

Social Media Management

Social Media Marketing · Anbieter: Distart Education GmbH

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein, Zuschuss bei der Qualifizierung Beschäftigter, Qualifizierungsgeld zur Förderung der beruflichen Weiterbildung Beschäftigter, Arbeitslosengeld bei beruflicher Weiterbildung, KOMPASS - Förderung der beruflichen Weiterbildung von Solo-Selbstständigen

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	3 Monate in Vollzeit oder 6 Monate in Teilzeit
Umfang	648 Unterrichtseinheiten
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jeden Tag
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Inklusive	Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

Distart Education GmbH

Petersstraße 35, 04109 Leipzig

Telefon: 0341 9288039

E-Mail: hallo@distart.de

Web: <https://www.distart.de>



[Kurs online ansehen](#)

01

Kursbeschreibung

Zielsetzung des Kurses

Der Kurs Social Media Management vermittelt Wissen und Methoden zur strategischen Planung, operativen Umsetzung und Auswertung von Social-Media-Aktivitäten. Behandelt werden die relevanten Plattformen wie TikTok, YouTube, Instagram, Facebook und LinkedIn, die Erstellung von Text-, Grafik-, Foto- und Videoinhalten sowie die Planung und Steuerung von Social Ads. Ziel ist die Befähigung zur eigenständigen Betreuung von Social-Media-Kanälen – von der Strategie über die Content-Produktion bis zur Erfolgsmessung. Ergänzend werden rechtliche Rahmenbedingungen und Community Management adressiert.

Lernziele

Einordnung von Social Media Management in das Onlinemarketing und Ableitung plattformspezifischer Strategien

Entwicklung von Social-Media-Strategien inklusive Plattformauswahl und Influencer-Marketing

Strategische und operative Nutzung von TikTok inklusive Plattformfunktionen, Analyse und Optimierung

Erstellung und Management von Social-Media-Content in Text, Grafik, Foto und Video

Planung, Erstellung und Steuerung von Werbekampagnen in den Social Ad Networks

Anwendung der rechtlichen Rahmenbedingungen zu Urheber- und Bildrechten, Datenschutz und Plattformrichtlinien

Aufbau und Betreuung von Communities inklusive Krisenkommunikation

Entwicklung, Präsentation und Optimierung einer eigenen Social-Media-Strategie inklusive Kampagne

Eckdaten

Die Weiterbildung umfasst 648 Unterrichtseinheiten beziehungsweise 486 Zeitstunden und dauert 13 Wochen in Vollzeit oder 26 Wochen in Teilzeit. Sie findet zu 100 Prozent online am virtuellen Maßnahmestandort statt und wird durch Live-Sessions mehrmals wöchentlich begleitet. Der Einstieg ist an jedem Werktag möglich, ein fester Starttermin besteht nicht. Zum Abschluss wird ein anerkanntes Arbeitsmarktzertifikat mit Spezialisierung im Bereich Social Media Management ausgestellt.

Berufsperspektiven

Die Kursinhalte finden Anwendung in Berufsfeldern wie Social Media Management mit Verantwortung für Redaktionsplanung, Content-Produktion und Kanalbetreuung. Typische Tätigkeitsfelder umfassen die Beratung zu Social-Media-Strategien sowie die Planung und Auswertung von Social-Media-Werbekampagnen. Anschlussfähig sind ebenfalls Tätigkeiten im Content Marketing und im Performance Marketing.

02

Lehrplan & Module

Gesamtumfang**648 Unterrichtseinheiten* in 10 Modulen*** Eine Unterrichtseinheit entspricht 45 Minuten.

1. Einführung in Social Media Marketing

58 Unterrichtseinheiten

(ca. 9% vom Gesamtumfang)

Einführung in Social Media Management
Grundlagen des Onlinemarketings

2. Social Media Strategie

85 Unterrichtseinheiten

(ca. 13% vom Gesamtumfang)

Social-Media-Plattformen
Social-Media-Strategien
Influencer-Marketing

3. TikTok Deep Dive

30 Unterrichtseinheiten

(ca. 5% vom Gesamtumfang)

Grundlagen und strategische Nutzung von TikTok
Operative Umsetzung und Steuerung von Plattformaktivitäten
Plattformfunktionen, Analyse und Optimierung

4. Social Media Content

150 Unterrichtseinheiten

(ca. 23% vom Gesamtumfang)

Einführung in Social-Media-Content
Content-Management
Social-Media-Texte
Social-Media-Grafikerstellung
Social-Media-Content in Foto und Video

5. Social Media Werbung

105 Unterrichtseinheiten

(ca. 16% vom Gesamtumfang)

Grundlagen im Social Media Advertising
Social Ad Networks
Kampagnenerstellung

6. Rechtliche Grundlagen

55 Unterrichtseinheiten

(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Internetrecht: Urheber-, Bildrechte, Lizenzen
Datenschutz
Plattformrichtlinien

7. Community-Management bei Social Media

50 Unterrichtseinheiten

(ca. 8% vom Gesamtumfang)

Grundlagen im Community Management
Krisenkommunikation
Community Management-Funktionen bei Social Media

8. Social Media Strategie und Kampagnenentwicklung

65 Unterrichtseinheiten

(ca. 10% vom Gesamtumfang)

Entwicklung einer Social-Media-Strategie inkl. Kampagne
Präsentation und Feedback
Anpassung und Verbesserung des Projekts

9. Weiterführende Themen und praktische Anwendungen

35 Unterrichtseinheiten

(ca. 5% vom Gesamtumfang)

Anwendungsfälle und Best Practices
Zukunftstrends und Entwicklungen in der Digitalbranche

10. Prüfungsvorbereitung & Abschlussprüfung

15 Unterrichtseinheiten

(ca. 2% vom Gesamtumfang)

Wiederholung und Prüfungsvorbereitung
Abschlussprüfung

03

Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Ein Hauptschulabschluss oder ein höherwertiger Abschluss sind wünschenswert, aber keinesfalls Pflicht.

Persönliche Eignung: Lern- und Leistungsbereitschaft sowie Kontaktbereitschaft,

Gesundheitliche Anforderungen: Nahsehvermögen sowie Sprech- und Hörvermögen,

Mindestalter 18 Jahre bei Vertragsabschluss,

Sprachkenntnisse in Deutsch: vergleichbar B2,

Grundkenntnisse in der Bedienung von Computern,

Begeisterung und vorhandene Affinität zum Themenbereich

Technische Voraussetzungen

Teilnehmende benötigen einen handelsüblichen PC oder Laptop mit Internetanschluss und einem unterstützten Browser (Edge, Firefox, Safari, Chrome). Für die Teilnahme im virtuellen Klassenzimmer wird zusätzlich ein Mikrofon oder eine Webcam mit Mikrofon benötigt. Ein mobiler PC wird bei Notwendigkeit bereitgestellt.

04

Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- QuereinsteigerInnen
- WiedereinsteigerInnen
- RehabilitantInnen
- Fachkräfte
- AkademikerInnen
- Selbstständige
- BerufseinsteigerInnen
- Führungskräfte
- Berufstätige
- Ohne Berufsabschluss

Mögliche Berufsbilder: Social Media Manager, Social Media Consultant, Social Media Advertising Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Distart Education GmbH · Petersstraße 35, 04109 Leipzig
0341 9288039 · hallo@distart.de · <https://www.distart.de>



[Online ansehen](#)