

Social Media Marketing & KI

Social Media Marketing · Anbieter: OMR Education

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 6.696 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Mischung Zeitgebunden & Self-Paced
Dauer	15 Wochen in Vollzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jede Woche
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	OMR Education Zertifikat

Kurzbeschreibung

In diesem Kurs erhältst du jobrelevante Kenntnisse über Social Media Marketing – von der Strategie bis hin zur Konzeption und Umsetzung. Außerdem lernst du, wie du agil arbeitest und schaffst damit eine wichtige Voraussetzung für deinen Erfolg im digitalen Zeitalter. Der Kurs vermittelt ein umfassendes Verständnis im Social Media Marketing, von den Grundprinzipien des Marketing-Funnels bis hin zu den ...

Bildungsträger & Kontakt

OMR Education

Lagerstraße 32, 20357 Hamburg

Telefon: 040 22865614

E-Mail: education@omr.com

Web: <https://education.omr.com/>



[Kurs online ansehen](#)

01

Kursbeschreibung

In diesem Kurs erhältst du jobrelevante Kenntnisse über Social Media Marketing – von der Strategie bis hin zur Konzeption und Umsetzung. Außerdem lernst du, wie du agil arbeitest und schaffst damit eine wichtige Voraussetzung für deinen Erfolg im digitalen Zeitalter.

Der Kurs vermittelt ein umfassendes Verständnis im Social Media Marketing, von den Grundprinzipien des Marketing-Funnels bis hin zu den Touchpoints der Customer Journey. Es werden Strategien für Instagram und LinkedIn entwickelt, um Marken sichtbar zu machen, sowie Kenntnisse in Facebook- und Instagram-Werbung zur Erstellung, Optimierung und Verwaltung von Anzeigenkampagnen. Darüber hinaus wird ein vertieftes Verständnis für LinkedIn-Marketing sowie agile Arbeitsweisen zur Anpassung im dynamischen Umfeld des digitalen Marketings vermittelt.

02

Lehrplan & Module

1. Erste Schritte: Der virtuelle Campus

Einführung in die Lernplattform und den Kurs

Möglichkeit, andere Teilnehmende kennenzulernen und sich über den Workspace auszutauschen

2. Content Marketing

Grundverständnis vom digitalen Marketing

Behandlung der Grundprinzipien des Marketing-Funnels

Zusammenhänge der gesamten Customer Journey

Einblick in verschiedene Marketingkanäle und deren datengetriebene Umsetzung

3. Instagram Marketing

Grundlagen des Instagram-Marketings

Aufbau eines Instagram-Accounts für Unternehmen und Marken

Strategisches und praktisches Know-how zur Zielgruppenansprache

Content-Prozess: Planung, Kreation, Distribution und Evaluation

4. Meta Ads

Implementierung von Facebook & Instagram Advertising

Gestaltung von Targeting und Segmentierung

Entwicklung von Full-Funnel-Strategien

Kosten- und kampagnenoptimierende Anzeigen

5. LinkedIn Marketing

Aufbau und Optimierung eines LinkedIn-Accounts für Unternehmen oder Personal Brands
Content-Strategien und Kampagnenplanung
Auswertung relevanter KPIs

6. E-Mail-Marketing

Strategischer Aufbau und Aufrechterhaltung von Kundenbeziehungen über E-Mail
Aufbau eines Verteilers
Durchführung und Optimierung von E-Mail-Marketing-Kampagnen

7. Digital Marketing Strategy

Verständnis für Inhalte einer digitalen Marketingstrategie
Rolle von Brand-, Produkt- und Omnichannel-Marketing
Effektive Budgetverteilung auf verschiedene Kanäle
Messen von Marketingaktivitäten und Growth Marketing

8. KI im Digital Marketing

Grundlagen künstlicher Intelligenz und deren strategischer sowie rechtssicherer Einsatz
KI-Kompetenzen und Grundlagen des Promptings
Content-Erstellung mit KI
Integration spezialisierter Assistenten wie CustomGPTs in Marketingprozesse

9. Agiles Arbeiten

Verständnis für das ‚Entrepreneur Mindset‘
Bedeutung der Zusammenarbeit im Team und im Unternehmen
Techniken wie Lean, Scrum und Kanban kennenlernen
Einblicke in agile Arbeitsweisen in Organisationen

03

Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: OMR Education Zertifikat

04

Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Persönliche Voraussetzungen: Der Kurs wurde für Menschen entwickelt, die bereit und willens sind, den Status quo zu hinterfragen und Veränderungen herbeizuführen. Teilnehmende sollten mindestens eine dieser Voraussetzungen erfüllen:

abgeschlossenes Studium an einer Universität oder Fachhochschule

mindestens 2 Jahre Berufserfahrung, idealerweise im Bereich Marketing oder als Digital Professional

abgeschlossene kaufmännische Ausbildung und mindestens 3 Jahre Berufserfahrung, idealerweise im Bereich Marketing oder als Digital Professional

Sprachliche Voraussetzungen: Um an unserem Kurs teilnehmen zu können, sollten Teilnehmende Deutsch fließend in Wort und Schrift beherrschen und es sollte ein gutes Leseverständnis in englischer Sprache vorhanden sein (Deutschkenntnisse mind. B2, Englischkenntnisse mind. A2).

Technische Voraussetzungen

Teilnehmende benötigen einen PC oder Mac mit internen oder externen Lautsprechern, einem Mobiltelefon oder Tablet sowie eine Breitbandinternetverbindung und die aktuelle Version eines Internetbrowsers unter den Betriebssystemen Windows oder Mac OSX.

05

Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- QuereinsteigerInnen
- WiedereinsteigerInnen

Mögliche Berufsbilder: Social Media Manager, Social Media Advertising Manager, Online Marketing Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

OMR Education · Lagerstraße 32, 20357 Hamburg
040 22865614 · education@omr.com · <https://education.omr.com/>



[Online ansehen](#)