Geprüfter Online-Marketing-Manager

Online-Marketing & SEO/SEA · Anbieter: ILS - Institut für Lernsysteme GmbH

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Staatlich zugelassener Fernlehrgang (ZFU-geprüft)

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Mischung Zeitgebunden & Self-Paced
Dauer	2 Monate in Vollzeit oder 12 Monate in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jeden Tag
Vorkenntnisse	Grundlegende Kenntnisse
Abschluss	ILS-Abschlusszeugnis, ILS-Abschlusszertifikat – Geprüfte/r Online-Marketing-Manager/in (ILS)

Bildungsträger & Kontakt

ILS - Institut für Lernsysteme GmbH

Doberaner Weg 20, 22143 Hamburg

Telefon: 0800 1270270

E-Mail: weiterbildung@ils.de

Web: http://www.ils.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Online-Marketingmaßnahmen mit SEA und SEO gezielt steuern

Lernen Sie, wie Sie als Online-Marketing-Manager/in die digitale Welt gekonnt für Ihr Unternehmen nutzen und erfolgreich im Netz agieren.

Aktuelle Zahlen des Bundesverbands Digitale Wirtschaft (BVDW) zeigen: Online-Marketing-Manager zählen zu den gefragtesten Fachkräften in Deutschland. Branchenübergreifend gilt, dass Unternehmen mit einer gut sichtbaren und professionellen Positionierung in den digitalen Medien deutliche Wettbewerbsvorteile genießen, neue Kunden gewinnen und so auch langfristig ihre Absatzzahlen steigern.

02 Lehrplan & Module

1. Webentwicklung und Webseitengestaltung

Grundlagen der Webentwicklung und Webseitengestaltung mit HTML und CSS
Künstliche Intelligenz in der Website-Codierung
Animationen für Webseiten, Banner und Displaymarketing mit dem Google Web Designer

2. Marketing-Grundlagen und Online-Marketing

Marketing-Grundbegriffe, -Strategien und -Konzepte
Instrumente und Techniken des Online-Marketings

3. Suchmaschinen-Optimierung und -Advertising

Suchmaschinen-Optimierung (SEO) und -Advertising (SEA) mit Google Ads, Analytics, Google Marketing Platform und AdMob

4. Social Media und Influencer-Marketing

Influencer-Marketing: Chancen, Strategien, Maßnahmen
Social Media Marketing

5. E-Commerce und Onlineshops

E-Commerce, E-Mail-Marketing
Aufbau und Gestaltung von Onlineshops

6. Medienrecht und Datenschutz

Medienrechtliche Vorschriften, Domainrecht und Datenschutz

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: ILS-Abschlusszeugnis

Trägerzertifikat: ILS-Abschlusszertifikat – Geprüfte/r Online-Marketing-Manager/in (ILS)

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Grundlegende Kenntnisse

Solide Computer-Anwenderkenntnisse sowie ein sicherer Umgang mit Microsoft Windows oder Apple macOS und dem Internet werden vorausgesetzt. Grundkenntnisse in Englisch erleichtern die Arbeit mit der teils englischsprachigen Bedienoberfläche der verschiedenen im Lehrgang eingesetzten Softwaretools.

Technische Voraussetzungen

Für die Teilnahme am Lehrgang benötigen Sie: einen Internetzugang einen Multimedia-PC oder Laptop mit Windows oder macOS einen aktuellen Browser

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- Fachkräfte

Mögliche Berufsbilder: Online Marketing Manager, Online Marketing Specialist, Search Engine Marketing Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

ILS - Institut für Lernsysteme GmbH · Doberaner Weg 20, 22143 Hamburg
0800 1270270 · weiterbildung@ils.de · http://www.ils.de

Online ansehen