

# Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Online-Marketing & SEO/SEA · Anbieter: Distart Education GmbH

## FÖRDERUNG & KOSTEN

### Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein, Zuschuss bei der Qualifizierung Beschäftigter, Qualifizierungsgeld zur Förderung der beruflichen Weiterbildung Beschäftigter, Arbeitslosengeld bei beruflicher Weiterbildung, KOMPASS - Förderung der beruflichen Weiterbildung von Solo-Selbstständigen

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

## Kursdaten auf einen Blick

|                           |                                                 |
|---------------------------|-------------------------------------------------|
| <b>Durchführung</b>       | Online                                          |
| <b>Lernformat</b>         | Zeitgebunden                                    |
| <b>Dauer</b>              | 7 Wochen in Vollzeit oder 13 Wochen in Teilzeit |
| <b>Umfang</b>             | 320 Unterrichtseinheiten                        |
| <b>Unterrichtssprache</b> | Deutsch                                         |
| <b>Kursstart</b>          | Startet jeden Tag                               |
| <b>Vorkenntnisse</b>      | Keine Vorerfahrung                              |
| <b>Inklusive</b>          | Notebook / Tablet (geliehen)                    |

## Bildungsträger & Kontakt

### Distart Education GmbH

Petersstraße 35, 04109 Leipzig

Telefon: 0341 9288039

E-Mail: [hallo@distart.de](mailto:hallo@distart.de)

Web: <https://www.distart.de>



[Kurs online ansehen](#)

**01**

## Kursbeschreibung

### Zielsetzung des Kurses

Der Kurs "Suchmaschinenoptimierung (SEO)" vermittelt Fachkenntnisse zur Sichtbarkeit von Websites in Suchmaschinen im Kontext des digitalen Marketings. Behandelt werden technische, inhaltliche und organisatorische Aspekte der SEO mit Fokus auf Umsetzungsprozesse. Ziel ist die Heranführung an Methoden zur Indexierung, Strukturierung und Bewertung von Webinhalten. Der Kurs ordnet sich in die Disziplinen Online-Marketing, Webanalyse und Content-Management ein.

### Lernziele

Identifikation von Suchintentionen und Ableitung passender Keyword-Sets für definierte Inhalte

Durchführung einer Onpage-Analyse inklusive Prüfung von Metadaten, Überschriftenstruktur, interner Verlinkung und Ladezeiten

Erstellung eines Content-Briefs auf Basis von Keyword-Recherche, Themenclustern und SERP-Auswertung

Implementierung technischer Maßnahmen wie Sitemaps, Robots-Regeln, Canonicals und Redirects in einem Testsystem

Bewertung von Offpage-Signalen durch Linkprofil-Analyse und Ableitung von Prioritäten für Maßnahmen

Einsatz von Messmethoden zur Auswertung definierter SEO-Kennzahlen und Dokumentation der Ergebnisse in einem Reporting

### Berufsperspektiven

Die Kursinhalte finden Anwendung in Berufsfeldern wie SEO-Manager, mit Schwerpunkt auf Onpage-, Offpage- und technischer Analyse. Typische Tätigkeitsfelder umfassen Content-Management und Redaktion, insbesondere Planung und Ausarbeitung suchmaschinenorientierter Inhalte. Der Kurs adressiert Inhalte für Tätigkeiten wie Webanalyse und Digital Marketing, darunter die Auswertung von Kennzahlen und Ableitung von SEO-Maßnahmen.

**02**

## Lehrplan & Module

### Gesamtumfang

**320 Unterrichtseinheiten\* in 9 Modulen**\* Eine Unterrichtseinheit entspricht 45 Minuten.

### 1. Einführung in SEO

**25 Unterrichtseinheiten**(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Grundlagen des SEO

Bedeutung von SEO im digitalen Marketing

Funktionsweise von Suchmaschinen

Suchintention des Nutzers

## 2. Keyword-Recherche und -Strategie

**25 Unterrichtseinheiten**

(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Grundlagen der Keyword-Recherche  
Keyword-Recherche Tools  
Entwicklung einer Keyword-Strategie

## 3. Onpage-Optimierung

**45 Unterrichtseinheiten**

(ca. 14% vom Gesamtumfang)

Snippet Optimierung  
Content-Optimierung  
Webseitenstruktur  
Mobile Optimierung

## 4. Technisches SEO

**80 Unterrichtseinheiten**

(ca. 25% vom Gesamtumfang)

Crawling & Indexierung  
Website-Performance  
Sicherheitsaspekte  
Strukturierte Daten und Schema Markup

## 5. Offpage-Optimierung

**20 Unterrichtseinheiten**

(ca. 6% vom Gesamtumfang)

Bedeutung von Backlinks  
Social Signals  
Lokale Suchmaschinenoptimierung

## 6. SEO-Tools und Analyse

**50 Unterrichtseinheiten**

(ca. 16% vom Gesamtumfang)

Einführung in Tools  
Datenanalyse und Reporting  
Monitoring

### 7. Praxisprojekt: SEO-Analyse und praktische Optimierungen

**30 Unterrichtseinheiten**

(ca. 9% vom Gesamtumfang)

Durchführung einer SEO-Analyse und Optimierungsempfehlungen  
Präsentation und Feedback  
Anpassung und Verbesserung des Projekts

### 8. Weiterführende Themen und praktische Anwendungen

**20 Unterrichtseinheiten**

(ca. 6% vom Gesamtumfang)

Anwendungsfälle und Best Practices  
Zukunftstrends und Entwicklungen in der Digitalbranche

### 9. Prüfungsvorbereitung & Abschlussprüfung

**25 Unterrichtseinheiten**

(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Wiederholung und Prüfungsvorbereitung  
Abschlussprüfung

03

## Voraussetzungen

### Vorkenntnisse

#### Niveau: Keine Vorerfahrung

Ein Hauptschulabschluss oder ein höherwertiger Abschluss sind wünschenswert, aber keinesfalls Pflicht.

Persönliche Eignung: Lern- und Leistungsbereitschaft sowie Kontaktbereitschaft,

Gesundheitliche Anforderungen: Nahsehvermögen sowie Sprech- und Hörvermögen,

Mindestalter 18 Jahre bei Vertragsabschluss,

Sprachkenntnisse in Deutsch: vergleichbar B2,

Grundkenntnisse in der Bedienung von Computern,

Begeisterung und vorhandene Affinität zum Themenbereich

### Technische Voraussetzungen

Teilnehmende benötigen einen handelsüblichen PC oder Laptop mit Internetanschluss und einem unterstützten Browser (Edge, Firefox, Safari, Chrome). Für die Teilnahme im virtuellen Klassenzimmer wird zusätzlich ein Mikrofon oder eine Webcam mit Mikrofon benötigt. Ein mobiler PC wird bei Notwendigkeit bereitgestellt.

04

## Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- QuereinsteigerInnen
- WiedereinsteigerInnen
- RehabilitantInnen
- Fachkräfte
- AkademikerInnen
- Selbstständige
- BerufseinsteigerInnen
- Führungskräfte
- Berufstätige
- Ohne Berufsabschluss

Mögliche Berufsbilder: SEO Manager, SEO-Redakteur, Online Marketing Manager

### NÄCHSTER SCHRITT

## Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Distart Education GmbH · Petersstraße 35, 04109 Leipzig  
0341 9288039 · [hallo@distart.de](mailto:hallo@distart.de) · <https://www.distart.de>



[Online ansehen](#)