Affiliate Marketing

Performance Marketing · Anbieter: Distart Education GmbH

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein, Zuschuss bei der Qualifizierung Beschäftigter, Qualifizierungsgeld zur Förderung der beruflichen Weiterbildung Beschäftigter, Arbeitslosengeld bei beruflicher Weiterbildung, KOMPASS - Förderung der beruflichen Weiterbildung von Solo-Selbstständigen

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	7 Wochen in Vollzeit oder 13 Wochen in Teilzeit
Umfang	320 Unterrichtseinheiten
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jeden Tag
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Inklusive	Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

Distart Education GmbH
Petersstraße 35, 04109 Leipzig
Telefon: 0341 9288039
E-Mail: hallo@distart.de
Web: https://www.distart.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Zielsetzung des Kurses

Der Kurs "Affiliate Marketing" vermittelt die Grundlagen und Verfahren der partnerschaftlichen Online-Vermarktung im Kontext von Digitalmarketing. Behandelt werden Modelle der Vergütung, Rollen von Netzwerken, Publishern und Advertisern sowie die operative Umsetzung von Programmen. Ziel ist die strukturierte Heranführung an Planung, Implementierung und Steuerung von Affiliate-Maßnahmen. Dabei steht die Verbindung von kanalübergreifender Kampagnenführung und messbarer Performance im Vordergrund.

Lernziele

Analyse von Vergütungsmodellen und Identifikation passender Programmstrukturen

Durchführung der technischen Implementierung von Tracking-Pixeln und Deep Links

Erstellung von Werbemitteln und Konzeption von Publisher-Kooperationen

Bewertung von Traffic-Quellen anhand definierter Kennzahlen und Vorgaben

Implementierung von Richtlinien zur Fraud-Prävention und Compliance

Entwicklung von Reporting-Routinen und Einsatz von Tests zur Kampagnensteuerung

Berufsperspektiven

Die Kursinhalte finden Anwendung in Berufsfeldern wie Affiliate-Manager in Agenturen oder Unternehmen mit Verantwortung für Programmsteuerung und Partnerbetreuung. Typische Tätigkeitsfelder umfassen Performance-Marketing-Management mit Fokus auf kanalübergreifende Kampagnen und Datenanalyse. Der Kurs adressiert Inhalte für Tätigkeiten wie Partnerakquise und -pflege bei Publishern sowie operative Rollen im E-Commerce-Management mit Schnittstellen zu Tracking und Reporting.

02 Lehrplan & Module

Gesamtumfang — **320 Unterrichtseinheiten* in 9 Modulen**

* Eine Unterrichtseinheit entspricht 45 Minuten.

1. Einführung Affiliate Marketing

15 Unterrichtseinheiten
(ca. 5% vom Gesamtumfang)

Affiliate Marketing als Instrument der Online-Strategie
Markt- und Technologietrends
Akteure und Partnerkoordination

2. Voraussetzungen für Affiliate Marketing

35 Unterrichtseinheiten
(ca. 11% vom Gesamtumfang)

Technische Systeme und Netzwerke
Performance-Ziele, Budgetierung und Erfolgsmessung
Strategische Markenführung

3. Grundlagen der Strategie

45 Unterrichtseinheiten
(ca. 14% vom Gesamtumfang)

Programmstruktur und Partnergewinnung
Werbemittelbewertung und Aktionsplanung
Partnerkommunikation und Bindungsstrategien

4. Fortgeschrittene Affiliate Vermarktungstechniken

60 Unterrichtseinheiten
(ca. 19% vom Gesamtumfang)

Strategische Multi-Channel-Planung
Techpartner
Steuerung Affiliate-Kampagnen mit Premium-Platzierungen
Fortgeschrittene Trackinglösungen
Brand Partnerships

5. Rechtliche & ethische Aspekte

40 Unterrichtseinheiten
(ca. 13% vom Gesamtumfang)

Datenschutz
Rechtliche Anforderungen
Lizenz- & Urheberrecht
Ethische Fragen: Transparenz, Verantwortung

6. Analysetechniken & Troubleshooting

35 Unterrichtseinheiten
(ca. 11% vom Gesamtumfang)

KPI-Bewertung und Reporting
Analyse und Management von Herausforderungen
Optimierungsstrategien

7. Skalierung & Automatisierung

30 Unterrichtseinheiten
(ca. 9% vom Gesamtumfang)

Skalierungsstrategien für Affiliate-Kampagnen
Automatisierungstools und -prozesse zur Kampagnensteuerung
Zukunftssicherheit und Innovation

8. Praxisprojekt: Erstellung eines Strategieplans

45 Unterrichtseinheiten
(ca. 14% vom Gesamtumfang)

Entwicklung eines umfassenden Affiliate-Marketing-Strategieplans
Präsentation und Feedback
Anpassung und Verbesserung des Projekts

9. Prüfungsvorbereitung & Abschlussprüfung

15 Unterrichtseinheiten
(ca. 5% vom Gesamtumfang)

Wiederholung und Prüfungsvorbereitung
Abschlussprüfung

03 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Ein Hauptschulabschluss oder ein höherwertiger Abschluss sind wünschenswert, aber keinesfalls Pflicht.

Persönliche Eignung: Lern- und Leistungsbereitschaft sowie Kontaktbereitschaft,

Gesundheitliche Anforderungen: Nahsehvermögen sowie Sprech- und Hörvermögen,

Mindestalter 18 Jahre bei Vertragsabschluss,

Sprachkenntnisse in Deutsch: vergleichbar B2,

Grundkenntnisse in der Bedienung von Computern,

Begeisterung und vorhandene Affinität zum Themenbereich

Technische Voraussetzungen

Teilnehmende benötigen einen handelsüblichen PC oder Laptop mit Internetanschluss und einem unterstützten Browser (Edge, Firefox, Safari, Chrome). Für die Teilnahme im virtuellen Klassenzimmer wird zusätzlich ein Mikrofon oder eine Webcam mit Mikrofon benötigt. Ein mobiler PC wird bei Notwendigkeit bereitgestellt.

04 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- QuereinsteigerInnen
- WiedereinsteigerInnen
- RehabilitantInnen
- Fachkräfte
- AkademikerInnen
- Selbsständige
- BerufseinsteigerInnen
- Führungskräfte
- Berufstätige
- Ohne Berufsabschluss

Mögliche Berufsbilder: Affiliate Marketing Manager, Performance Marketing Manager, Performance Marketing Specialist

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Distart Education GmbH · Petersstraße 35, 04109 Leipzig
0341 9288039 · hallo@distart.de · https://www.distart.de

Online ansehen