

IT- & Software Berater für digitales Produktmanagement

Sonstiges · Anbieter: Franklin Institute

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 0 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	10 Monate in Vollzeit
Umfang	960 Unterrichtseinheiten
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jeden Monat
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Karriere- und Bewerbungscoaching
Inklusive	Berufskoaching, Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

Franklin Institute

Arnulfstraße 61, 80636 München

Telefon: 049 8962826149

E-Mail: beratung@franklin-institute.de

Web: <https://franklin-institute.de>



[Kurs online ansehen](#)

01

Kursbeschreibung

Als IT- & Software Berater für digitales Produktmanagement unterstützt du Unternehmen dabei, ihre IT-Systeme und Geschäftsprozesse durch neue Softwarelösungen und die Beratung bei der Auswahl geeigneter Technologien zu optimieren. Mit der Spezialisierung auf Produktmanagement bist du Experte für die Entwicklung neuer Softwareprodukte und die Weiterentwicklung bestehender Lösungen.

Die Weiterbildung ist AZAV-zertifiziert, findet komplett online in kleinen Lerngruppen statt und dauert 10 Monate in Vollzeit. Du erhältst ein kostenloses MacBook, ein IHK-Zertifikat sowie mehrere international anerkannte Partnerzertifikate (u. a. SCRUM Master, SCRUM Product Owner). Die Weiterbildung ist optimal für Quereinsteiger geeignet und schließt mit einem Karriere- und Bewerbungskoaching ab.

Absolvent:innen verdienen laut Bundesagentur für Arbeit durchschnittlich 67.056 € brutto im Jahr. Die Weiterbildung ist über den Bildungsgutschein bzw. AVGS 100 % förderfähig für Arbeitssuchende.

02

Lehrplan & Module

Gesamtumfang**960 Unterrichtseinheiten* in 4 Modulen**

* Eine Unterrichtseinheit entspricht 45 Minuten.

1. Grundlagen**220 Unterrichtseinheiten**

(ca. 23% vom Gesamtumfang)

In diesem Einstiegsmodul erhalten die Teilnehmenden eine fundierte Einführung in das digitale Produktmanagement und den digitalen Wandel. Sie lernen den Einsatz künstlicher Intelligenz für Produktmanager kennen und setzen sich mit Designmanagement und Design Thinking auseinander. Ergänzend werden Methoden der Nutzer- und Aufgabenanalyse sowie der Produktanalyse und Marktbeobachtung vermittelt, um Produktentscheidungen fundiert treffen zu können.

2. DeepDive 1.0**220 Unterrichtseinheiten**

(ca. 23% vom Gesamtumfang)

Im zweiten Modul vertiefen die Teilnehmenden ihre Kenntnisse im Requirement-Engineering und lernen agile Methoden praxisnah anzuwenden. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf User Experience mit begleitendem Praxis-Teil sowie auf der Entwicklung von Business Models und der zugehörigen Finanzplanung.

3. DeepDive 2.0

300 Unterrichtseinheiten

(ca. 31% vom Gesamtumfang)

Im dritten Modul entwickeln die Teilnehmenden Kompetenzen in Produktstrategie, Roadmap- und Portfolio-Analysen sowie in Führung und Controlling für IT- und Software-Berater. Ergänzend erfolgt ein persönliches Benchmarking zur Effektivitätssteigerung. In einem praxisnahen Abschlussprojekt durchlaufen die Teilnehmenden Projektauswahl und Zielsetzung, die Umsetzungsphase sowie eine abschließende Evaluation und Diskussion.

4. Franklin Karriereprogramm

220 Unterrichtseinheiten

(ca. 23% vom Gesamtumfang)

Im abschließenden Karriereprogramm erhalten die Teilnehmenden ein individuelles Karriere-Coaching mit Persönlichkeitsanalyse und werden intensiv auf ihre Bewerbungen vorbereitet. Ein Career-Success-Team begleitet sie mit 360-Grad-Unterstützung bei der Jobsuche und individueller Betreuung während der gesamten Bewerbungsphase, um den erfolgreichen Einstieg in die neue Karriere sicherzustellen.

03

Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Karriere- und Bewerbungscoaching

Externes Zertifikat: Certified Scrum Product Owner

Externes Zertifikat: SCRUM Master

Externes Zertifikat: Introduction to Generative AI (IBM)

Externes Zertifikat: Design Thinking: Ideation, Iteration and Communication (RIT)

Externes Zertifikat: Introduction to Generative AI (IBM)

Externes Zertifikat: Value Proposition Design (Product Leadership)

Externes Zertifikat: UX/UI Design Fundamentals (Product Leadership)

Externes Zertifikat: Creating Innovative Business Models (University of Maryland)

Externes Zertifikat: Exercising Leadership: Foundational Principles (Harvard)

Externes Zertifikat: Data Science and Agile Systems for Product Management (University of Maryland)

Externes Zertifikat: „Digital Transformation Manager“ – IHK (IHK)

04

Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Optimal für Quereinsteiger geeignet; spezifische Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.

Technische Voraussetzungen

Für die Teilnahme wird ein MacBook bereitgestellt. Da die Weiterbildung vollständig online stattfindet, werden ein stabiler Internetzugang sowie ein ruhiger Arbeitsplatz empfohlen.

05

Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- QuereinsteigerInnen

Mögliche Berufsbilder: AI Product Manager, E-Commerce Product Owner, Scrum Master

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Franklin Institute · Arnulfstraße 61, 80636 München
049 8962826149 · beratung@franklin-institute.de · <https://franklin-institute.de>



[Online ansehen](#)