

Performance Marketing

Performance Marketing · Anbieter: OMR Education

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 5.671,36 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Self-Paced
Dauer	9 Wochen in Vollzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jede Woche
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	OMR Education Zertifikat

Kurzbeschreibung

Du lernst, wie du dein Performance Marketing erfolgreich gestaltest: von der Strategie über die Identifikation geeigneter Kanäle und einen sinnvollen Ressourceneinsatz bis hin zur Optimierung deiner Maßnahmen. Außerdem kannst du nach dem Kurs Werbeanzeigen bei Facebook und Instagram für die Erreichung von zuvor definierten Zielgruppen einrichten. In diesem Kurs lernst du, wie du die Marketing-Performance ...

Bildungsträger & Kontakt

OMR Education

Lagerstraße 32, 20357 Hamburg

Telefon: 040 22865614

E-Mail: education@omr.com

Web: <https://education.omr.com/>



[Kurs online ansehen](#)

01

Kursbeschreibung

Du lernst, wie du dein Performance Marketing erfolgreich gestaltest: von der Strategie über die Identifikation geeigneter Kanäle und einen sinnvollen Ressourceneinsatz bis hin zur Optimierung deiner Maßnahmen. Außerdem kannst du nach dem Kurs Werbeanzeigen bei Facebook und Instagram für die Erreichung von zuvor definierten Zielgruppen einrichten.

In diesem Kurs lernst du, wie du die Marketing-Performance durch präzise Kampagnen, effiziente Anzeigen und deren Analyse steigern kannst. Du wirst in der Lage sein, Strategien für Performance Marketing zu definieren, Conversion- und Budget-Optimierungen durchzuführen und unterschiedliche digitale Marketingkanäle gezielt zu nutzen.

02

Lehrplan & Module

1. Erste Schritte: Der virtuelle Campus

Einführung in die Lernplattform und den Kurs
Anleitung, wie Inhalte gefunden und Expert:innen kontaktiert werden können

2. Performance Marketing

Ziele für Performance-Marketing-Kampagnen definieren
Strategien für die Bespielung von Kanälen beschreiben
Unterschiede zwischen Push- und Pull-Marketing kennenlernen
Grundlagen der Conversion- und Budgetoptimierung verstehen

3. Facebook & Instagram Advertising

Integration von Facebook & Instagram Advertising in den Marketing-Mix
Targeting, Segmentierung und Gestaltung von Anzeigen
Entwicklung von Full-Funnel-Strategien und Kampagnenoptimierung

4. SEA & Google Ads

Effiziente Nutzung von Suchmaschinenwerbung unter Berücksichtigung des Google-Algorithmus
Konzepte wie Targeting, Segmentierung und Kampagnenschaltung anwenden

5. Digital Marketing Analytics

Bedeutung von Digital Analytics für die Marketingstrategie erkennen
Praktische Anwendung von Google Analytics und Tracking über Cookies & Pixel
Auseinandersetzung mit Tools für unterschiedliche Anwendungsfälle, Business Intelligence und A/B-Testing

6. Agiles Arbeiten

Agiles Denken im Kontext des Marketings verstehen und anwenden
Auseinandersetzung mit agilen Prinzipien für die Teamarbeit
Kennenlernen agiler Frameworks wie Design Thinking, Scrum und Kanban
Einblicke in die Einführung agiler Arbeitsweisen in Unternehmen

03

Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: OMR Education Zertifikat

04

Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Persönliche Voraussetzungen: Der Kurs wurde für Menschen entwickelt, die bereit und willens sind, den Status quo zu hinterfragen und Veränderungen herbeizuführen. Teilnehmende sollten mindestens eine dieser Voraussetzungen erfüllen:

abgeschlossenes Studium an einer Universität oder Fachhochschule

mindestens 2 Jahre Berufserfahrung, idealerweise im Bereich Marketing oder als Digital Professional

abgeschlossene kaufmännische Ausbildung und mindestens 3 Jahre Berufserfahrung, idealerweise im Bereich Marketing oder als Digital Professional

Sprachliche Voraussetzungen: Um an unserem Kurs teilnehmen zu können, sollten Teilnehmende Deutsch fließend in Wort und Schrift beherrschen und es sollte ein gutes Leseverständnis in englischer Sprache vorhanden sein (Deutschkenntnisse mind. B2, Englischkenntnisse mind. A2).

Technische Voraussetzungen

Teilnehmende benötigen einen PC oder Mac mit internen oder externen Lautsprechern, einem Mobiltelefon oder Tablet sowie eine Breitbandinternetverbindung und die aktuelle Version eines Internetbrowsers unter den Betriebssystemen Windows oder Mac OSX.

05

Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- QuereinsteigerInnen
- WiedereinsteigerInnen

Mögliche Berufsbilder: Performance Marketing Manager, Performance Marketing Specialist, Performance Marketing Analyst

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

OMR Education · Lagerstraße 32, 20357 Hamburg
040 22865614 · education@omr.com · <https://education.omr.com/>



[Online ansehen](#)