KI-Mediengestaltung

Mediengestaltung & -design · Anbieter: DCI Digital Career Institute GmbH

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 20.973 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Mischung Zeitgebunden & Self-Paced
Dauer	9 Monate in Vollzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 5 Wochen
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Inklusive	Berufscoaching, Notebook / Tablet (geliehen), Sprachkurs

Kurzbeschreibung

Starte jetzt deine Zukunft im KI Mediendesign! Du möchtest in die kreative Welt von Design, Medien und Künstlicher Intelligenz einsteigen, hast aber noch nicht die passenden Fähigkeiten? In unserer praxisorientierten Weiterbildung lernst du die Grundlagen des digitalen Mediendesigns und den Einsatz moderner KI-Tools für Grafik, Bildbearbeitung, Video, Audio und Content-Erstellung. Dabei arbeitest …

Bildungsträger & Kontakt

DCI Digital Career Institute GmbH

Vulkanstraße 1, 10367 Berlin

Telefon: 030 91733422

E-Mail: kontakt@digitalcareerinstitute.org

Web: https://digitalcareerinstitute.org/

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Starte jetzt deine Zukunft im KI Mediendesign! Du möchtest in die kreative Welt von Design, Medien und Künstlicher Intelligenz einsteigen, hast aber noch nicht die passenden Fähigkeiten? In unserer praxisorientierten Weiterbildung lernst du die Grundlagen des digitalen Mediendesigns und den Einsatz moderner KI-Tools für Grafik, Bildbearbeitung, Video, Audio und Content-Erstellung. Dabei arbeitest du mit aktuellen Design-Workflows und lernst, kreative Projekte effizient mit KI zu realisieren.

Digitale Mediengestaltung, KI-gestützte Content-Produktion und datenbasierte Marketingprozesse werden in vielen Unternehmen wichtiger. Die Weiterbildung vermittelt Grundlagen und spezialisierte Fähigkeiten für Digital Business, digitale Anwendungsberatung, KI-basierte Medienproduktion, Content-Planung, Automatisierung und die praktische Umsetzung berufsspezifischer Projekte.

02 Lehrplan & Module

1. Anwendungsberatung für Digital Business

Grundbegriffe, Konzepte und Arbeitsweisen im Digital Business kennenlernen
Digitale Geschäftsprozesse und Anforderungen aus dem Arbeitsumfeld einordnen
Aktives Lernen, kontinuierliche Arbeit und digitale Zusammenarbeit anwenden
KI-gestützte Kommunikation in beruflichen Kontexten nutzen
Verhalten im digitalen Arbeitsumfeld reflektieren
Automationen, Workflows, Tools und Techniken praxisnah einsetzen
Projektmanagement mit Slack sowie agilen Methoden und Kanban kennenlernen
Robuste und prüfbare Workflow-Automation planen
Grundlagen digitaler Business Architecture verstehen
Künstliche Intelligenz effizient und verantwortungsbewusst in Arbeitsprozesse integrieren

2. Digitale Mediengestaltung mit KI

Eine konsistente Brand Voice definieren und für verschiedene Kommunikationskanäle nutzbar machen
Zielgruppenspezifische Personas entwickeln
Eine Content-Matrix für strukturierte Medien- und Kampagnenplanung erstellen
Plattformspezifische Mechanismen für Reichweite, Sichtbarkeit und Engagement verstehen
Psychologische Faktoren in der digitalen Kommunikation berücksichtigen
Technische Grundlagen der Video- und Audioproduktion anwenden
KI-Tools für Konzeption, Gestaltung, Produktion und Optimierung digitaler Inhalte nutzen
Metadaten für digitale Inhalte strukturieren und verwalten
A/B-Tests zur Bewertung von Varianten einsetzen
Datenbasierte Insights interpretieren und für Content-Entscheidungen nutzen
Content-Serien planen, produzieren, automatisieren, verbreiten und auswerten
KI-first Produktion mit gestalterischem und kommunikativem Handwerk verbinden
Inhalte der Canva Design School bearbeiten und ein entsprechendes Zertifikat vorbereiten

3. Entwicklung und Präsentation einer berufsspezifischen Anwendung

Erworbenes Wissen in einem praxisnahen Projekt anwenden
Anwendungsfälle mit Zielen, KPIs, Zeitplänen, Verantwortlichkeiten und Meilensteinen dokumentieren
Zustimmungsmanagement und qualitätssichernde Prozesse in digitale Vorhaben integrieren
Lead-Status-Modelle und Qualifizierungsstufen verstehen
Targeting, Budgetlogik und Leistungsberichte systemseitig einordnen
Projektergebnisse strukturiert aufbereiten und präsentieren
Eine praxisnahe Abschlusspräsentation vorbereiten und durchführen

4. Betriebliche Lernphase

Inhalte der Weiterbildung in einem betrieblichen Umfeld vertiefen
Arbeitsfeldbezogene Fertigkeiten in realen oder praxisnahen Situationen anwenden
Ein Praktikum oder ein Internship Support Programm zur beruflichen Orientierung nutzen
Erfahrungen aus der Praxis reflektieren und mit den Lerninhalten verbinden

03 Enthaltene Zertifikate

Externes Zertifikat: IHK-Zertifikat

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Keine fachliche Vorerfahrung nötig

Deutsch oder Englisch – Mindestlevel B1

Technische Voraussetzungen

Für die Teilnahme gelten folgende Zugangsvoraussetzungen:

Abgeschlossene Berufsausbildung und/oder Studium

Sicherer Umgang mit dem Computer sowie grundlegende Kenntnisse im Umgang mit digitalen Anwendungen, Office-Programmen, Internet und E-Mail

Interesse an digitaler Mediengestaltung, KI-gestützter Content-Produktion, Marketingprozessen, Kommunikation und digitalen Geschäftsmodellen wird vorausgesetzt

Erste Erfahrungen mit Gestaltung, Social Media, Content-Erstellung oder digitalen Tools sind von Vorteil, aber

nicht zwingend erforderlich

Englischkenntnisse sind hilfreich, da viele digitale Anwendungen, Plattformen und Tool-Oberflächen englischsprachige Begriffe verwenden

Dir werden alle Tools, die Du zum Lernen brauchst, kostenlos zur Verfügung gestellt. Dazu gehören ein Laptop und alle Programme, die in den Kursen verwendet werden.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- QuereinsteigerInnen
- Fachkräfte
- Arbeitssuchende

Mögliche Berufsbilder: Mediengestalter Digital und Print, Content Creator, Social Media Designer

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

DCI Digital Career Institute GmbH · Vulkanstraße 1, 10367 Berlin
030 91733422 · kontakt@digitalcareerinstitute.org · https://digitalcareerinstitute.org/

Online ansehen