Business Event Management

Eventplanung & -organisation · Anbieter: IU Akademie IU Internationale Hochschule

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Self-Paced
Dauer	4 Monate in Vollzeit oder 8 Monate in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 14 Tage
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Zeugnis auf Hochschulniveau
Inklusive	Berufscoaching, Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

IU Akademie IU Internationale Hochschule

Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt

Telefon: 030 22027283

E-Mail: weiterbildung@iu-akademie.de

Web: https://www.iu-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Du bist fit im Multitasking und behältst selbst in stressigen Situationen einen kühlen Kopf? Du kannst gut mit Menschen umgehen? Und hast ein Gefühl dafür, wie Zielgruppen begeistert werden können? Dann ist die Online-Weiterbildung Business Event Management optimal für Dich. Hier lernst Du, Business Events aller Arten und Größen zu organisieren: Messen, Firmenevents sowie Kongresse oder Marketing-Aktionen wie zum Beispiel Produkteinführungen. Zuerst erhältst Du in Deiner Weiterbildung Business Event Management eine solide BWL-Basis. So gewinnst Du ein Verständnis für die grundsätzlichen Fragen des Wirtschaftens in Unternehmen. Mit diesem Wissen bist Du bereit für Dein Schwerpunkt-Thema: Business Events. Du betrachtest Events über den reinen Selbstzweck hinaus und befasst Dich mit der marketingstrategischen Bedeutung von Events für Unternehmen. Du lernst, wie Du die Ziele der Unternehmenskommunikation und die Erwartungen der Kunden analysieren kannst und durch geeignete Business Event-Formate in Einklang bringst. Außerdem lernst Du alles über das Messe- und Ausstellungsmanagement, einem wichtigen Instrument im deutschen und internationalen Eventbusiness. Um Deine Expertise zu komplettieren, befasst Du Dich schließlich noch mit den Themen Ökonomie und Markt. Damit jedes Event zum Erfolg wird.

02 Lehrplan & Module

1. BWL I

Der Kurs BWL I setzt sich mit den Grundlagen und Grundbegriffen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre auseinander. Er vermittelt den Studierenden einen Überblick über die unterschiedlichen Funktionsbereiche eines Betriebs und schafft damit ein Grundverständnis zu den grundsätzlichen Fragen des Wirtschaftens in Unternehmen. Mit dem erfolgreichen Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden über das Basiswissen, um darauf aufbauend das betriebswirtschaftliche Spezialwissen im weiteren Verlauf des Studiums zu erwerben.
Kursinhalte
Grundelemente der BWL Definition und Bereiche der BWL
Sektoren der Wirtschaft
Anforderungen an Unternehmen
Unternehmen als Systeme
Wirtschaften als Erkenntnisgegenstand der BWL Der Mensch als Wirtschaftssubjekt
Bedürfnisse, Bedarf, Nachfrage
Prinzipien und Ziele wirtschaftlichen Handelns
Unternehmerisches Handeln Unternehmensziele
Entscheidungsprozess
Konstitutive Entscheidungen Standort
Rechtsformen am Beispiel Deutschlands
Organisation Begriffsdefinitionen und organisatorische Elemente
Organisatorische Strukturmodelle
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Examen, 45 Minuten

2. BWL II

Der Kurs BWL II baut auf den mit dem Kurs BWL I gesetzten Grundlagen und Grundbegriffen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre auf. Er vermittelt den Studierenden einen vertiefenden Einblick in den güterwirtschaftlichen Leistungsprozess, wobei Aspekte der betriebswirtschaftlichen Teilfunktionen Beschaffung, Produktion, Absatz sowie Personalmanagement und -führung behandelt werden. Mit dem erfolgreichen Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden über das Detailwissen, um darauf aufbauend Kurse zu betriebswirtschaftlichen Spezialfragen sowie Funktions- und Branchenvertiefungen zu studieren.
Kursinhalte
Der betriebliche Wertschöpfungsprozess Betriebliche Prozesse und Wertschöpfung
Wertschöpfungskette
Beschaffung Operative Beschaffung
Strategische Beschaffung
Lagerhaltung
Produktion Grundlagen der Produktionswirtschaft
Produktionsverfahren und Kundenintegration
Absatz Absatz- und Marktbearbeitungsstrategien
Marketinginstrumente
Personalmanagement und -führung Personalmanagement
Personalführung und Motivation
Wissensmanagement
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Examen, 45 Minuten

3. Business Events

Der Begriff Business Event (auch Corporate Event) hat zahlreiche komplexe Bedeutungen. Der Kurs vermittelt den Studierenden neben den Grundlagen und Besonderheiten der verschiedenen Business Events auch Grundlagen der Unternehmens- und Marketingkommunikation sowie deren marketingstrategische Bedeutung für Unternehmen. Zusätzlich erläutert dieser Kurs, wie Corporate Events als Marketingmaßnahme im Rahmen der Unternehmenskommunikation und des gesamten Marketingkonzepts einzuordnen sind.
Kursinhalte
Einflussfaktoren von Business Events Kommunikation und Information
Erlebnisse und Emotion
Inszenierung von Botschaften
Grundlagen der Unternehmens- und Marketingkommunikation Unternehmenskommunikation
Marketing
Live-Marketing
Business Events und Unternehmenskommunikation Business Events im Rahmen der Unternehmenskommunikation
Strategischer Einsatz von Business Events
Ziele und Zielgruppen von Business Events
Ausgewählte Einsatzbereiche und Arten von Business Events Produktkommunikation
Finanzkommunikation
Mitarbeiterkommunikation
Unternehmen, Strategie und Knowledge-Management
Verwandte Eventformate – Abgrenzung und Gemeinsamkeiten Messen und Ausstellungen
Salespromotion
Firmenjubiläen
Management von Business Events Konzeption, Maßnahmengestaltung und Inszenierung
Projektmanagement, Produktions- und Ablaufplanung
Kostenplanung
Strategisches und operatives Eventcontrolling
Ausgewählte operative Aspekte des (Business-)Eventmanagements Gästemanagement
Locationmanagement
Programmgestaltung
Technische Planung
Recht und Business Events
Trends im Bereich der Business Events Nachhaltigkeit bei Business Events
Hybride Events
Gamification
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Examen, 90 Minuten

4. Messe- und Ausstellungsmanagement

Die Messe- und Ausstellungsindustrie ist ein wichtiger Akteur im deutschen und internationalen Eventbusiness. Deutschland selbst ist ein Global Player in der internationalen Messewirtschaft und mit vier der fünf größten Messeplätze weltweit führend. Auch drei der fünf größten Messeveranstalter haben ihren Firmensitz in Deutschland. Der Kurs gliedert sich in drei Hauptteile: Der erste Teil beschreibt die Messeindustrie im Allgemeinen, die verschiedenen nationalen und internationalen Akteure sowie die Interessengruppen und Organisationsstrukturen, die am Messebusiness beteiligt sind. Grundbegriffe und Definitionen sowie ein historischer Hintergrund über diese Branche runden den ersten Teil ab. Der zweite Teil des Kurses konzentriert sich auf die Prozesse einer Messe aus Sicht der Messeplanung und -organisation. Der Teil verbindet die verschiedenen organisatorischen Schritte zur Erstellung einer Messeveranstaltung auf der Grundlage allgemeiner Marketing- und Managementprinzipien. Der dritte Teil des Kurses befasst sich mit dem Prozess, eine Messebeteiligung zu organisieren. Dies erfolgt aus Sicht eines Unternehmens, das sich an einer nationalen oder internationalen Messe beteiligt. Dabei werden Strategien und Methoden aufgezeigt, wie Messen als effektives Kommunikationsinstrument verwendet werden und wie mithilfe von Messen die unterschiedlichen Aktivitäten des Marketingmix eines Unternehmens umgesetzt werden können. Darüber hinaus werden die unterschiedlichen Schritte der Messeorganisation beschrieben.
Kursinhalte
Messe- und Ausstellungsindustrie Geschichte der Messeindustrie
Terminologie in der Messewirtschaft
Rahmenbedingungen für und Funktionen von Messen und Ausstellungen
Messegesellschaften und Messegelände „Stakeholder“ in der Messe- und Ausstellungsindustrie
Deutsche und internationale Messeplätze
Die Organisation von Messegesellschaften
Trends und Entwicklungen in der Messeindustrie Internationalisierung der deutschen Messewirtschaft
Digitalisierung und die Messeindustrie
Nachhaltigkeit und die Messeindustrie
Planung und Organisation von Messen und Ausstellungen aus Sicht des Veranstalters Entwicklung neuer Ideen für Messen
Das Messekonzept
Budgetierung und Ablaufplanung für Messen
Risikomanagement und Sicherheitskonzepte
Operations Management bei Messen und Ausstellungen Aussteller- und Besucherakquise
Servicemanagement für Aussteller und Besucher
Controlling und Messebewertung
Planung und Vorbereitung von Messebeteiligungen Nutzen und Funktion von Messebeteiligungen
Die Auswahl der richtigen Messe und der Organisationsprozess
Konzeption einer Messebeteiligung
Durchführung und Nachbereitung von Messebeteiligungen Vorbereitung einer Messebeteiligung
Messestandbetrieb während der Messe – die Durchführung
Evaluierung der Messebeteiligung
Nachbereitung und Follow-up
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte

5. Internationales Eventmanagement

Internationale Events spielen heutzutage eine zentrale Rolle in unserem gesellschaftlichen Leben. Ob internationale Megaevents wie die Olympischen Spiele, die FIFA Fußballweltmeisterschaft, Weltausstellungen oder internationale Kulturveranstaltungen, die Eventbranche ist international vielfältig.
Kursinhalte
Einführung in das internationale Eventmanagement Events in einer sich verändernden Welt
Internationale Events und deren Umfeld
Kultur und kulturelle Unterschiede im internationalen Kontext Analogien für Kultur
Bewusstsein für kulturbasierte Werte und Verhaltensweisen
Identifizierung einer grundlegenden Kulturdimension
Wissenschaftliche Ansätze interkultureller Kommunikation Kulturdimensionen nach Geert Hofstede
Kulturdimensionen nach Edward T. Hall
Ansatz der Wertorientierung
Interkulturelle Kommunikation und Kompetenz im Eventumfeld Interkulturelle Kommunikationskompetenz
Interkulturelle Kommunikationskompetenz und Interkulturelles Management: Kochs „Managementstil Süd“
Die sechs Führungsstile der GLOBE-Studie 2004
Internationale Events und kulturelle Erwartungen Kulturabhängige Arbeitsweisen
Kulturabhängige Präsentationsweisen
Internationales und interkulturelles Projektmanagement
Aktuelle Themen im Bereich des internationalen Eventmanagements Internationale Kongresse und Meetings – die MICE-Branche
Internationale Kulturevents
Internationale Sportevents
Internationales Sponsoring versus Ambush Marketing
Management von Events im internationalen Kontext Kulturübergreifendes Eventmanagement
Stakeholder Management bei internationalen Events
Nachhaltigkeit bei internationalen Events Aspekte der Nachhaltigkeit bei der Organisation internationaler Events
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Examen, 90 Minuten

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zeugnis auf Hochschulniveau

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Zulassungsvoraussetzung: gute Deutschkenntnisse auf B2-Niveau.

Die Weiterbildung ist auf dem inhaltlichen Niveau eines Bachelor Studiengangs. Eine Weiterbildung auf Bachelor-Niveau vermittelt grundlegende Kenntnisse und Fähigkeiten in einem bestimmten Fachbereich.

Technische Voraussetzungen

Laptop mit Internetzugang.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- Fachkräfte

Mögliche Berufsbilder: Eventmanager, Veranstaltungsplaner, Veranstaltungsfachwirt

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

IU Akademie IU Internationale Hochschule · Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt
030 22027283 · weiterbildung@iu-akademie.de · https://www.iu-akademie.de

Online ansehen