Digital Marketing & KI

Online-Marketing & SEO/SEA · Anbieter: OMR Education

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 10.204,03 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Mischung Zeitgebunden & Self-Paced
Dauer	23 Wochen in Vollzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jede Woche
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	OMR Education Zertifikat

Kurzbeschreibung

Mit diesem Kurs steigst du tief in das Digitale Marketing ein und hebst dein Wissen auf das nächste Level. Dieser Kurs verschafft dir einen Überblick zu verschiedenen Marketingdisziplinen und stattet dich mit jobrelevanten Kenntnissen aus, um erfolgreich im digitalen Zeitalter zu arbeiten. In diesem Kurs werden die grundlegenden Aspekte des digitalen Marketings behandelt, von SEO und Websiteoptimierung bis …

Bildungsträger & Kontakt

OMR Education

Lagerstraße 32, 20357 Hamburg

Telefon: 040 22865614

E-Mail: education@omr.com

Web: https://education.omr.com/

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Mit diesem Kurs steigst du tief in das Digitale Marketing ein und hebst dein Wissen auf das nächste Level. Dieser Kurs verschafft dir einen Überblick zu verschiedenen Marketingdisziplinen und stattet dich mit jobrelevanten Kenntnissen aus, um erfolgreich im digitalen Zeitalter zu arbeiten.

In diesem Kurs werden die grundlegenden Aspekte des digitalen Marketings behandelt, von SEO und Websiteoptimierung bis hin zu Content-Marketing und sozialen Medien. Ziel ist es, die Teilnehmenden in verschiedenen Bereichen des Online Marketings auszubilden, die flexibel und strategisch agieren können.

02 Lehrplan & Module

1. Erste Schritte | Der virtuelle Campus

Einführung in die Lernplattform und den Kurs
Vorstellung der Teilnehmenden und Austausch über den Workspace

2. Grundlagen des digitalen Marketings

Vermittlung eines grundlegenden Verständnisses vom digitalen Marketing
Erläuterung der Grundprinzipien des Marketing-Funnels und Einführung in die Customer Journey
Vorstellung von Marketingkanälen und deren datengestützter Nutzung

3. Performance Marketing

Definition geeigneter Ziele für Performance-Marketing-Kampagnen
Unterscheidung von Push- und Pull-Marketing sowie Besonderheiten der verschiedenen Kanäle
Grundlagen der Conversion-Optimierung und Schritte der Budgetoptimierung

4. SEA & Google Ads

Erklärung der Grundlagen der Suchmaschinenwerbung unter Berücksichtigung des Google-Algorithmus
Handhabung von Google Ads sowie Anwendung der Konzepte Targeting und Segmentierung
Kampagnenschaltung im Fokus

5. SEO

Maßnahmen zur Verbesserung der Platzierung von Websites in organischen Suchergebnissen
Technisches Setup, Keyword-Strategie und Berücksichtigung von Suchmaschinen-Updates
Entwicklung einer Content- und Keyword-Strategie sowie wichtige KPIs zur Evaluierung von SEO-Maßnahmen

6. Content Marketing

Strategische Erarbeitung von Content Marketing und Analyse seiner Breite
Zieldefinition, Zielgruppenanalyse, Konzeption und Produktion von Content
Distribution und Erfolgsmessung von Content

7. Instagram Marketing

Erklärung der Grundlagen von Instagram Marketing für Unternehmen und Marken
Strategisches Know-how zur Ansprache einer Zielgruppe und zum Aufbau einer Community
Planung, Kreation, Distribution und Evaluation von Content

8. Meta Ads

Implementierung von Facebook & Instagram Advertising im Marketing-Mix
Targeting, Segmentierung und Gestaltung von Ads
Entwicklung von Strategien sowie kosteneffiziente Schaltung und Optimierung von Kampagnen

9. LinkedIn Marketing

Notwendige Instrumente für den Aufbau eines LinkedIn-Accounts
Content-Strategien, Kampagnenplanung und Auswertung relevanter KPIs

10. E-Mail-Marketing

Strategische Aufrechterhaltung von Kundenbeziehungen über den E-Mail-Kanal
Fähigkeiten zum Aufbau eines Verteilers und Durchführung von E-Mail-Marketing-Kampagnen

11. Digital Marketing Strategy

Bestandteile einer digitalen Marketingstrategie
Rolle des Brand-, Produkt- und Omnichannel-Marketings sowie Budgetverteilung
Marketingmessbarkeit und Growth Marketing zur Kundenbindung

12. KI im Digital Marketing

Grundlagen künstlicher Intelligenz und deren rechtssicherer Einsatz im Unternehmen
KI-Kompetenzen, Grundlagen des Promptings und Content-Erstellung mit KI
Integration spezialisierter Assistenten wie CustomGPTs in Marketingprozesse

13. Agiles Arbeiten

Vermittlung des ‚Entrepreneur Mindset' und Bedeutung von Teamarbeit
Techniken wie Lean, Scrum und Kanban sowie Einführung agiler Arbeitsweisen in Organisationen

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: OMR Education Zertifikat

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Persönliche Voraussetzungen: Der Kurs wurde für Menschen entwickelt, die bereit und willens sind, den Status quo zu hinterfragen und Veränderungen herbeizuführen. Teilnehmende sollten mindestens eine dieser Voraussetzungen erfüllen:

abgeschlossenes Studium an einer Universität oder Fachhochschule

mindestens 2 Jahre Berufserfahrung, idealerweise im Bereich Marketing oder als Digital Professional

abgeschlossene kaufmännische Ausbildung und mindestens 3 Jahre Berufserfahrung, idealerweise im Bereich Marketing oder als Digital Professional

Sprachliche Voraussetzungen: Um an unserem Kurs teilnehmen zu können, sollten Teilnehmende Deutsch fließend in Wort und Schrift beherrschen und es sollte ein gutes Leseverständnis in englischer Sprache vorhanden sein (Deutschkenntnisse mind. B2, Englischkenntnisse mind. A2).

Technische Voraussetzungen

Teilnehmende benötigen einen PC oder Mac mit internen oder externen Lautsprechern, einem Mobiltelefon oder Tablet sowie eine Breitbandinternetverbindung und die aktuelle Version eines Internetbrowsers unter den Betriebssystemen Windows oder Mac OSX.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- QuereinsteigerInnen
- WiedereinsteigerInnen

Mögliche Berufsbilder: Digital Marketing Manager, Online Marketing Manager, Online Marketing Specialist

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

OMR Education · Lagerstraße 32, 20357 Hamburg
040 22865614 · education@omr.com · https://education.omr.com/

Online ansehen