

Social Media Manager

Social Media Marketing · Anbieter: DeLSt GmbH Deutsches eLearning Studieninstitut

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 1.700,23 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Self-Paced
Dauer	2 Monate in Vollzeit oder 4 Monate in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jeden Tag
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Internes Trägerzertifikat

Kurzbeschreibung

Der Kurs „Social Media Manager“ vermittelt Grundlagen und Methoden für die strategische und operative Nutzung sozialer Medien im Marketing. Der Kurs „Social Media Manager“ setzt fachliche Schwerpunkte in den Bereichen „Marketingplanung“ und „Social-Media-Strategie“. Der Fernlehrgang umfasst 242 Unterrichtsstunden und ist komplett online absolvierbar. Vor Beginn der Weiterbildung führst ...

Bildungsträger & Kontakt

DeLSt GmbH Deutsches eLearning Studieninstitut

Willy-Brandt-Platz 2, 71522 Backnang

Telefon: 07191 2298630

E-Mail: bildungsgutschein@DeLSt.de

Web: <https://www.delst.de>



Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Der Kurs „Social Media Manager“ vermittelt Grundlagen und Methoden für die strategische und operative Nutzung sozialer Medien im Marketing. Der Kurs „Social Media Manager“ setzt fachliche Schwerpunkte in den Bereichen „Marketingplanung“ und „Social-Media-Strategie“.

Der Fernlehrgang umfasst 242 Unterrichtsstunden und ist komplett online absolvierbar.

Vor Beginn der Weiterbildung führst du ein persönliches Gespräch mit unserer Bildungsberatung. Gemeinsam erstellen wir einen individuellen Lernplan, der deine Vorkenntnisse und beruflichen Ziele berücksichtigt. Während der Weiterbildung unterstützen wir dich bei Bedarf bei der Erstellung von Bewerbungsunterlagen und deiner beruflichen Orientierung.

02 Lehrplan & Module

1. Web Based Training (WBT) – Grundlagen der Marketingplanung

- Begriffsdefinition Marketing
- Der Markt
- Die Entstehung von Nachfrage
- Der Marketingprozess

2. Web Based Training (WBT) – Marktanalyse und Marktforschung

- Elemente der Marktanalyse
- Grundlagen der Marktforschung

3. Web Based Training (WBT) – Marketingstrategien und Marketingplan

- Zielgruppenbeschreibung
- Marktsegmentierung
- Wettbewerbsstrategien
- Wachstumsstrategien
- Positionierung
- Marketingplan

4. Web Based Training (WBT) – Social Media Grundlagen

Social Media Grundlagen
Aufgaben des Social Media Marketings
Die Vielfalt sozialer Netzwerke

5. Web Based Training (WBT) – Social Media Kategorien

Charakterisierung von Social Media Portalen
Systematische Kanalauswahl
Social Media Accounts anlegen

6. Web Based Training (WBT) – Besonderheiten von Social Media-Zielgruppen

Zielgruppen Social Media-gerecht definieren
Strategische Zielgruppendefinition

7. Web Based Training (WBT) – Content-Strategien, -Produktion und -Distribution

Content als Schlüssel zur Zielgruppe
Content-Planung
Blog-Content als Social Media-Basis
Systematische Content-Produktion

8. Web Based Training (WBT) – Community Management

Rolle der Communitys in Sozialen Netzwerken
Communitys professionell aufbauen und managen
Krisenkommunikation

9. Web Based Training (WBT) – Monitoring und Controlling von Social Media

Monitoring, Controlling und Kennzahlen
Tools und Einsatzstrategien
Die drei Schritte des Controllings

10. Web Based Training (WBT) – Aufgaben des Social Media Managers

Allgemeine Anforderungen

Aufgaben und Profil des Social Media Managers vs. Community Manager

11. Web Based Training (WBT) – Online-Recht (Social Media)

Anbieterkennzeichnung im Social Media

Schleichwerbung

Urheber- und Persönlichkeitsrechte

Datenschutz

Haftung und Abmahnung

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Internes Trägerzertifikat

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Keine fachlichen Voraussetzungen erforderlich.

Technische Voraussetzungen

Internetfähiges Endgerät (PC, Laptop, Tablet oder Smartphone) mit Internetzugang.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Fachkräfte
- QuereinsteigerInnen
- Arbeitssuchende

Mögliche Berufsbilder: Social Media Manager, Content Marketing Manager, Social Media Consultant

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

DeLSt GmbH Deutsches eLearning Studieninstitut · Willy-Brandt-Platz 2, 71522 Backnang
07191 2298630 · bildungsgutschein@DeLSt.de · <https://www.delst.de>



[Online ansehen](#)