Data Science Projektmanagement

Data Science · Anbieter: IU Akademie IU Internationale Hochschule

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Self-Paced
Dauer	4 Monate in Vollzeit oder 8 Monate in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 14 Tage
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Zeugnis auf Hochschulniveau
Inklusive	Berufscoaching, Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

IU Akademie IU Internationale Hochschule

Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt

Telefon: 030 22027283

E-Mail: weiterbildung@iu-akademie.de

Web: https://www.iu-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Daten und die digitale Welt sind Dein Steckenpferd? Dann bereitet Dich Deine Online-Weiterbildung Data Science Projektmanagement auf Deinen Zukunftsjob der digitalen Ära vor. Du lernst, Daten zu verbessern und diese für Entscheidungen in Unternehmen zu optimieren. Und da Data Science für Innovation und Wachstum in Unternehmen eine immer bedeutendere Rolle einnimmt, erlangst Du in Deiner Online-Weiterbildung wichtige Kenntnisse in datenzentrierten Methoden im wirtschaftlichen Kontext. Zudem eignest Du Dir Wissen in Data Science und verwandten Bereichen an und lernst, mit verschiedenen Datenquellen und -typen umzugehen. Ein wichtiger Bestandteil Deiner Weiterbildung Data Science Projektmanagement liegt auf dem Projektmanagement: Du befasst Dich mit den Grundlagen des IT-Projektmanagements und agilen Methoden. Aber auch mit der Integration und Evaluierung von Use Cases sowie der Bewertung der Datenqualität und der elektronischen Datenverarbeitung. Abschließend lernst Du in Deinem Praxisprojekt Aspekte wie Datenmanagement, Serviceverfügbarkeit und externe Projektanforderungen zu berücksichtigen. So wirst Du zu einem unverzichtbaren Teil eines Unternehmens, das den Wert seiner Daten erkennt und sie zukunftsorientiert nutzen möchte.

02 Lehrplan & Module

1. Innovation und Entrepreneurship

Die vierte industrielle Revolution ist durch grundlegende Innovationen gekennzeichnet. Diese setzen sich in einer globalisierten und digitalisierten Welt mit beeindruckender Geschwindigkeit durch und verändern Branchen, Märkte und Lebensweisen. Die Innovationskraft einer Volkswirtschaft ist damit ein wesentlicher Faktor für ihre Wettbewerbsstärke im globalen Kontext. Entrepreneure und ihr unternehmerisches Handeln sind der Motor dieser Innovationen. Durch die Fähigkeit, marktrelevante Lösungen zu entwickeln und Risiken einzugehen, treiben sie den Fortschritt voran. So ist es nicht verwunderlich, dass eine Reihe der größten Unternehmen auf Gründungen von Entrepreneuren zurückgehen. Auch jenseits der großen disruptiven Veränderungen spielen Entrepreneure und ihre Unternehmen eine volkswirtschaftlich große Rolle, da sie einen bedeutenden Teil der volkswirtschaftlichen Wertschöpfung generieren und zahlreiche Arbeitsplätze schaffen. So leisten sie nicht nur einen Beitrag zur technologischen Entwicklung, sondern sind auch ganz allgemein essenziell für das Funktionieren einer Volkswirtschaft. Dieser Kurs thematisiert Ideen und Motive unternehmerischer Tätigkeit. Er versetzt Studierende in die Lage, Methoden zur Bewertung und Umsetzung von innovativen Geschäftsideen anzuwenden. Er geht dabei vertiefend auf die Themen Finanzierung und digitale Geschäftsmodelle ein und schließt mit der Frage nach möglichen Exitszenarien.
Kursinhalte
Innovation & Entrepreneurship Volkswirtschaftliche Bedeutung
Arten von Innovation
Entrepreneurship im Wandel der Zeiten
Charakterisierung der Person des Entrepreneurs
Von der Idee zur Firmengründung Geschäftsmodell, Unternehmens- und Patentstrategie
Businessplan
Rechtsformen und Entscheidungskriterien
Gesellschaftsvertrag
Gründungsprozess
Finanzierungsoptionen Finanzierungsquellen und Unternehmensrisiko
Eigenkapital und öffentliche Förderung
Netzwerke und alternative Finanzierungsmodelle
Institutionelle Investoren
Finanzierungsprozess Finanzierungsprozess: Vom Erstkontakt zum Closing
Due Diligence
Unternehmensbewertung
Beteiligungsvertrag und Kapitalerhöhung
Digitale Revolution Definition, Merkmale und Enabler
Entwicklungsstufen und Reifegradanalyse
Innovationsmanagement: Stage Gate, Design Thinking, Scrum
Kooperationen in der digitalen Welt
Alles geklappt: Und nun? Exitoptionen
Familienunternehmen und volkswirtschaftliche Bedeutung
Nachfolge und Erbschaft
Fakten zum Modul: Niveau: Master · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Klausur, 90 Minuten

2. Use Case und Evaluierung

Die Bewertung und Definition von Use Cases ist die fundierte Grundlage, auf der die Projekte definiert werden können. Dazu gehören nicht nur der Umfang und die technischen Anforderungen eines Projekts, sondern auch, wie aus dem Projekt ein Wert abgeleitet werden kann.
Kursinhalte
Anwendungsfallbewertung Identifizierung von Anwendungsfällen
Festlegen der Anforderungen an den Anwendungsfall
Datenquellen und Klassifizierung von Datenverarbeitung
Modell-zentrale Bewertung Gemeinsame Metriken für Regression und Klassifizierung
Visuelle Hilfen
Geschäfts-zentrale Bewertung Kostenfunktion und optimale Punktschätzungen
Auswertung über KPIs
A/B-Test
Überwachung Visuelle Überwachung mit Dashboards
Automatisiertes Reporting und Alarmierung
Vermeidung häufiger Irrtümer Kognitive Verzerrung
Statistische Effekte
Veränderungsmanagement: Transformation zu einem datengesteuerten Unternehmen
Fakten zum Modul: Niveau: Master · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Fachpräsentation

3. Management von IT-Projekten

Ziel dieses Kurses ist es, die Teilnehmer mit den Konzepten des IT-Projektmanagements vertraut zu machen. Dies wird durch die Entwicklung eines Verständnisses der grundlegenden Prinzipien des Projektmanagements erreicht, das die Fähigkeit der Studenten verbessert, ihre Kenntnisse, Fähigkeiten und Kompetenzen bei der Analyse und Lösung von IT-Projektmanagementproblemen anzuwenden. Ein besonderer Fokus liegt auf den Besonderheiten der IT-Projektorganisation, des Kostenmanagements und des Faktors Mensch in IT-Projekten.
Kursinhalte
Risiken und Herausforderungen der industriellen Softwaretechnik Eigenschaften von industriellen Softwaresystemen
Softwaretechnik
Risiken und typische Probleme
Herausforderungen im Software Engineering
Softwarelebenszyklus: von Planung bis Ablösung Der Softwarelebenszyklus im Überblick
Planung
Entwicklung
Betrieb
Wartung
Abschaltung
Rollen im Software Engineering Idee der rollenbasierten Herangehensweise
Typische Rollen
Organisation von Softwareprojekten Vom Prozessparadigma zum Softwareprozess
Prozessparadigmen
Softwareprozessmodell-Rahmenwerke V-Modell XT
Rational Unified Process (RUP)
Scrum
Organisation und Struktur im IT-Projektmanagement Überblick und Managementebenen von PRINCE2
Managementprozesse in PRINCE2
Pragmatisches IT-Projektmanagement (PITPM)
Konfiguration des IT-Projekts in PITPM
Steuern des Projekts in PITPM
Ausgewählte Techniken im IT-Projektmanagement Planung und Organisation mit dem Kanban Board
Priorisierung
Drei-Punkt-Schätzung (PERT)
Denkmodelle im IT-Projektmanagement Agile Softwareentwicklung
Value-Based Software Engineering
Fakten zum Modul: Niveau: Master · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Klausur, 90 Minuten

4. Projekt: Technische Projektplanung

Im Mittelpunkt dieses Kurses steht die Anwendung der zuvor in einem praktischen Portfolioprojekt erworbenen Kenntnisse im Projektmanagement und die Reflexion der Ergebnisse. Die Studierenden beteiligen sich an diesem Portfolioprojekt und dokumentieren die Ergebnisse, indem sie über die von ihnen angewandten Projektmanagementkonzepte und den Einfluss dieser Konzepte auf den Projekterfolg reflektieren.
Kursinhalte
In diesem Kurs führen die Studierenden ein Portfolioprojekt durch und dokumentieren es, in dem sie die in den vorangegangenen Modulen behandelten Themen des Projektmanagements anwenden.
Fakten zum Modul: Niveau: Master · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Portfolio

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zeugnis auf Hochschulniveau

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Zulassungsvoraussetzung: gute Deutschkenntnisse auf B2-Niveau.

Die Weiterbildung ist auf dem inhaltlichen Niveau eines Master Studiengangs. Eine Weiterbildung auf Master-Niveau ist anspruchsvoller als auf Bachelor-Niveau. Vorhandenes Grundlagenwissen im gewählten Fachbereich ist deshalb von Vorteil.

Technische Voraussetzungen

Laptop mit Internetzugang.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- Fachkräfte

Mögliche Berufsbilder: Data Scientist, IT-Projektmanager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

IU Akademie IU Internationale Hochschule · Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt
030 22027283 · weiterbildung@iu-akademie.de · https://www.iu-akademie.de

Online ansehen