

KI und SEA

Online-Marketing & SEO/SEA · Anbieter: Distart Education GmbH

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein, Zuschuss bei der Qualifizierung Beschäftigter, Qualifizierungsgeld zur Förderung der beruflichen Weiterbildung Beschäftigter, Arbeitslosengeld bei beruflicher Weiterbildung, KOMPASS - Förderung der beruflichen Weiterbildung von Solo-Selbstständigen

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	7 Wochen in Vollzeit oder 13 Wochen in Teilzeit
Umfang	320 Unterrichtseinheiten
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jeden Tag
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Inklusive	Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

Distart Education GmbH

Petersstraße 35, 04109 Leipzig

Telefon: 0341 9288039

E-Mail: hallo@distart.de

Web: <https://www.distart.de>



[Kurs online ansehen](#)

01

Kursbeschreibung

Zielsetzung des Kurses

Der Kurs zum Thema KI und SEA vermittelt die fachliche Verknüpfung von Künstlicher Intelligenz mit Search Engine Advertising. Im Mittelpunkt stehen Verfahren zur automatisierten Anzeigenerstellung, Gebotssteuerung und Datenanalyse in Such- und Performance-Kanälen. Behandelt werden KI-Modelle für Text, Bild und Prognose sowie deren Einsatz in Kampagnenstrukturen. Ziel ist die Einordnung dieser Technologien in das Arbeitsfeld des digitalen Marketings mit Schwerpunkt bezahlte Suche.

Lernziele

Analysieren von Suchanfragen, Keywords und Leistungsdaten zur Ableitung thematischer Cluster für SEA-Konten

Erstellen von Anzeigentexten und Bild-Assets unter Einsatz von KI-Tools unter Beachtung von Marken- und Richtlinienvorgaben

Durchführen von Kampagnen- und Anzeigengruppen-Setups inklusive Definition von Match-Types, Erweiterungen und Feed-Strukturen

Implementieren von Conversion-Tracking und Einrichten von Gebotsstrategien unter Nutzung von Signalen und Zielvorgaben

Integrieren von KI-gestützten Automatisierungen in Budgetierung, Gebotssteuerung und Reporting mittels Skripten und Schnittstellen

Bewerten von Kampagnenergebnissen anhand definierter KPIs sowie Ableiten und Testen von Varianten in strukturierten Experimenten

Berufsperspektiven

Die Kursinhalte finden Anwendung in Berufsfeldern wie SEA-Management, in denen Kampagnenplanung, Gebotssteuerung und Anzeigenerstellung durchgeführt werden. Typische Tätigkeitsfelder umfassen Performance-Marketing im Agentur- oder Inhouse-Umfeld mit Fokus auf Such- und Shopping-Kampagnen. Der Kurs adressiert Inhalte für Tätigkeiten wie Digital-Marketing-Analyse, in denen Datenaufbereitung, KPI-Messung und Reporting mit KI-gestützten Verfahren umgesetzt werden.

02

Lehrplan & Module

Gesamtumfang**320 Unterrichtseinheiten* in 7 Modulen*** Eine Unterrichtseinheit entspricht 45 Minuten.**1. Grundlagen in SEA und KI-Prompting****45 Unterrichtseinheiten**(ca. 14% vom Gesamtumfang)

Grundlagen von SEA

Einführung in KI-Prompting für SEA

2. KI-gestützte Kampagnenplanung und -management

70 Unterrichtseinheiten
(ca. 22% vom Gesamtumfang)

Struktur und Aufbau von Kampagnen
Keyword-Recherche
Budgetierung und Gebotsstrategien

3. KI-gestützte Anzeigengestaltung und -optimierung

70 Unterrichtseinheiten
(ca. 22% vom Gesamtumfang)

Erstellung effektiver Anzeigen
Analyse, Optimierung und A/B-Tests
KI-gestützte Landingpageerstellung

4. KI-gestützte Analyse und Reporting

50 Unterrichtseinheiten
(ca. 16% vom Gesamtumfang)

Analyse von Kampagnendaten
Weiterführende Analysen

5. Entwicklung eines SEA-Projekts

45 Unterrichtseinheiten
(ca. 14% vom Gesamtumfang)

Entwicklung eines eigenen SEA-GPT-Projekts
Präsentation und Feedback
Anpassung und Verbesserung des Projekts

6. Weiterführende Themen und praktische Anwendungen

30 Unterrichtseinheiten
(ca. 9% vom Gesamtumfang)

Anwendungsfälle und Best Practices
Zukunftstrends und Entwicklungen in der Digitalbranche

7. Prüfungsvorbereitung & Abschlussprüfung

10 Unterrichtseinheiten
(ca. 3% vom Gesamtumfang)

Wiederholung und Prüfungsvorbereitung
Abschlussprüfung

03

Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Ein Hauptschulabschluss oder ein höherwertiger Abschluss sind wünschenswert, aber keinesfalls Pflicht.

Persönliche Eignung: Lern- und Leistungsbereitschaft sowie Kontaktbereitschaft,

Gesundheitliche Anforderungen: Nahsehvermögen sowie Sprech- und Hörvermögen,

Mindestalter 18 Jahre bei Vertragsabschluss,

Sprachkenntnisse in Deutsch: vergleichbar B2,

Grundkenntnisse in der Bedienung von Computern,

Begeisterung und vorhandene Affinität zum Themenbereich

Technische Voraussetzungen

Teilnehmende benötigen einen handelsüblichen PC oder Laptop mit Internetanschluss und einem unterstützten Browser (Edge, Firefox, Safari, Chrome). Für die Teilnahme im virtuellen Klassenzimmer wird zusätzlich ein Mikrofon oder eine Webcam mit Mikrofon benötigt. Ein mobiler PC wird bei Notwendigkeit bereitgestellt.

04

Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- QuereinsteigerInnen
- WiedereinsteigerInnen
- RehabilitantInnen
- Fachkräfte
- AkademikerInnen
- Selbstständige
- BerufseinsteigerInnen
- Führungskräfte
- Berufstätige
- Ohne Berufsabschluss

Mögliche Berufsbilder: SEA Specialist, Performance Marketing Manager, Google Ads Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Distart Education GmbH · Petersstraße 35, 04109 Leipzig
0341 9288039 · hallo@distart.de · <https://www.distart.de>



[Online ansehen](#)