Controlling plus Digitalisierung im Controlling

Controlling & Reporting · Anbieter: IU Akademie IU Internationale Hochschule

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Self-Paced
Dauer	2 Monate in Vollzeit oder 4 Monate in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 14 Tage
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Zeugnis auf Hochschulniveau
Inklusive	Berufscoaching, Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

IU Akademie IU Internationale Hochschule
Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt
Telefon: 030 22027283
E-Mail: weiterbildung@iu-akademie.de
Web: https://www.iu-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

In der modernen Finanzwelt steht nichts still. Mit der Weiterentwicklung digitaler Technologien wird das Controlling zunehmend komplexer, aber auch spannender. Die Online-Weiterbildung Controlling plus Digitalisierung im Controlling bietet Dir fundiertes Wissen zur Einführung und Vertiefung des klassischen Controllings, gepaart mit digitalen Fähigkeiten im Bereich Digital Finance. Ideal für alle, die ihre Fachkenntnisse auf den neuesten Stand bringen möchten und erfolgreich in Unternehmen agieren wollen. Die Weiterbildung ermöglicht es Dir, nicht nur analytisch zu denken, sondern auch digitale Werkzeuge effektiv einzusetzen. Du lernst, wie Du mit intelligenten Finanztools und der digitalen Analyse die Unternehmenssteuerung effizienter gestaltest. Von der Budgetplanung bis zur Risikoanalyse, diese Weiterbildung bietet einen umfassenden Einblick in die Materie. Bereite Dich auf eine Karriere im digitalisierten Controlling vor und werde zur entscheidenden Größe in modernen Unternehmen.

02 Lehrplan & Module

1. Controlling I (Einführung)

Der Kurs Controlling I vermittelt Ihnen ein grundlegendes Verständnis für das Controlling. Zu diesem Zweck werden zunächst die wesentlichen Begrifflichkeiten erklärt, die Entwicklung des Controllings kurz dargestellt sowie die einzelnen Funktionen des Controllings erläutert. Darauf aufbauend wird der Gegenstand des Controllings näher betrachtet, in dem das Controlling im Kontext der Unternehmensziele analysiert und von den Systemen des internen Rechnungswesens abgegrenzt wird. Des Weiteren wird anhand der in der Betriebswirtschaftslehre anerkannten Controllingkonzeptionen ein Verständnis für die Rolle des Controllings – und somit auch für die Rolle des Controllers – in einem Unternehmen geschaffen.
Zudem wird ein Überblick über die wesentlichen Gestaltungsfaktoren des Controllings gegeben, wobei ausgewählte Controllinginstrumente sowie das Controlling von Geschäftsfeld- und Unternehmensstrategien im Fokus stehen.
Kursinhalte
Grundfragen des Controllings Controlling – Was ist das?
Historische Entwicklung von Controlling
Funktionen des Controllings
Gegenstand des Controllings Ziele eines Unternehmens
Normatives, strategisches und operatives Controlling
Systeme des Rechnungswesens
Controllingkonzeptionen Gegenstand von Controllingkonzeptionen
Ergebniszielorientierte Controllingkonzeptionen
Führungsbezogene Controllingkonzeptionen
Koordinationsorientierte Controllingkonzeptionen
Gestaltungsfaktoren und Bereiche des Controllings Anspruchsgruppen von Controlling
Implementierung von Controlling im Unternehmen
Controllinginstrumente
Controlling der Geschäftsfeld- und Unternehmensstrategien Generische Strategien nach Porter
Kosten-, Qualitäts- und Zeitwettbewerb
Portfolio-Modelle, BCG-Matrix und Kernkompetenzen
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Examen, 45 Minuten

2. Controlling II (Vertiefung)

Der Kurs Controlling II beinhaltet die wesentlichen Instrumente des Controllings. Hierbei werden zunächst im Rahmen des abschlussorientierten Controllings die Bedeutung von Kennzahlen und Kennzahlensystemen, die Bilanzanalyse sowie ausgewählte finanz- und erfolgswirtschaftliche Kennzahlen vorgestellt. Im Anschluss daran werden die Bestandteile der Kosten- und Leistungsrechnung dargestellt und die Frage geklärt, inwiefern diese zu einem aussagekräftigen Controlling beitragen können. Darauf aufbauend wird die Bedeutung von ausgewählten Instrumenten für ein effektives und effizientes Controlling untersucht. Abschließend werden die operative, die taktische sowie die strategische Planung und Kontrolle und ihr Stellenwert für das Controlling näher beleuchtet.
Kursinhalte
Abschlussorientiertes Controlling Kennzahlen und Kennzahlensysteme
Bilanzanalyse
Finanz- und erfolgswirtschaftliche Kennzahlen
Systeme der Kosten- und Leistungsrechnung Kostenartenrechnung
Kostenstellenrechnung
Kostenträgerrechnung
Controllingrelevanz von Kostenrechnungssystemen Kurzfristige Erfolgsrechnung
Deckungsbeitragsrechnung
Break-Even-Analyse
Preisunter- und -obergrenzen
Ausgewählte Instrumente der internen Unternehmensrechnung Lifecycle Costing
Target Costing
Activity-Based Costing
Planung und Kontrolle Operative Planung und Kontrolle
Taktische Planung und Kontrolle
Strategische Planung und Kontrolle
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Examen, 45 Minuten

3. Digital Finance und Controlling

Die Digitalisierung führt aktuell zu disruptiven Veränderungen in Industrien, Branchen und Unternehmen. Traditionelle Geschäftsmodelle (bspw. im Retail Banking oder bei Hotelbuchungen) werden zunehmend durch digitale Geschäftsmodelle (d.h. FinTechs oder Plattformen wie booking.com) abgelöst. Unternehmen mit traditionellen Geschäftsmodellen digitalisieren ihre operativen Prozesse (z.B. in der Produktion oder im Vertrieb) um wettbewerbsfähig zu bleiben. Auch Support-Funktionen wie HR oder das Controlling nutzen die Chancen der digitalen Transformation, um die Effizienz ihrer jeweiligen Kernprozesse zu optimieren. Das Controlling befasst sich insofern nicht nur mit der Steuerung von Digitalisierungsinitiativen in den operativen Unternehmensbereichen, es muss auch evaluieren, welche Chancen und Effizienzpotentiale die Digitalisierung im Finance & Controlling selbst bietet.
Kursinhalte
Grundlagen und Grundbegriffe der Digitalisierung Kontext der Digitalisierung im Controlling: VUCA und Industrie 4.0
Relevante Digitalisierungstechnologien im Überblick
Auswirkungen der Digitalisierung auf die Unternehmenssteuerung
Aktueller Stand der Digitalisierung in der Finance & Controlling Praxis
Digitalisierung von Prozessen im Finance & Controlling Auswirkungen, Instrumente und Nutzenpotentiale der Digitalisierung
Finance RPA als Ansatz zur Prozessoptimierung in Reporting und Finanzprozessen
Predictive Analytics im Rahmen von Planung und Forecasts
Anforderungen der Digitalisierung an die IT-Systeme im Controlling IT- und Datenmanagement als Grundlage der Digitalisierung
ERP-Systeme und deren Bedeutung für die Digitalisierung
Business Intelligence Lösungen für die Unternehmenssteuerung
Auswirkungen der Digitalisierung auf Organisation, Rollen und Kompetenzprofile im Controlling
Entwicklungstrends der Controlling-Organisation als Folge der Digitalisierung
Auswirkung der Digitalisierung auf Rollen und Aufgaben im Controlling
Veränderungen im Kompetenzprofil: Digital und Data Literacy als Kernkompetenzen
Konzeptionelle Grundlagen zur Entwicklung von Digitalisierungsmaßnahmen Bestimmung des Digitalisierungsgrades mit Hilfe von Reifegradmodellen
Vorgehensmodelle zur Umsetzung digitaler Transformation
Ansätze zur Evaluierung digitalisierter Finance & Controlling Prozesse
Controlling digitaler Geschäftsmodelle Besonderheiten des Controllings digitaler Geschäftsmodelle
Praxisbeispiele: Erfolgreiche digitale Geschäftsmodelle
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Hausarbeit

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zeugnis auf Hochschulniveau

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Zulassungsvoraussetzung: gute Deutschkenntnisse auf B2-Niveau.

Die Weiterbildung ist auf dem inhaltlichen Niveau eines Bachelor Studiengangs. Eine Weiterbildung auf Bachelor-Niveau vermittelt grundlegende Kenntnisse und Fähigkeiten in einem bestimmten Fachbereich.

Technische Voraussetzungen

Laptop mit Internetzugang.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- Fachkräfte

Mögliche Berufsbilder: Controller, Business Controller, Finance Transformation Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

IU Akademie IU Internationale Hochschule · Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt
030 22027283 · weiterbildung@iu-akademie.de · https://www.iu-akademie.de

Online ansehen