Short-Form Video Content

Video- & Influencer-Marketing · Anbieter: Distart Education GmbH

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein, Zuschuss bei der Qualifizierung Beschäftigter, Qualifizierungsgeld zur Förderung der beruflichen Weiterbildung Beschäftigter, Arbeitslosengeld bei beruflicher Weiterbildung, KOMPASS - Förderung der beruflichen Weiterbildung von Solo-Selbstständigen

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	9 Wochen in Vollzeit oder 18 Wochen in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jeden Tag
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Inklusive	Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

Distart Education GmbH
Petersstraße 35, 04109 Leipzig
Telefon: 0341 9288039
E-Mail: hallo@distart.de
Web: https://www.distart.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Zielsetzung des Kurses

Der Kurs "Short-Form Video Content" behandelt Konzeption, Produktion und Distribution kurzer Videoformate für digitale Plattformen. Im Mittelpunkt stehen die Besonderheiten vertikaler Formate, die Anforderungen an schnelle Erzählstrukturen und die Anpassung an plattformspezifische Spezifikationen. Der Kurs ist im Fachgebiet Digitale Medienproduktion und Social Media Content angesiedelt und adressiert technische, gestalterische und redaktionelle Aspekte. Ziel ist die strukturierte Heranführung an Arbeitsabläufe von der Planung bis zur Veröffentlichung.

Lernziele

Analysieren von Plattformformaten, Laufzeitvorgaben und technischen Spezifikationen für Short-Form-Video

Erstellen von Skripten, Hook-Varianten und Shotlisten für kurze Erzählstrukturen

Durchführen von Video- und Audioaufnahmen mit Smartphone, Mikrofon und Basislicht in typischen Szenarien

Anwenden von Schnitttechniken wie Jump Cuts, Text-Overlays und Untertitelung in gängigen Schnittprogrammen

Implementieren von Veröffentlichungsabläufen inklusive Hashtags, Beschreibungen und Thumbnail-Auswahl

Bewerten von Kennzahlen wie Retention, Watch Time und Interaktionen zur Ableitung konkreter Anpassungen

Berufsperspektiven

Die Kursinhalte finden Anwendung in Berufsfeldern wie Social-Media-Management mit Schwerpunkt auf Reels, Shorts und Stories. Typische Tätigkeitsfelder umfassen Content-Creation für Marken- und Unternehmenskanäle mit Fokus auf Planung, Aufnahme und Schnitt kurzer Videos. Der Kurs adressiert Inhalte für Tätigkeiten wie Video-Redaktion im Digitalbereich sowie Distribution und Auswertung von Kurzvideo-Formaten.

02 Lehrplan & Module

1. Einführung & Grundlagen

Einführung in das 9:16-Format und die Besonderheiten von Kurzvideos. Die Teilnehmenden lernen Aufbau, technisches Basiswissen & Plattformmechanismen – inklusive erster Übungen zur Content-Erstellung am Smartphone.

2. Storytelling & Konzeption

Von Storyboards bis zur visuellen Gestaltung: Hier geht es um kreative Prozesse, psychologische Aspekte der Nutzerinteraktion und das strategische Erzählen mit Kurzvideos – praxisnah und plattformgerecht umgesetzt.

3. Content Creation & Schnitt

Die Teilnehmenden produzieren Content mit dem Smartphone, setzen mobile Hardware und professionelle Tools wie CapCut ein und lernen Schnitt, Untertitel, Audiointegration sowie Workflows zur Qualitätssicherung.

4. Plattformstrategien

Plattformspezifisches Arbeiten mit TikTok, Instagram, Facebook und YouTube Shorts – inklusive Ergonomieprüfung, Multiplattform-Kompatibilität, Einsatz von Trends, Sounds, Hashtags und strategischer Veröffentlichung.

5. Veröffentlichung

Strategien zur Veröffentlichung, Timing und begleitende Texte. Teilnehmer:innen lernen wichtige Performance-Kennzahlen, Plattformmetriken und den Umgang mit viralen Mechanismen im Social-Media-Kontext.

6. Praxisprojekt

Im Praxisprojekt setzen Teilnehmende eigene Videoideen um – von der Konzeption über die Produktion bis zur Veröffentlichung. Inklusive Feedback zur Performance und Optimierungspotenzial.

7. Prüfungsvorbereitung & Abschlussprüfung

Wiederholung zentraler Inhalte zur Vorbereitung auf die Abschlussprüfung und den Erhalt des Zertifikats für einen qualifizierten Abschluss.

03 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Ein Hauptschulabschluss oder ein höherwertiger Abschluss sind wünschenswert, aber keinesfalls Pflicht.

Persönliche Eignung: Lern- und Leistungsbereitschaft sowie Kontaktbereitschaft,

Gesundheitliche Anforderungen: Nahsehvermögen sowie Sprech- und Hörvermögen,

Mindestalter 18 Jahre bei Vertragsabschluss,

Sprachkenntnisse in Deutsch: vergleichbar B2,

Grundkenntnisse in der Bedienung von Computern,

Begeisterung und vorhandene Affinität zum Themenbereich

Technische Voraussetzungen

Teilnehmende benötigen einen handelsüblichen PC oder Laptop mit Internetanschluss und einem unterstützten Browser (Edge, Firefox, Safari, Chrome). Für die Teilnahme im virtuellen Klassenzimmer wird zusätzlich ein Mikrofon oder eine Webcam mit Mikrofon benötigt. Ein mobiler PC wird bei Notwendigkeit bereitgestellt.

04 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- QuereinsteigerInnen
- WiedereinsteigerInnen
- RehabilitantInnen
- Fachkräfte
- AkademikerInnen
- Selbsständige
- BerufseinsteigerInnen
- Führungskräfte
- Berufstätige
- Ohne Berufsabschluss

Mögliche Berufsbilder: Short-Form Video Specialist, Social Media Video Creator, Video Content Creator

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Distart Education GmbH · Petersstraße 35, 04109 Leipzig
0341 9288039 · hallo@distart.de · https://www.distart.de

Online ansehen