Wirtschaftsmanager

BWL-Grundlagen · Anbieter: DeLSt GmbH Deutsches eLearning Studieninstitut

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 5.376,78 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Mischung Zeitgebunden & Self-Paced
Dauer	6 Monate in Vollzeit oder 14 Monate in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jeden Tag
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Internes Trägerzertifikat

Kurzbeschreibung

Der Kurs „Wirtschaftsmanager“ vermittelt wirtschaftsbezogene und handlungsorientierte Managementinhalte für kaufmännische Aufgaben. Zu den zentralen Themen der Weiterbildung „Wirtschaftsmanager“ gehören „Wirtschaftliche Grundlagen“ und „Betriebliches Management und Finanzen“. Der Fernlehrgang umfasst 906 Unterrichtsstunden und ist zu 100 % online absolvierbar. Vor Beginn der Weiterbildung führst …

Bildungsträger & Kontakt

DeLSt GmbH Deutsches eLearning Studieninstitut

Willy-Brandt-Platz 2, 71522 Backnang

Telefon: 07191 2298630

E-Mail: bildungsgutschein@DeLSt.de

Web: https://www.delst.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Der Kurs „Wirtschaftsmanager“ vermittelt wirtschaftsbezogene und handlungsorientierte Managementinhalte für kaufmännische Aufgaben. Zu den zentralen Themen der Weiterbildung „Wirtschaftsmanager“ gehören „Wirtschaftliche Grundlagen“ und „Betriebliches Management und Finanzen“.

Der Fernlehrgang umfasst 906 Unterrichtsstunden und ist zu 100 % online absolvierbar.

Vor Beginn der Weiterbildung führst du ein persönliches Gespräch mit unserer Bildungsberatung. Gemeinsam erstellen wir einen individuellen Lernplan, der deine Vorkenntnisse und beruflichen Ziele berücksichtigt. Während der Weiterbildung unterstützen wir dich bei Bedarf bei der Erstellung von Bewerbungsunterlagen und deiner beruflichen Orientierung.

02 Lehrplan & Module

1. Lehrskript 7 | Volkswirtschaftslehre

Volkswirtschaftliche Grundlagen
Mikroökonomie
Wirtschaftstheorie
Wirtschaftspolitik

2. Lehrskript 8 | Unternehmensgründung 1

Unternehmensgründer
Anmeldung eines Gewerbebetriebs
Unternehmensformen
Steuern

3. Betriebswirtschaftslehre (BWL)

Betriebswirtschaftliche Grundlagen
betriebswirtschaftliche Funktionen
strategische Planung und Führung

4. Live-Webinar | Volks- und Betriebswirtschaftslehre (3 Stunden)

Volkswirtschaftliche Grundlagen
Betriebliche Funktionen und deren Zusammenwirken
Existenzgründung und Unternehmensrechtsformen
Unternehmenszusammenschlüsse

5. Lehrskript 11 | Recht

Privatrecht und öffentliches Recht
Gliederung und Inhalt des Bürgerlichen Gesetzbuches
Rechtssubjekte und Rechtsobjekte
Grundsatz der Vertragsfreiheit
Vertragsarten
Rechts- und Geschäftsfähigkeit
Nichtigkeit und Anfechtbarkeit von Rechtsgeschäften
Sachrecht
Inhalte des Kaufvertrags

6. Live-Webinar | Recht und Steuern (3 Stunden)

Rechtliche Zusammenhänge verstehen
Steuerrechtliche Bestimmungen überblicken
Wichtige Vertragsarten kennen und unterscheiden können

7. Live-Webinar | Unternehmensführung (3 Stunden)

Grundlagen der Betriebsorganisation verstehen
Instrumente der Personalführung kennenlernen
Aufgaben und Ziele der Personalentwicklung überblicken

8. Lehrskript | Grundlagen des Rechnungswesens

Einführung in die Kosten- und Leistungsrechnung
Finanzbuchhaltung
Kosten- und Leistungsrechnung
Auswertung der betriebswirtschaftlichen Zahlen
Planungsrechnung

9. Live-Webinar | Grundlagen des Rechnungswesens (3 Stunden)

Grundlegende Aspekte des Rechnungswesens
Finanzbuchhaltung
Kosten- und Leistungsrechnung
Auswertung der betriebswirtschaftlichen Zahlen
Planungsrechnung

10. Online-Abschlussprüfung – Wirtschaftsbezogene Qualifikationen

Volks- und Betriebswirtschaft (40 min)
Rechnungswesen (45 min)
Recht und Steuern (40 min)
Unternehmensführung (45 min)

11. Lehrskript | Betriebliches Management

Betriebliche Planungsprozesse unter Einbeziehung der Betriebsstatistik
Organisations- und Personalentwicklung
Informationstechnologie und Wissensmanagement
Managementtechniken

12. Betriebliches Management

Betriebliche Planungsprozesse
Organisations- und Personalentwicklung
Informationen finden und Wissensmanagement
Zeit- und Selbstmanagement
Kreativitäts- und Entscheidungstechniken

13. Kosten- und Leistungsrechnung

die Begriffspaare des Rechnungswesens
Einführung in die Kosten- und Leistungsrechnung (KLR)
Grundlagen der Vollkostenrechnung
Kostenstellenrechnung und Kostenträgerrechnung
Teilkostenrechnung und kurzfristige Erfolgsrechnung

14. Lehrskript | Controlling

Grundlagen des Controlling
Gestaltung des Controlling
Begriff und Aufgaben des Controlling
Aufbauorganisation des Controlling
Planung
Risikomanagement

15. Live-Webinar | Rechnungswesen (2 x 3 Stunden)

Grundlegende Aspekte des Rechnungswesens anwenden
Finanzbuchhaltung erläutern
Kosten- und Leistungsrechnung durchführen
Betriebswirtschaftliche Zahlen auswerten
Planungsrechnung durchführen
Dynamischen Liquiditätsplan erstellen
Methoden des strategischen Controllings auswählen

16. Lehrskript 14 | Logistik

Einkauf und Beschaffung
Materialwirtschaft und Lagerhaltung
Wertschöpfungskette
Aspekte der Rationalisierung
Spezielle Rechtsaspekte

17. Live-Webinar | Logistik (3 Stunden)

Aufbau der Produkt-Portfolio-Analyse
Produkte den Feldern der Matrix zuordnen
Relative und absolute Deckungsbeiträge der Produkte bestimmen
Normstrategien zur Optimierung nutzen
Durch die Positionierung der Produkte mögliche Strategien ableiten
Normstrategien in Handlungsalternativen überleiten

18. Web Based Training (WBT) – Grundlagen der Marketingplanung

Begriffsdefinition Marketing
Der Markt
Die Entstehung von Nachfrage
Der Marketingprozess

19. Web Based Training (WBT) – Marketingziele und Leitbild

Marketingziele
Leitbild
Corporate Identity

20. Web Based Training (WBT) – Marketingstrategien und Marketingplan

Zielgruppenbeschreibung
Marktsegmentierung
Wettbewerbsstrategien
Wachstumsstrategien
Positionierung
Marketingplan

21. Web Based Training (WBT) – Marketingmix und Marketingcontrolling

Produktpolitik
Kontrahierungspolitik
Distributions-/Vertriebspolitik
Kommunikationspolitik
Marketingcontrolling

22. Live-Webinar | Marketing (3 Stunden)

Bedeutung des Marketings im Unternehmenskontext wahrnehmen
Stärken-Schwächen-Analyse eines Unternehmens beurteilen
Marketingstrategie entwickeln
Preispolitik für das Unternehmen festlegen
Distributionspolitik für das Unternehmen definieren
Unternehmen in Bezug auf den Außenhandel unterstützen

23. Vertriebsmanagement

Grundlagen des Vertriebserfolgs
Entwicklung eines Vertriebskonzeptes
Grundlagen des Verkaufs
Erfolgreiches Verkaufen

24. Live-Webinar | Vertrieb (3 Stunden)

Analyse der Markt-, Kunden,- Wettbewerbs- und Vertriebsstruktur
Vertriebsziele definieren
Vertriebsstrategien und deren zielgerichteten Einsatz kennen
Vertriebssteuerung mit Controlling-Instrumenten verstehen
Aufbau und Struktur des eigenen Vertriebs anwenden

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Internes Trägerzertifikat

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Keine fachlichen Voraussetzungen erforderlich.

Technische Voraussetzungen

Internetfähiges Endgerät (PC, Laptop, Tablet oder Smartphone), Webcam und Headset zur Teilnahme am Webinar.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Fachkräfte
- Führungskräfte
- Arbeitssuchende

Mögliche Berufsbilder: Kaufmännischer Leiter, Controller, Betriebswirt Controlling

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

DeLSt GmbH Deutsches eLearning Studieninstitut · Willy-Brandt-Platz 2, 71522 Backnang
07191 2298630 · bildungsgutschein@DeLSt.de · https://www.delst.de

Online ansehen