

Change Management und Leadership

Change Management · Anbieter: IU Akademie IU Internationale Hochschule

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Self-Paced
Dauer	6 Monate in Vollzeit oder 12 Monate in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 14 Tage
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Zeugnis auf Hochschulniveau
Inklusive	Berufcoaching, Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

IU Akademie IU Internationale Hochschule

Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt

Telefon: 030 22027283

E-Mail: weiterbildung@iu-akademie.de

Web: <https://www.iu-akademie.de>



[Kurs online ansehen](#)

01

Kursbeschreibung

Inmitten des digitalen Wandels siehst Du die sich wandelnden Führungskulturen als eine Chance für positive Veränderung. Du hast erkannt, dass in einer zunehmend volatilen, unsicheren, komplexen und mehrdeutigen Welt moderne und agile Führungsansätze mehr gefragt sind denn je. Unternehmen benötigen Deine Expertise im Bereich Change Management und Leadership. Mit Deiner Online-Weiterbildung Change Management und Leadership wirst Du zur treibenden Kraft für Veränderung und wirkst prägend auf die Unternehmenskultur ein. Mit Deinem Transformationsansatz machst Du Change-Prozesse zur Chance und Führung zu Deinem Erfolgswerkzeug. In Deiner Online-Weiterbildung Change Management und Leadership lernst, wie Du Mitarbeitende motivierst, Ziele setzt und diese effektiv umsetzt. Darüber hinaus erhältst Du Einblicke in die neuesten Führungstheorien und lernst, wie Du Kommunikation als Führungsinstrument einsetzen kannst. In Deiner Weiterbildung lernst Du zudem, wie Du Veränderungsprozesse in Deinem Unternehmen erfolgreich managen kannst. Hierfür erhältst Du Einblicke in die Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie und lernst, wie Du Konflikte in Deinem Team effektiv managen kannst. Darüber hinaus erhältst Du das nötige Wissen, um Deine Organisation weiterzuentwickeln und sie auf zukünftige Herausforderungen vorzubereiten. Mit Deiner Online-Weiterbildung Change Management und Leadership erhältst Du genau das Wissen, das Du brauchst, um Deine Karriere auf das nächste Level zu heben und Dein Unternehmen erfolgreich in die Zukunft zu führen.

02

Lehrplan & Module

1. Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie

Die Zusammenarbeit von Menschen in Organisationen wird ganz entscheidend von den formellen und informellen Prozessen der Interaktion und Kommunikation determiniert. Der Kurs befasst sich mit den theoretischen Grundlagen, Konzepten und Methoden der Arbeits- und Organisationsgestaltung und nimmt dabei die Auswirkungen auf das Erleben und Handeln der verschiedenen Organisationsmitglieder in den Blick.

Kursinhalte

Einführung in die Arbeits- und Organisationspsychologie Das Gebiet der Arbeits- und Organisationspsychologie

Meilensteine in der Entwicklung der Arbeits- und Organisationspsychologie

Forschungsmethoden in der Arbeits- und Organisationspsychologie

Aufgaben und Kompetenzen von Arbeits- und Organisationspsycholog:innen

Arbeitsanalyse Definition und Zweck der Arbeitsanalyse

Methodische Ansätze der Arbeitsanalyse

Verfahren bei Arbeitsanalysen

Methoden der Arbeitsanalyse

Arbeitszufriedenheit und Arbeitsmotivation Arbeitszufriedenheit

Arbeitsmotivation

Arbeitsgestaltung Die Geschichte der Arbeitsgestaltung

Zentrale Perspektiven der Arbeitsgestaltung

Modelle der Arbeitsgestaltung

Job Crafting

Arbeitsstress und Erholung Psychische Gesundheit im Arbeitskontext

Verbreitung und Auswirkung von Stress

Modelle zur Erklärung von Stress und Stressinterventionen

Bedeutung von Erholung

Modelle zur Erklärung von Erholung und Strategien zur Förderung von Erholung

Arbeitsbezogenes Lernen Arbeitsbezogenes Lernen

Lehrprinzipien

Der Personalentwicklungszyklus

Teams Definition: Gruppen vs. Teams

Teambildung

Teams und Führung

Lernende Organisation Was ist eine lernende Organisation?

Lernklima und Lernkultur

Organisationsentwicklung und Organisationskultur Veränderung und Entwicklung in Organisationen

Definition und Ebenen der Organisationskultur

Nachhaltigkeit in Organisationen Definition von Nachhaltigkeit und Nachhaltigkeitsstrategien

Die Ebene der Beschäftigten im Kontext Nachhaltigkeit

Der Einfluss von Führungskräften auf die Nachhaltigkeit in Organisationen

Die Ebene der Organisation im Kontext Nachhaltigkeit

Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung:

Klausur, 90 Minuten

2. Konfliktmanagement und Mediation

Im wirtschaftlichen Kontext treffen oftmals unterschiedliche Perspektiven von Verhandlungspartnern oder Parteien aufeinander. So entstehen oft Konflikte, weil die Beteiligten unterschiedliche Ziele verfolgen und Situationen unterschiedlich bewerten. Insbesondere vor dem Hintergrund der Transformations- und Restrukturierungsprozesse in den Unternehmen sind Konflikte aufgrund unterschiedlicher Interessen oftmals vorprogrammiert.

Kursinhalte

Von der Kooperation zur Konfrontation Kooperation und Wettbewerb

Formen der Kooperation

Spieltheoretische Ansätze

Der Weg in den Konflikt

Grundbegriffe der Konfliktforschung Was ist ein Konflikt?

Konfliktarten

Mobbing – eine besondere Konfliktart

Die Stufen der Konflikteskalation

Konfliktfestigkeit von Organisationen

Konfliktmanagement in der Arbeitswelt Konfliktkosten

Das betriebswirtschaftliche Konfliktmanagement

Elemente des Konfliktmanagements

Grundlagen der Kommunikationspsychologie Axiome der Kommunikation

Bedeutung non-verbaler Kommunikation

Das nachrichtenquadratische Modell: Die vier Seiten einer Nachricht

Die Transaktionsanalyse als Analyse zwischenmenschlicher Kommunikation

Gewaltfreie Kommunikation

Gesprächsführung und Moderation Gesprächs- und Fragetechniken beim Konfliktgespräch

Die Gesprächsmoderation

Mediation als Instrument der Konfliktbewältigung Einführung und Grundlagen

Einsatzbereiche der Mediation

Prinzipien und Regeln

Das Mediationsverfahren – Phasen und Abläufe

Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung:

Examen, 90 Minuten

3. Change Management

Das Tempo von Veränderungen in Märkten, Technologien und Kundenverhalten hat sich signifikant erhöht. Gleichzeitig bieten sich hierdurch auch die größten Wachstumschancen für Unternehmen – neue Geschäftsmodelle, zusammenwachsende Märkte, verändertes Kundenverhalten. Diese Zukunftspotenziale zu nutzen, fordert von Unternehmen, Veränderungen wirksam und schnell umzusetzen. Hierfür ist es essenziell, um die Bedeutung, die Struktur, die Rollen des Beteiligten, mögliche Widerstände und die Kommunikation im Rahmen des Change Managements zu wissen.

Kursinhalte

Einführung in das Change Management Begriffe und Definitionen

Abgrenzungen des Change Managements

Modelle des Wandels

Ursachen und Auslöser des Wandels Veränderung und Wandel

Externe Auslöser des Wandels

Interne Auslöser des Wandels

Das Unternehmen als Wandelhemmnis Hemmnisse auf Organisationsebene

Kollektive Hemmnisse

Wirtschaftliche Hemmnisse

Widerstand auf individueller Ebene Erscheinungsformen individuellen Widerstands

Ursachen und Auslöser individuellen Widerstands

Behandlungen von Widerständen

Change als Managementaufgabe Erfolgsfaktoren des Change Managements

Managementaufgaben im Change

Arbeitspakete des Change Managements

Leading Change Erfolgsfaktor Führung und Führungsperson

Führungsrollen und -funktionen

Change-Kommunikation

Management von Change-Projekten Change-Management-Modelle

Organisation des Change Managements

Controlling und Evaluierung von Change-Projekten

Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung:
Examen, 90 Minuten

4. Organisationsentwicklung

Um wettbewerbsfähig zu bleiben, sind sämtliche Organisationen einem ständigen Wandel unterworfen. Diesen Wandel positiv zu gestalten, ist eine Hauptfunktion der verantwortlichen Führungskräfte und Zeichen für ein erfolgreiches Management. Häufig geben Anlässe wie der Wegfall oder die Erschließung von neuen Geschäftsfeldern, Fusionen und Standortverlagerungen den Ausschlag, aber auch kontinuierliches Unternehmenswachstum, technologische Verbesserungen und gesellschaftliche Veränderungen sind Gründe für zum Teil weitreichende Maßnahmen der Weiterentwicklung von Organisationen.

Kursinhalte

Organisationsverständnis der Organisationsentwicklung Organisationsbegriff

Entwicklung organisationstheoretischer Ansätze

Organisationsprinzipien und Organisationsformen

Grundlagen der Organisationsentwicklung Begriff und Abgrenzungen

Geschichtliche Entstehung der Organisationsentwicklung

Kritik am Konzept der Organisationsentwicklung

Modellannahmen der Organisationsentwicklung Menschenbild der Organisationsentwicklung

Phasenmodelle

Organisationaler Burn-out und organisationale Resilienz

Systemische Organisationsentwicklung Theoretische Grundlagen

Implikationen für die systemische Organisationsentwicklung

Entwicklung der Unternehmenskultur Theoretische Grundlagen

Kulturanalyse

Kulturentwicklung

Entwicklung des organisationalen Lernens Grundgedanken und Definitionen

Lernebenen: Wie lernen Organisationen?

Entwicklung der lernenden Organisation

Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung:

Examen, 90 Minuten

5. Leadership 4.0

Wettbewerbsfähigkeit hängt heute mehr denn je von konstanter Innovationsfähigkeit ab. Das stellt neue Anforderungen an das Management von Firmen. Die Aufgabe erfolgreicher Innovations- und Unternehmenslenkende besteht nicht mehr darin, Richtung und Lösungen vorzugeben, sondern einen Rahmen zu schaffen, in dem Andere Innovationen entwickeln. Dieser Wandel, der sich derzeit mit voller Kraft in Unternehmen vollzieht, erfordert eine Weiterentwicklung des klassischen Führungsbegriffs und dessen Prinzipien. Geschäftsmodelle stehen vor dem Hintergrund des Digitalen Wandels sowie dem Vormarsch der Künstlichen Intelligenz permanent auf dem Prüfstand. Es gilt daher, einerseits an mehreren Projekten gleichzeitig zu arbeiten, sich jederzeit flexibel veränderten Rahmenbedingungen anzupassen; auf der anderen Seite wollen Mitarbeiter anders in den Arbeitsprozess eingebunden werden. Sinn und Flexibilität für deren persönliche und familiäre Situation spielen dabei zunehmend eine Rolle. Innovations- und Unternehmenslenker können all diesen vielfältigen Herausforderungen nur mit Leadership begegnen, indem sie andere inspirieren, weiter zu denken und bereichsübergreifend zu handeln, also visionär zu sein. Ein Verständnis, Wissen und Instrumentarien hierzu sollen in dem Kurs vermittelt werden.

Kursinhalte

Grundlagen des Führungsbegriffs Definition des Führungsbegriffs und der Führungstätigkeit

Entwicklung des Verständnisses von Führung

Neue Herausforderungen von Führung

Leadership 4.0-Modelle Klassische Führungsmodelle

New Leadership

Leadership und Management Definition und Abgrenzung der Konstrukte

Leadership und Management in einer digitalen Arbeitswelt

Organisationale Faktoren für erfolgreiches Leadership Aufbau der Unternehmensorganisation

Rolle der Unternehmenskultur

Modelle menschlichen Verhaltens

Organisationale Resilienz

Persönliche Faktoren für erfolgreiches Leadership Persönliche Kompetenzen

Digitale Kompetenzen

Methodische Kompetenzen

Zukunftskompetenzen

Leadership in der Praxis Direkte und indirekte Führungsinstrumente

Kommunikation und Führung

Führungsdilemmata

Führungskräfteentwicklung

Grenzen des Leadership

Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung:

Klausur, 90 Minuten

6. Positive Leadership

Die aus der positiven Psychologie bekannte Trendwende von der Erforschung menschlicher Defizite zur Fokussierung auf das Positive hat auch Einzug in die Führungsforschung genommen: Der unter Positive Leadership bekannte Ansatz zielt darauf ab, dass Führungskräfte nicht länger versuchen, Schwächen auszumerzen, sondern auch die individuellen Fähigkeiten, Stärken und Kompetenzen ihrer Mitarbeiter/innen erkennen und fördern. Inzwischen gibt es eine Vielzahl wissenschaftlicher Studien, die belegen, dass Positive Leadership nicht nur zu einer höheren Zufriedenheit der Mitarbeiter/innen führt, sondern auch die Leistung steigert und Unternehmen entsprechend erfolgreicher macht.

In diesem Kurs wird dargestellt, auf welchen Menschenbild Positive Leadership gründet und wie sich dieses in der Wirtschaft nach und nach entwickelt hat. Das Führungsmodell des Positive Leadership wird in Abgrenzung zu anderen Führungstheorien definitorisch gefasst und es wird erläutert, was Positive Leadership für den Umgang und die Kommunikation mit Mitarbeiter:innen bedeutet. Dazu werden verschiedene Modelle und Interventionen des Positive Leadership vorgestellt und ihre Wirksamkeit über empirische Studien belegt. Anhand zahlreicher Praxisbeispiele wird die Relevanz und Effizienz von Positive Leadership verdeutlicht.

Kursinhalte

Entstehung des Positive Leadership Paradigmenwechsel zu Positive Leadership

Menschenbild: klassische Führungsansätze

Menschenbild: modernde Führungsansätze

Grundbegriffe des Positive Leadership Was ist Führung?

Was ist positiv?

Ein integratives Modell des Positive Leadership

Führungsebenen des Positive Leadership Sich selbst positiv führen

Menschen positiv führen

Organisation positiv führen

Methoden Persönliche Selbstreflexion als methodischer Ansatz

Mitarbeitendenfeedback positiv gestalten

Teams positiv führen

Modelle Flow-Modell

PERMA-Modell

Happiness-and-Work Theory

Broaden-and-Build Theory

Evaluation anhand von Praxisbeispielen Positive Leadership im sozialen Kontext

Positive Leadership im Unternehmen

Positive Leadership in der Bildung

Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung:

Fachpräsentation

03

Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zeugnis auf Hochschulniveau

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Zulassungsvoraussetzung: gute Deutschkenntnisse auf B2-Niveau.

Die Weiterbildung ist auf dem inhaltlichen Niveau eines Bachelor Studiengangs. Eine Weiterbildung auf Bachelor-Niveau vermittelt grundlegende Kenntnisse und Fähigkeiten in einem bestimmten Fachbereich.

Technische Voraussetzungen

Laptop mit Internetzugang.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- Fachkräfte

Mögliche Berufsbilder: Change Manager, Organisationsentwickler, Teamleiter

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

IU Akademie IU Internationale Hochschule · Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt
030 22027283 · weiterbildung@iu-akademie.de · <https://www.iu-akademie.de>



[Online ansehen](#)