Digitales Recruiting

Digitale HR-Prozesse / Tools · Anbieter: Distart Education GmbH

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein, Zuschuss bei der Qualifizierung Beschäftigter, Qualifizierungsgeld zur Förderung der beruflichen Weiterbildung Beschäftigter, Arbeitslosengeld bei beruflicher Weiterbildung, KOMPASS - Förderung der beruflichen Weiterbildung von Solo-Selbstständigen

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	7 Wochen in Vollzeit oder 13 Wochen in Teilzeit
Umfang	320 Unterrichtseinheiten
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jeden Tag
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Inklusive	Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

Distart Education GmbH
Petersstraße 35, 04109 Leipzig
Telefon: 0341 9288039
E-Mail: hallo@distart.de
Web: https://www.distart.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Zielsetzung des Kurses

Der Kurs "Digitales Recruiting" vermittelt Grundlagen und Anwendungen des digitalen Personalmarketings und der Bewerbergewinnung über Onlinekanäle. Im Mittelpunkt stehen Verfahren zur Ausschreibung, Ansprache und Auswahl von Kandidatinnen und Kandidaten unter Nutzung digitaler Plattformen. Behandelt werden Prozessgestaltung, rechtliche Rahmenbedingungen und datenbasierte Auswertung. Der Kurs ist im Fachgebiet Human Resources mit Schnittstellen zu Online-Kommunikation und Datenanalyse verortet.

Lernziele

Analysieren von Recruiting-Prozessen entlang der digitalen Candidate Journey

Identifizieren geeigneter Online-Kanäle und Unterscheiden von Einsatzszenarien für Jobbörsen, soziale Netzwerke und Active Sourcing

Erstellen strukturierter Stellenausschreibungen für digitale Plattformen inklusive Anforderungsprofil und Call-to-Action

Durchführen standardisierter Video-Interviews sowie Anwenden von Bewertungsmatrizen zur Dokumentation

Bewerten von Recruiting-Kennzahlen und Interpretieren kanalbezogener Trichterdaten

Implementieren eines datenschutzkonformen Workflows im Bewerbermanagementsystem

Berufsperspektiven

Die Kursinhalte finden Anwendung in Berufsfeldern wie Personalgewinnung und HR-Management mit Schwerpunkt digitale Kanäle. Typische Tätigkeitsfelder umfassen Recruiting Specialist mit Verantwortung für Stellenausschreibungen, Kanalsteuerung und Auswahlprozesse. Der Kurs adressiert Inhalte für Tätigkeiten wie Talent Acquisition Manager mit Fokus auf Active Sourcing und KPI-gestützte Auswertung sowie HR-Generalist mit Aufgaben im Bewerbermanagement.

Zusammenfassung

Der Kurs "Digitales Recruiting" behandelt die Ausschreibung, Ansprache und Auswahl von Bewerbenden über digitale Plattformen sowie die Auswertung der zugehörigen Kennzahlen. Im Rahmen dieser Weiterbildung werden Verfahren, rechtliche Grundlagen und Prozessschritte im HR-Kontext dargestellt. Die vermittelten Themen finden Anwendung in Tätigkeitsfeldern wie Recruiting Specialist, Talent Acquisition und HR-Management.

02 Lehrplan & Module

Gesamtumfang	**320 Unterrichtseinheiten* in 7 Modulen**

* Eine Unterrichtseinheit entspricht 45 Minuten.

1. Einführung in digitales Recruiting

45 Unterrichtseinheiten
(ca. 14% vom Gesamtumfang)

Grundlagen des digitalen Recruitings
Personas im Recruiting
Copywriting für Recruiting

2. Online-Kanäle im Recruiting

70 Unterrichtseinheiten
(ca. 22% vom Gesamtumfang)

Überblick über Online-Kanäle
Website, Karriereseite und Landing Pages
Jobplattformen
Social-Media-Accounts
Bewertungsportale

3. Medienproduktion: Recruiting Content

60 Unterrichtseinheiten
(ca. 19% vom Gesamtumfang)

Grundlagen von Recruiting Content
Employer Branding
Medienproduktion für Recruiting

4. Digitales Headhunting

35 Unterrichtseinheiten
(ca. 11% vom Gesamtumfang)

Einstieg ins digitale Headhunting
Aktives Sourcing von Kandidaten
Anpassung des Recruitingprozesses

5. Content und Recruiting Ads

45 Unterrichtseinheiten
(ca. 14% vom Gesamtumfang)

Grundlagen von Recruiting Ads
Mediendesign für Recruiting Ads
Kampagnenerstellung, -monitoring und -analyse

6. Praxisprojekt: Erstellung von Recruiting-Content

50 Unterrichtseinheiten
(ca. 16% vom Gesamtumfang)

Erstellung von Recruiting-Content
Präsentation und Feedback
Anpassung und Verbesserung des Projekts

7. Prüfungsvorbereitung & Abschlussprüfung

15 Unterrichtseinheiten
(ca. 5% vom Gesamtumfang)

Wiederholung und Prüfungsvorbereitung
Abschlussprüfung

03 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Ein Hauptschulabschluss oder ein höherwertiger Abschluss sind wünschenswert, aber keinesfalls Pflicht.

Persönliche Eignung: Lern- und Leistungsbereitschaft sowie Kontaktbereitschaft,

Gesundheitliche Anforderungen: Nahsehvermögen sowie Sprech- und Hörvermögen,

Mindestalter 18 Jahre bei Vertragsabschluss,

Sprachkenntnisse in Deutsch: vergleichbar B2,

Grundkenntnisse in der Bedienung von Computern,

Begeisterung und vorhandene Affinität zum Themenbereich

Technische Voraussetzungen

Teilnehmende benötigen einen handelsüblichen PC oder Laptop mit Internetanschluss und einem unterstützten Browser (Edge, Firefox, Safari, Chrome). Für die Teilnahme im virtuellen Klassenzimmer wird zusätzlich ein Mikrofon oder eine Webcam mit Mikrofon benötigt. Ein mobiler PC wird bei Notwendigkeit bereitgestellt.

04 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- QuereinsteigerInnen
- WiedereinsteigerInnen

- RehabilitantInnen
- Fachkräfte
- AkademikerInnen
- Selbsständige
- BerufseinsteigerInnen
- Führungskräfte
- Berufstätige
- Ohne Berufsabschluss

Mögliche Berufsbilder: Recruiter, Talent Acquisition Manager, Talent Acquisition Specialist

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Distart Education GmbH · Petersstraße 35, 04109 Leipzig
0341 9288039 · hallo@distart.de · https://www.distart.de

Online ansehen