

Vorbereitung Externenprüfung Kaufmann im E-Commerce (IHK)

E-Commerce Vertrieb · Anbieter: DeLSt GmbH Deutsches eLearning Studieninstitut

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 4.951,87 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Mischung Zeitgebunden & Self-Paced
Dauer	4 Monate in Vollzeit oder 9 Monate in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jeden Tag
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Internes Trägerzertifikat

Bildungsträger & Kontakt

DeLSt GmbH Deutsches eLearning Studieninstitut

Willy-Brandt-Platz 2, 71522 Backnang

Telefon: 07191 2298630

E-Mail: bildungsgutschein@DeLSt.de

Web: <https://www.delst.de>



[Kurs online ansehen](#)

01

Kursbeschreibung

Der Kurs „Vorbereitung Externenprüfung Kaufmann im E-Commerce (IHK)“ bereitet auf die Externenprüfung zum Kaufmann beziehungsweise zur Kauffrau im E-Commerce vor. Die Inhalte orientieren sich an den prüfungsrelevanten Geschäftsprozessen im Online-Handel. Der Kurs „Vorbereitung Externenprüfung Kaufmann im E-Commerce (IHK)“ setzt fachliche Schwerpunkte in den Bereichen „E-Commerce und Sortimentsbewirtschaftung“ und „Kundenkommunikation“.

Der Fernlehrgang umfasst 572,25 Unterrichtsstunden und findet komplett online statt. Die Inhalte werden über 21 WBT's und 5 Lehrskripte sowie 5 Live-Online-Seminare vermittelt.

Vor Beginn der Weiterbildung Vorbereitung Externenprüfung Kaufmann im E-Commerce (IHK) führst du ein persönliches Gespräch mit unserer Bildungsberatung. Gemeinsam erstellen wir einen individuellen Lernplan, der deine Vorkenntnisse und beruflichen Ziele berücksichtigt. Während der Weiterbildung unterstützen wir dich bei Bedarf bei der Erstellung von Bewerbungsunterlagen und deiner beruflichen Orientierung.

02

Lehrplan & Module

1. Web Based Training (WBT) – Mit Erfolg zum Kaufmann*frau für E-Commerce (IHK)

Grundlagen und Struktur des E-Commerce

2. Web Based Training (WBT) – E-Commerce Grundlagen

Entwicklung des E-Commerce

Konzepte im digitalen Handel

Fachbegriffe im E-Commerce

3. Web Based Training (WBT) – Projektmanagement in der täglichen Praxis

Fehler und Ursachen in Projekten

Erfolgsfaktoren für Projekte

Faktoren für den Misserfolg

Aufgaben des Projektmanagements

Projektorganisation

Projektplanung

Projektcontrolling

Berichtswesen und Projektabschluss

4. Web Based Training (WBT) – Agiles Projektmanagement

Das agile Projektmanagement
Planung agiler Projekte
Durchführung und Überwachung agiler Projekte
Abschluss agiler Projekte
Situatives Projektmanagement

5. Web Based Training (WBT) – E-Commerce Warenwirtschaft

Produktdaten und -management
Rechtliche Regelungen bei der Sortimentsgestaltung
Serviceleistungen und Zusatzangebote
Bezahlungssysteme
Potenziale durch Vertriebskanäle nutzen
Analyse von Daten und Tests zur Optimierung der Nutzerfreundlichkeit
Maßnahmen zur Qualitätssicherung
Kalkulation von Preisen
Erweiterung des Sortiments analysieren und umsetzen

6. Web Based Training (WBT) – Beschaffung mit datenbasierten Analysen

Analyse der Nachfrage
Erweiterte Produktanalyse über Keywords und Kundenanliegen
Auftragsdaten und Bestände überwachen

7. Live-Webinar | Vertragswesen im Online-Vertrieb

Vertragsanbahnung und Vertragswesen im Online-Vertrieb

8. Lehrskript | Kommunikation

Begriffsdefinition und Abgrenzung in der Kommunikation
Kommunikationsmodelle und -theorien
Die Nonverbale Kommunikation
Angrenzende Gebiete der Kommunikation
Kommunikationsstörungen

9. Web Based Training (WBT) – Effektive Kommunikationskanäle im Online-Handel

Kundenzentrierter Ansatz in Unternehmen
Kommunikationskanäle einsetzen
Zielgruppengerechte Kundenkommunikation
Einsatz von Kommunikationsinstrumenten

10. Web Based Training (WBT) – Vertriebskanäle im E-Commerce

Der Onlineshop
Plattformen und Marktplätze
Touchpoints und digitale Prozesse

11. Web Based Training (WBT) – Vermarktungsstrategien im E-Commerce

Onlineshop-Vermarktung
Kampagnen auf Marktplätzen
Mobile Marketing

12. Web Based Training (WBT) – Rechtliches im Online-Handel

Verbraucherschutz
Wettbewerbsrecht
Spezielle E-Commerce-spezifische Gesetzeslagen und Bestimmungen

13. Web Based Training (WBT) – Maßnahmenentwicklung im Online-Marketing

Marktsegmentierung und Marketing Mix
Grundlagen des Onlinemarketings
Instrumente und Neukundengewinnung

14. Web Based Training (WBT) – Werbeoptimierung im E-Commerce

Erhebung von Kundendaten und Kundensegmentierung
Abrechnungsmodelle und Performancekennzahlen
Prozess der Werbeerfolgskontrolle

15. Web Based Training (WBT) – Reise zur Conversion im E-Commerce

Customer Journey

Conversion und Landingpage

16. Web Based Training (WBT) – Monitoring und Controlling von Social Media

Monitoring, Controlling und Kennzahlen

Tools und Einsatzstrategien

Die drei Schritte des Controllings

17. Lehrskript | Internes Rechnungswesen

Finanzbuchhaltung

Abschlüsse der Buchhaltung

18. Lehrskript | Externes Rechnungswesen

Betriebliche Leistungserstellung

Anwenden von Kostenrechnungssystemen

19. Web Based Training (WBT) – Praktische EDV-Anwendungen im Büro

Standardsoftware im Büro - Multimedia- und Grafikanwendung

Internet und Content Management

Praktische Vernetzung von EDV-Systemen

20. Lehrskript | Der Ausbildungsbetrieb

Stellung, Rechtsform und Organisationsstruktur

Berufsbildung

Arbeits-, -sozial-, - mitbestimmungsrechtliche und tarifliche- oder beamtenrechtliche Vorschriften

Sicherheit und Gesundheitsschutz bei der Arbeit

Umweltschutz

Wirtschaftliches und nachhaltiges Denken und Handeln

21. Information, Kommunikation und Kooperation

Systematische Planung, Durchführung, Kontrolle und Reflexion der eigenen Arbeit
Arbeitsplatzorganisation
Datenschutz und Datensicherheit
Qualitätsorientiertes Handeln in Prozessen

22. Web Based Training (WBT) – Oral and written communication in a European context

Oral communication
Written communication

23. Live-Webinar | Wirtschafts- und Sozialkunde

Qualitätsorientiertes Handeln in Prozessen verstehen und mitgestalten können
Informationen beschaffen und verwerten können
Kommunikation gestalten können - Feedback
Verständnis für die Rolle des Mitarbeiters im Betrieb entwickeln und einordnen

24. Web Based Training (WBT) – Mit Erfolg zum Kaufmann*frau im E-Commerce: Prüfungstraining

Prüfungstraining für die Externenprüfung

25. Live-Webinar | IHK-Prüfungsvorbereitung Kaufmann*frau im E-Commerce (IHK)

Prüfungstraining für die Externenprüfung

03

Enthaltene Zertifikate

Abschluss: Internes Trägerzertifikat

Externes Zertifikat: IHK-Zertifikat

04

Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Keine fachlichen Voraussetzungen erforderlich. Für die externe IHK-Prüfung: 4,5 Jahre Berufspraxis im kaufmännischen Bereich.

Technische Voraussetzungen

Internetfähiges Endgerät (PC, Laptop, Tablet oder Smartphone) mit Internetzugang.

05

Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- QuereinsteigerInnen
- Ohne Berufsabschluss

Mögliche Berufsbilder: E-Commerce Manager, E-Commerce Specialist, E-Commerce Operations Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

DeLSt GmbH Deutsches eLearning Studieninstitut · Willy-Brandt-Platz 2, 71522 Backnang
07191 2298630 · bildungsgutschein@DeLSt.de · <https://www.delst.de>



[Online ansehen](#)