

Digital Marketing Strategy

Marketing Grundlagen · Anbieter: OMR Education

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 1.906,24 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Self-Paced
Dauer	3 Wochen in Vollzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jede Woche
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	OMR Education Zertifikat
Inklusive	Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

OMR Education

Lagerstraße 32, 20357 Hamburg

Telefon: 040 22865614

E-Mail: education@omr.com

Web: <https://education.omr.com/>



[Kurs online ansehen](#)

01

Kursbeschreibung

Im Kurs lernst du, wie du eine einzigartige Marketingstrategie entwickelst. Dazu gehört u.a., das strategische Fundament für die eigene Brand sowie angebotenen Produkte zu legen, Marketingaktivitäten zu budgetieren und deine Strategien datenbasiert zu optimieren. Damit legst du den Grundstein, um selbstbewusst mit Veränderungen umzugehen und verantwortungsbewusst in einer digital transformativen Geschäftswelt zu handeln.

In diesem Kurs erlernst du, wie du eine digitale Marketingstrategie entwickelst. Du wirst lernen, das Budget auf verschiedene Kanäle aufzuteilen und Marketing messbar zu gestalten. Außerdem setzt du dich mit agilen Arbeitsweisen auseinander, um im dynamischen Umfeld des digitalen Marketings tätig zu sein.

02

Lehrplan & Module

1. Erste Schritte: Der virtuelle Campus

Einführung in die Lernplattform und den Kurs

Wie Inhalte gefunden werden und der Austausch mit den Expert:innen stattfindet

2. Digital Marketing Strategy

Erklärung der Inhalte einer digitalen Marketingstrategie

Behandlung der Rolle des Brand-, Produkt- und Omnichannel-Marketings

Verteilung des Budgets auf verschiedene Kanäle

Erarbeitung, wie Marketing messbar gemacht wird

Strategien zur Kund:innenbindung und -gewinnung mit Growth Marketing

3. Agiles Arbeiten

Behandlung des agilen und unternehmerischen Mindsets im Kontext des agilen Marketings

Auseinandersetzung mit agilen Prinzipien für die Zusammenarbeit im Team und im Unternehmen

Erläuterung der wichtigsten agilen Frameworks wie Design Thinking, Scrum und Kanban

Diskussion, wie Unternehmen agilere Arbeitsweisen einführen können

03

Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: OMR Education Zertifikat

04

Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Persönliche Voraussetzungen: Der Kurs wurde für Menschen entwickelt, die bereit und willens sind, den Status quo zu hinterfragen und Veränderungen herbeizuführen. Teilnehmende sollten mindestens eine dieser Voraussetzungen erfüllen:

abgeschlossenes Studium an einer Universität oder Fachhochschule

mindestens 2 Jahre Berufserfahrung, idealerweise im Bereich Marketing oder als Digital Professional

abgeschlossene kaufmännische Ausbildung und mindestens 3 Jahre Berufserfahrung, idealerweise im Bereich Marketing oder als Digital Professional

Sprachliche Voraussetzungen: Um an unserem Kurs teilnehmen zu können, sollten Teilnehmende Deutsch fließend in Wort und Schrift beherrschen und es sollte ein gutes Leseverständnis in englischer Sprache vorhanden sein (Deutschkenntnisse mind. B2, Englischkenntnisse mind. A2).

Technische Voraussetzungen

Teilnehmende benötigen einen PC oder Mac mit internen oder externen Lautsprechern, einem Mobiltelefon oder Tablet sowie eine Breitbandinternetverbindung und die aktuelle Version eines Internetbrowsers unter den Betriebssystemen Windows oder Mac OSX.

05

Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- QuereinsteigerInnen
- WiedereinsteigerInnen

Mögliche Berufsbilder: Strategic Marketing Manager, Digital Marketing Manager, Online Marketing Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

OMR Education · Lagerstraße 32, 20357 Hamburg
040 22865614 · education@omr.com · <https://education.omr.com/>



[Online ansehen](#)