

Controlling plus Digitalisierung im Controlling

Controlling & Reporting · Anbieter: IU Akademie IU Internationale Hochschule

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Self-Paced
Dauer	2 Monate in Vollzeit oder 4 Monate in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 14 Tage
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Zeugnis auf Hochschulniveau
Inklusive	Berufскоaching, Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

IU Akademie IU Internationale Hochschule

Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt

Telefon: 030 22027283

E-Mail: weiterbildung@iu-akademie.de

Web: <https://www.iu-akademie.de>



[Kurs online ansehen](#)

01

Kursbeschreibung

In der modernen Finanzwelt steht nichts still. Mit der Weiterentwicklung digitaler Technologien wird das Controlling zunehmend komplexer, aber auch spannender. Die Online-Weiterbildung Controlling plus Digitalisierung im Controlling bietet Dir fundiertes Wissen zur Einführung und Vertiefung des klassischen Controllings, gepaart mit digitalen Fähigkeiten im Bereich Digital Finance. Ideal für alle, die ihre Fachkenntnisse auf den neuesten Stand bringen möchten und erfolgreich in Unternehmen agieren wollen. Die Weiterbildung ermöglicht es Dir, nicht nur analytisch zu denken, sondern auch digitale Werkzeuge effektiv einzusetzen. Du lernst, wie Du mit intelligenten Finanztools und der digitalen Analyse die Unternehmenssteuerung effizienter gestaltest. Von der Budgetplanung bis zur Risikoanalyse, diese Weiterbildung bietet einen umfassenden Einblick in die Materie. Bereite Dich auf eine Karriere im digitalisierten Controlling vor und werde zur entscheidenden Größe in modernen Unternehmen.

02

Lehrplan & Module

1. Controlling I (Einführung)

Der Kurs Controlling I vermittelt Ihnen ein grundlegendes Verständnis für das Controlling. Zu diesem Zweck werden zunächst die wesentlichen Begrifflichkeiten erklärt, die Entwicklung des Controllings kurz dargestellt sowie die einzelnen Funktionen des Controllings erläutert. Darauf aufbauend wird der Gegenstand des Controllings näher betrachtet, in dem das Controlling im Kontext der Unternehmensziele analysiert und von den Systemen des internen Rechnungswesens abgegrenzt wird. Des Weiteren wird anhand der in der Betriebswirtschaftslehre anerkannten Controllingkonzeptionen ein Verständnis für die Rolle des Controllings – und somit auch für die Rolle des Controllers – in einem Unternehmen geschaffen.

Zudem wird ein Überblick über die wesentlichen Gestaltungsfaktoren des Controllings gegeben, wobei ausgewählte Controllinginstrumente sowie das Controlling von Geschäftsfeld- und Unternehmensstrategien im Fokus stehen.

Kursinhalte

Grundfragen des Controllings Controlling – Was ist das?

Historische Entwicklung von Controlling

Funktionen des Controllings

Gegenstand des Controllings Ziele eines Unternehmens

Normatives, strategisches und operatives Controlling

Systeme des Rechnungswesens

Controllingkonzeptionen Gegenstand von Controllingkonzeptionen

Ergebniszielorientierte Controllingkonzeptionen

Führungsbezogene Controllingkonzeptionen

Koordinationsorientierte Controllingkonzeptionen

Gestaltungsfaktoren und Bereiche des Controllings Anspruchsgruppen von Controlling

Implementierung von Controlling im Unternehmen

Controllinginstrumente

Controlling der Geschäftsfeld- und Unternehmensstrategien Generische Strategien nach Porter

Kosten-, Qualitäts- und Zeitwettbewerb

Portfolio-Modelle, BCG-Matrix und Kernkompetenzen

Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung:

Examen, 45 Minuten

2. Controlling II (Vertiefung)

Der Kurs Controlling II beinhaltet die wesentlichen Instrumente des Controllings. Hierbei werden zunächst im Rahmen des abschlussorientierten Controllings die Bedeutung von Kennzahlen und Kennzahlensystemen, die Bilanzanalyse sowie ausgewählte finanz- und erfolgswirtschaftliche Kennzahlen vorgestellt. Im Anschluss daran werden die Bestandteile der Kosten- und Leistungsrechnung dargestellt und die Frage geklärt, inwiefern diese zu einem aussagekräftigen Controlling beitragen können. Darauf aufbauend wird die Bedeutung von ausgewählten Instrumenten für ein effektives und effizientes Controlling untersucht. Abschließend werden die operative, die taktische sowie die strategische Planung und Kontrolle und ihr Stellenwert für das Controlling näher beleuchtet.

Kursinhalte

Abschlussorientiertes Controlling Kennzahlen und Kennzahlensysteme

Bilanzanalyse

Finanz- und erfolgswirtschaftliche Kennzahlen

Systeme der Kosten- und Leistungsrechnung Kostenartenrechnung

Kostenstellenrechnung

Kostenträgerrechnung

Controllingrelevanz von Kostenrechnungssystemen Kurzfristige Erfolgsrechnung

Deckungsbeitragsrechnung

Break-Even-Analyse

Preisunter- und -obergrenzen

Ausgewählte Instrumente der internen Unternehmensrechnung Lifecycle Costing

Target Costing

Activity-Based Costing

Planung und Kontrolle Operative Planung und Kontrolle

Taktische Planung und Kontrolle

Strategische Planung und Kontrolle

Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung:

Examen, 45 Minuten

3. Digital Finance und Controlling

Die Digitalisierung führt aktuell zu disruptiven Veränderungen in Industrien, Branchen und Unternehmen. Traditionelle Geschäftsmodelle (bspw. im Retail Banking oder bei Hotelbuchungen) werden zunehmend durch digitale Geschäftsmodelle (d.h. FinTechs oder Plattformen wie booking.com) abgelöst. Unternehmen mit traditionellen Geschäftsmodellen digitalisieren ihre operativen Prozesse (z.B. in der Produktion oder im Vertrieb) um wettbewerbsfähig zu bleiben. Auch Support-Funktionen wie HR oder das Controlling nutzen die Chancen der digitalen Transformation, um die Effizienz ihrer jeweiligen Kernprozesse zu optimieren. Das Controlling befasst sich insofern nicht nur mit der Steuerung von Digitalisierungsinitiativen in den operativen Unternehmensbereichen, es muss auch evaluieren, welche Chancen und Effizienzpotentiale die Digitalisierung im Finance & Controlling selbst bietet.

Kursinhalte

Grundlagen und Grundbegriffe der Digitalisierung Kontext der Digitalisierung im Controlling: VUCA und Industrie 4.0

Relevante Digitalisierungstechnologien im Überblick

Auswirkungen der Digitalisierung auf die Unternehmenssteuerung

Aktueller Stand der Digitalisierung in der Finance & Controlling Praxis

Digitalisierung von Prozessen im Finance & Controlling Auswirkungen, Instrumente und Nutzenpotentiale der Digitalisierung

Finance RPA als Ansatz zur Prozessoptimierung in Reporting und Finanzprozessen

Predictive Analytics im Rahmen von Planung und Forecasts

Anforderungen der Digitalisierung an die IT-Systeme im Controlling IT- und Datenmanagement als Grundlage der Digitalisierung

ERP-Systeme und deren Bedeutung für die Digitalisierung

Business Intelligence Lösungen für die Unternehmenssteuerung

Auswirkungen der Digitalisierung auf Organisation, Rollen und Kompetenzprofile im Controlling

Entwicklungstrends der Controlling-Organisation als Folge der Digitalisierung

Auswirkung der Digitalisierung auf Rollen und Aufgaben im Controlling

Veränderungen im Kompetenzprofil: Digital und Data Literacy als Kernkompetenzen

Konzeptionelle Grundlagen zur Entwicklung von Digitalisierungsmaßnahmen Bestimmung des Digitalisierungsgrades mit Hilfe von Reifegradmodellen

Vorgehensmodelle zur Umsetzung digitaler Transformation

Ansätze zur Evaluierung digitalisierter Finance & Controlling Prozesse

Controlling digitaler Geschäftsmodelle Besonderheiten des Controllings digitaler Geschäftsmodelle

Praxisbeispiele: Erfolgreiche digitale Geschäftsmodelle

Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Hausarbeit

03

Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zeugnis auf Hochschulniveau

04

Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Zulassungsvoraussetzung: gute Deutschkenntnisse auf B2-Niveau.

Die Weiterbildung ist auf dem inhaltlichen Niveau eines Bachelor Studiengangs. Eine Weiterbildung auf Bachelor-Niveau vermittelt grundlegende Kenntnisse und Fähigkeiten in einem bestimmten Fachbereich.

Technische Voraussetzungen

Laptop mit Internetzugang.

05

Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- Fachkräfte

Mögliche Berufsbilder: Controller, Business Controller, Finance Transformation Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

IU Akademie IU Internationale Hochschule · Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt
030 22027283 · weiterbildung@iu-akademie.de · <https://www.iu-akademie.de>



[Online ansehen](#)