zielt dieser Kurs darauf ab, ein Verständnis für die Bedeutung von Innovation zu schaffen und ein Bewusstsein für die Rolle der Technologie innerhalb von Organisationen zu entwickeln, sowohl strategisch als auch operativ. Dabei werden zunächst die klassischen Grundlagen, Methoden und Werkzeuge des Innovations- und Technologiemanagements vertieft. Es werden aber auch moderne Ansätze und Anwendungsfelder aus dem Zeitalter der Digitalisierung vermittelt. Der Kurs legt dabei einen besonderen Schwerpunkt auf die Möglichkeiten und Chancen, aber auch Herausforderungen und Einschränkungen, die insbesondere digitale Technologien mit sich bringen.
Kursinhalte
Grundlagen des Innovationsmanagements Grundbegriffe: Innovation versus Invention
Entstehung von Innovationen
Arten und Typologien von Innovationen
Kernaufgaben und Ziele des Innovationsmanagements
Fallbeispiele zur Innovation
Standardmodelle zum Management von Innovationsprozessen Rolle des Projektmanagements beim Management von Innovationsprozessen
Standardprozesse für Produktinnovationen
Innovationsprozesse für Dienstleistungen
Innovationsprozesse für integrierte Lösungen und Geschäftsmodelle
Moderne Ansätze im Innovationsmanagement Systems Engineering
Open Innovation
Design Thinking
Business Model Innovation
Grundlagen des Technologiemanagements Grundbegriffe: Technologie versus Technik
Strategisches und operatives Technologiemanagement
Technologielebenszykluskonzepte
Wichtige Technologiefelder im Zeitalter der Digitalisierung und Industrie 4.0
Kernaufgaben des Technologiemanagements Technologie-Monitoring und -beobachtung
Technologieplanung und -entwicklung
Technologieverwaltung und -anpassung
Technologiebewertung und -substitution
Technologieverwertung und -nutzung
Schnittstellen zwischen Innovations- und Technologiemanagement Zusammenhang von Technologie und Innovation
Technology Push und Market Pull als Innovationstreiber
Rolle von Forschung und Entwicklung
Weiterentwicklung des Innovations- und Technologiemanagements im digitalen Zeitalter
Innovationskooperationen im Kontext von Industrie 4.0 und IoT
Strategisches Technologiemanagement für die Industrie 4.0
Agiles Projektmanagement im Innovations- und Technologiemanagement
Anwendungsfelder und Beispiele Simulation im Innovations- und Technologiemanagement
Gamification im Innovations- und Technologiemanagement
Fallbeispiele aus dem Bereich Industrie 4.0
Fallbeispiele der Digitalisierung
Fakten zum Modul: Niveau: Master · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Examen, 90 Minuten

4. Agile Leadership

Durch die Digitalisierung und dem damit einhergehenden disruptiven Wandel hat die Agilität in den letzten Jahren eine zunehmende Bedeutung für die Managementpraxis und Unternehmensführung erlangt. Agilität bezieht sich somit nicht nur auf die Prozesse und organisatorische Strukturen in den Unternehmen, sondern auch im Sinne eines agilen Mindsets auf die Einstellungen und das Verhalten der Organisationsmitglieder. Besonders bei Führungskräften kommt es hierbei zu radikalen Veränderungen in der Führungskultur. Im Kontext des Agile Leaderships sind ein neues Führungsverständnis sowie neue Führungsrollen und -prinzipien unabdingbar für eine agile Organisationsentwicklung hin zu einer lernenden Organisation. Durch die intensive Auseinandersetzung mit den Grundlagen zu Leadership, Agilität und agilem Management werden die Studierenden in die Lage versetzt die neuen Anforderungen an die agile Führungskraft einzuordnen. Darüber hinaus werden neben wichtigen Kompetenzen und Soft Skills agiler Führungskräfte auch moderne Führungsansätze und -werkzeuge vermittelt, um schließlich den Weg von der traditionellen Führungskraft zum Agile Leader beschreiten zu können.
Kursinhalte
Leadership und Management Treiber und Enabler der Führung
Einordnung von Leadership in die klassische Unternehmensführung
Der Begriff Leadership
Modern Leadership vs. Management
Transformation der Führung im digitalen Zeitalter VUCA und Leadership
Neue Anforderungen an die Führung
Führungsverständnis im digitalen Zeitalter
Wandel der Führungsmodelle und -stile: ein Überblick
Der Begriff Agile Leadership
Agilität und agiles Management Bedeutung und Eigenschaften von Agilität
Agile Werte und Prinzipien
Agile Methoden und Frameworks: Lean Startup, Kanban und Scrum
Agiles Mindset: Motivation, Vertrauen und Verantwortung
Zusammenhang von Agile und Lean Management
Die Rolle einer agilen Führungskraft in der neuen Arbeitswelt Bedeutung des agilen Denkens und Handelns einer Führungskraft
Aufgaben der agilen Führungskraft
Kompetenzen und Soft Skills agiler Führungskräfte
Selbstorganisation von Gruppen und Teams
Entwicklung und Bindung von Mitarbeitenden
Agile Führungsansätze und -werkzeuge Regeln der agilen Führung
Entscheidungsfindung im agilen Umfeld
Fehlerkultur im agilen Umfeld
Agile Werkzeuge für die Führungskraft
Transition zum Agile Leader und Agile Change-Management Der Weg von der traditionellen Führungskraft zum Agile Leader
Agile und Lean Change-Management: Erfolgsfaktoren und Schlüsselprinzipien
Kulturveränderung beherrschen: Umgang mit Widerständen
Steuern von Veränderungsprojekten mit agilen Methoden
Agile Organisationsentwicklung: Lernende Organisation
Fakten zum Modul: Niveau: Master · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Fallstudie

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zeugnis auf Hochschulniveau

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Zulassungsvoraussetzung: gute Deutschkenntnisse auf B2-Niveau.

Die Weiterbildung ist auf dem inhaltlichen Niveau eines Master Studiengangs. Eine Weiterbildung auf Master-Niveau ist anspruchsvoller als auf Bachelor-Niveau. Vorhandenes Grundlagenwissen im gewählten Fachbereich ist deshalb von Vorteil.

Technische Voraussetzungen

Laptop mit Internetzugang.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- Fachkräfte

Mögliche Berufsbilder: Business Developer, Business Development Manager, Innovationsmanager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

IU Akademie IU Internationale Hochschule · Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt
030 22027283 · weiterbildung@iu-akademie.de · https://www.iu-akademie.de

Online ansehen