Eventmanagement

Eventplanung & -organisation · Anbieter: ILS - Institut für Lernsysteme GmbH

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Staatlich zugelassener Fernlehrgang (ZFU-geprüft)

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Mischung Zeitgebunden & Self-Paced
Dauer	2 Monate in Vollzeit oder 12 Monate in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jeden Tag
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	ILS-Abschlusszeugnis

Kurzbeschreibung

Veranstaltungen professionell planen und umsetzen Machen Sie Ihren Traum von gelungenen Events wahr und eignen Sie sich das erforderliche Know-how im IHK-zertifizierten Eventmanagement-Kurs an. Für Unternehmen jeder Größe sind Events bedeutende Marketinginstrumente, mit denen sich …

Bildungsträger & Kontakt

ILS - Institut für Lernsysteme GmbH

Doberaner Weg 20, 22143 Hamburg

Telefon: 0800 1270270

E-Mail: weiterbildung@ils.de

Web: http://www.ils.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Veranstaltungen professionell planen und umsetzen

Machen Sie Ihren Traum von gelungenen Events wahr und eignen Sie sich das erforderliche Know-how im IHK-zertifizierten Eventmanagement-Kurs an.

Für Unternehmen jeder Größe sind Events bedeutende Marketinginstrumente, mit denen sich mögliche und bestehende Kunden, Partner und Mitarbeiter emotional erreichen, motivieren und aktivieren lassen. Allein in Deutschland fließen Jahr für Jahr mehrere Milliarden Euro in Messen, Produktpräsentationen, Konferenzen, Unternehmensfeiern sowie Sport- und Kultur-Events. Für die Konzeption, Organisation und Durchführung solcher Events sind Eventmanager/innen zuständig, die dementsprechend gefragt sind.

Ausgehend von Ihren bisherigen beruflichen Erfahrungen vermittelt Ihnen der Lehrgang gezieltes Fachwissen zur strategischen Planung und wirtschaftlichen Umsetzung von Events und bereitet Sie gründlich auf den Berufsalltag im Eventmanagement vor. So erschließen Sie sich ein lebendiges Tätigkeitsfeld mit abwechslungsreichen Herausforderungen und reizvollen Karrierechancen.

02 Lehrplan & Module

1. Betriebswirtschaftliche Grundlagen

Rechtsformen
Betriebswirtschaftliche Kennzahlen
Produktions- und Kostentheorie
Absatzwirtschaft und Marketing

2. Projektmanagement

Projektplanung und -strukturierung
Durchführung von Projekten
Termin-, Kosten- und Qualitätskontrolle
Projektabschluss

3. Eventmanagement

Events als Element der Unternehmenskommunikation
Anforderungen an ein professionelles Eventmanagement
Strategische Planung von Events
Ziele und Zielgruppen von Veranstaltungen

4. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Grundlagen der Pressearbeit
Identifikation von Themen und Anlässen für die Öffentlichkeitsarbeit
Formale und inhaltliche Anforderungen für Pressemitteilungen, Pressemappen und Bilderstellung
Durchführung von Presseveranstaltungen
Nachbereitung von Pressekonferenzen

5. Organisatorische Rahmenbedingungen

Zusammenarbeit mit Agenturen und Dienstleistern
Location, Bestuhlung und Catering
Behördliche Auflagen (Brandschutz, Security etc.)
Budgetierung und Kostenplanung

6. Tagungsveranstaltungen, Jubiläen und Firmenevents

Planung und Durchführung
Guest-Management
Besonderheiten von Promotion-Events

7. Sponsoring von Sport- und Kultur-Events

Sponsoring-Konzepte und rechtliche Grundlagen
Überblick über das Sportsponsoring
Überblick über das Kultursponsoring
Planung von Konzerttourneen
Erfolgskontrolle im Sponsoring

8. Ausstellungs-Events

Messe- und Standkonzepte
Überblick über die wichtigsten Messeabläufe
Bewerbung von Messen
Inszenierung von Dienstleistungen
Gestaltung von Erlebniswelten

9. Events im Bereich Corporate Social Responsibility

Besonderheiten von Charity-Events
Finanzierung von Benefiz-Aktionen und Fundraising
Social Sponsoring aus Unternehmenssicht
Budgetplanung und Erfolgskontrolle bei Benefiz-Veranstaltungen
Ethik und Werte im Marketing

10. Incentive-Reisen

Formen und Einsatzmöglichkeiten von Incentives
Kreation und Konzeption von Incentive-Reisen
Auswahl geeigneter Destinationen
Besteuerung von Incentive-Reisen

11. Veranstaltungsrecht

Rechtliche Rahmenbedingungen
Vertragstypen im Eventbereich
Haftung und Versicherungen
Künstlersozialversicherung und Steuern

12. Präsentations- und Moderationstechniken

Moderationsmethoden
Visualisierung und Präsentation
Workshop-Planung

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: ILS-Abschlusszeugnis

Externes Zertifikat: IHK-Zertifikat

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Nachweis über

einen mindestens mittleren Bildungsabschluss, eine abgeschlossene kaufmännische oder verwaltende Ausbildung sowie erste berufliche Erfahrung im Bereich Kommunikation

oder

einen mindestens mittleren Bildungsabschluss und mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Bereich Kommunikation

oder

ein abgeschlossenes Hochschulstudium – auch ohne zusätzliche Berufspraxis.

Technische Voraussetzungen

Um am Lehrgang teilzunehmen, brauchen Sie folgende Ausstattung: einen Zugang zum Internet einen Multimedia-PC oder Laptop mit Windows oder macOS einen aktuellen Browser

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- Fachkräfte
- AkademikerInnen

Mögliche Berufsbilder: Eventmanager, Event Marketing Manager, Veranstaltungsplaner

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

ILS - Institut für Lernsysteme GmbH · Doberaner Weg 20, 22143 Hamburg
0800 1270270 · weiterbildung@ils.de · http://www.ils.de

Online ansehen