Business Management

Unternehmenssteuerung · Anbieter: IU Akademie IU Internationale Hochschule

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Self-Paced
Dauer	4 Monate in Vollzeit oder 8 Monate in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 14 Tage
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Zeugnis auf Hochschulniveau
Inklusive	Berufscoaching, Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

IU Akademie IU Internationale Hochschule
Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt
Telefon: 030 22027283
E-Mail: weiterbildung@iu-akademie.de
Web: https://www.iu-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Du brennst für Betriebswirtschaft und effizientes Management? Mit Deiner Online-Weiterbildung Business Management sicherst Du Dir Deinen Zukunftsjob. Denn Du lernst interne Prozesse und Entscheidungsfindungen in Unternehmen zu verbessern und erhältst ein umfangreiches Wissen in verschiedensten Bereichen der BWL. Zudem bekommst Du einen Überblick über die Funktionen eines Betriebs und entwickelst ein Grundverständnis für die zentralen Aspekte des Wirtschaftens. Deine Online-Weiterbildung vermittelt Dir ein tiefgreifendes Verständnis für Wirtschaftsprozesse in Unternehmen. Du lernst verschiedene Aspekte wie Beschaffung, Produktion, Verkauf, Personalmanagement und -führung kennen. Und befasst Dich darüber hinaus mit grundlegenden Prozessen und Strategien im Einkauf sowie dem Vertrieb. Ergänzend tauchst Du die Nutzung von Informations- und Kommunikationssystemen in diesen Bereichen ein. Weiter geht es mit den Grundlagen und Konzepte des Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagements. Dabei diskutierst Du über Methoden zur Implementierung im Unternehmen und die Bedeutung von Nachhaltigkeit sowie Qualität. Abschließend erhältst Du einen Einblick ins agile Projektmanagement – durch die selbstständige Erarbeitung einer Fragestellung. Mit Deinen erworbenen Kenntnissen wirst Du unverzichtbar für jedes Unternehmen, das effiziente und nachhaltige Prozesse benötigt.

02 Lehrplan & Module

1. BWL I

Der Kurs BWL I setzt sich mit den Grundlagen und Grundbegriffen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre auseinander. Er vermittelt den Studierenden einen Überblick über die unterschiedlichen Funktionsbereiche eines Betriebs und schafft damit ein Grundverständnis zu den grundsätzlichen Fragen des Wirtschaftens in Unternehmen. Mit dem erfolgreichen Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden über das Basiswissen, um darauf aufbauend das betriebswirtschaftliche Spezialwissen im weiteren Verlauf des Studiums zu erwerben.
Kursinhalte
Grundelemente der BWL Definition und Bereiche der BWL
Sektoren der Wirtschaft
Anforderungen an Unternehmen
Unternehmen als Systeme
Wirtschaften als Erkenntnisgegenstand der BWL Der Mensch als Wirtschaftssubjekt
Bedürfnisse, Bedarf, Nachfrage
Prinzipien und Ziele wirtschaftlichen Handelns
Unternehmerisches Handeln Unternehmensziele
Entscheidungsprozess
Konstitutive Entscheidungen Standort
Rechtsformen am Beispiel Deutschlands
Organisation Begriffsdefinitionen und organisatorische Elemente
Organisatorische Strukturmodelle
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Examen, 45 Minuten

2. BWL II

Der Kurs BWL II baut auf den mit dem Kurs BWL I gesetzten Grundlagen und Grundbegriffen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre auf. Er vermittelt den Studierenden einen vertiefenden Einblick in den güterwirtschaftlichen Leistungsprozess, wobei Aspekte der betriebswirtschaftlichen Teilfunktionen Beschaffung, Produktion, Absatz sowie Personalmanagement und -führung behandelt werden. Mit dem erfolgreichen Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden über das Detailwissen, um darauf aufbauend Kurse zu betriebswirtschaftlichen Spezialfragen sowie Funktions- und Branchenvertiefungen zu studieren.
Kursinhalte
Der betriebliche Wertschöpfungsprozess Betriebliche Prozesse und Wertschöpfung
Wertschöpfungskette
Beschaffung Operative Beschaffung
Strategische Beschaffung
Lagerhaltung
Produktion Grundlagen der Produktionswirtschaft
Produktionsverfahren und Kundenintegration
Absatz Absatz- und Marktbearbeitungsstrategien
Marketinginstrumente
Personalmanagement und -führung Personalmanagement
Personalführung und Motivation
Wissensmanagement
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Examen, 45 Minuten

3. Einkauf, Beschaffung und Distribution

Die Studierenden erlernen grundlegende Prozesse und Strategien in der Beschaffung und Distribution von Industrieunternehmen. Dabei werden verschiedene Managementsysteme wie zum Beispiel das Lieferantenmanagement und deren Bedeutung zur Erreichung der beschaffungs- und distributionsspezifischen Unternehmensziele näher erläutert. Eine gesonderte Betrachtung erfahren im Rahmen dieses Kurses die Distribution von Investitionsgütern und spezifische Fragestellungen des Investitionsgütermarketings. Zudem werden Einsatzfelder und Potentiale von Informations- und Kommunikationssystemen in Beschaffungs- und Distributionsprozessen thematisiert und verschiedene Ausprägungsformen vorgestellt.
Kursinhalte
Einkauf und Beschaffung Definition „Beschaffung“ und „Beschaffungsprozesse“
Make-or-Buy-Entscheidungen
In- und Outsourcing-Strategien
Beschaffungskonzepte und -strategien
Beschaffungsmarktforschung
Lieferantenmanagement
Informations- und Kommunikationstechnik in Einkauf und Beschaffung
Beschaffungsorganisation
Grundlagen der Distribution Die Aufgabenfelder der Distribution
Betriebliche Träger der Distribution
Distributionslogistik
Distributionsstrukturen
Distributionsstrategien
Operatives Distributionsmanagement
Distribution von Industriegütern Investitionsgütermarketing
Produktgeschäft
Anlagengeschäft
Systemgeschäft
Zuliefergeschäft
Trends und Digitalisierung in Beschaffung und Distribution Elektronische Marktplätze
Die Lieferantenkooperation: Das Supplier Relationship Management (SRM)
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Examen, 90 Minuten

4. Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement

Die Studierenden lernen die Grundlagen und die betrieblichen Konzepte des Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagements kennen und können fundiert an der Umsetzung in der Praxis mitarbeiten. Die Bedeutung von Nachhaltigkeit und Qualität als unternehmerische Aufgabe wird u.a. unter dem Gesichtspunkt der persönlichen, unternehmerischen und gesellschaftlichen Verantwortung diskutiert. Methoden und Systeme der Umsetzung in Unternehmen werden vorgestellt und kritisch hinterfragt.
Kursinhalte
Grundlagen der Nachhaltigkeit Grundlegendes Verständnis und Definitionen
Ethische Aspekte und gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen
Lernen von der Natur: Vorbild für Wirtschaftsprozesse
Nachhaltigkeit in drei Dimensionen Historische Entwicklungen
Entwicklungen in der natürlichen Umwelt
Wirtschaftliche Trends
Soziale Entwicklungen und gesellschaftliches Umfeld
Nachhaltigkeit in der Praxis Politik und Staat
Unternehmen
Zivilgesellschaft
Werkzeuge und Methoden des Nachhaltigkeitsmanagements System Dynamics und Technikbewertungen
Umweltrecht
Nachhaltigkeits- und Umweltmanagementsysteme
Ökobilanz und CO2-Fußabdruck
Qualität von Produkten, Prozessen und Dienstleistungen Definitionen und Begriffe
Entwicklungen und Trends
Besonderheiten und Dienstleistungsqualität
Metriken und Kennzahlensysteme
Verfahren, Methoden und Qualitätswerkzeuge Kontinuierliche Verbesserung
Fehlermöglichkeits- und -einflussanalyse (FMEA)
Q - die sieben Qualitätswerkzeuge
Audits und Zertifizierungen
Qualitätsmanagementsysteme Qualitätsmanagement nach DIN EN ISO 9000ff
Total Quality Management
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Examen, 90 Minuten

5. Projekt: Agiles Projektmanagement

Unter Anwendung bekannter Methoden und Techniken aus dem Themengebiet des agilen Projektmanagements bearbeiten die Studierenden in diesem Kurs selbstständig eine praktische Fragestellung und erhalten so eine praktische Einführung in das agile Projektmanagement. Dabei erfolgt die Anwendung der einzelnen Grundprinzipien auch in Gegenüberstellung zu plangetriebenem Projektmanagement. Um agiles Projektmanagement nicht nur zu verstehen, sondern auch zu erfahren, werden Werte, Aktivitäten, Rollen und Artefakte typischer agiler Vorgehensweisen am Beispiel Scrum vertieft und an einem Beispielprojekt umgesetzt.
Speziell im dualen Fernstudium:
Im dualen Fernstudium ist der Theorie-Praxis-Transfer anhand eines realen Projekts, das im Praxisbetrieb umgesetzt werden soll, zu leisten. Im Rahmen des Praxisprojektes bearbeiten die Studierenden eine praxisrelevante Fragestellung ihres Praxisbetriebs unter Betreuung einer:s Lehrenden. Eine Betreuung seitens Praxispartner kann auf Wunsch erfolgen.
Kursinhalte
In diesem Kurs werden den Studierenden verschiedene Kompetenzen im Bereich des agilen Projektmanagements durch die praktische Anwendung im Rahmen eines Projektberichts vermittelt. Im Gegensatz zu plangetriebenem Projektmanagement werden dabei vor allem die aus der modernen Softwareentwicklung bekannten Prinzipien der Agilität genutzt. Am Beispiel von SCRUM sollen sich die Studierenden eine agile Vorgehensweise selbst aneignen. Das Wissen um die jeweiligen Rollen und Aktivtäten werden die Studierenden dann in einem einfachen Projekt einsetzen und auf diese Weise erste praktische Erfahrungen sammeln und im Projektbericht dokumentieren. Die Inhalte der Projekte ergeben sich aus den individuellen Fähigkeiten und Voraussetzungen der Studierenden.
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Projektbericht

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zeugnis auf Hochschulniveau

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Zulassungsvoraussetzung: gute Deutschkenntnisse auf B2-Niveau.

Die Weiterbildung ist auf dem inhaltlichen Niveau eines Bachelor Studiengangs. Eine Weiterbildung auf Bachelor-Niveau vermittelt grundlegende Kenntnisse und Fähigkeiten in einem bestimmten Fachbereich.

Technische Voraussetzungen

Laptop mit Internetzugang.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- Fachkräfte

Mögliche Berufsbilder: Kaufmännischer Leiter, Prozessmanager, Qualitätsmanager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

IU Akademie IU Internationale Hochschule · Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt
030 22027283 · weiterbildung@iu-akademie.de · https://www.iu-akademie.de

Online ansehen