SEO SEA Manager

Online-Marketing & SEO/SEA · Anbieter: DeLSt GmbH Deutsches eLearning Studieninstitut

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 672,68 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Self-Paced
Dauer	1 Monat in Vollzeit oder 3 Monate in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jeden Tag
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Internes Trägerzertifikat

Kurzbeschreibung

Der Kurs „SEO SEA Manager“ vermittelt Inhalte aus Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenwerbung und Performance Marketing. Zu den zentralen Themen der Weiterbildung „SEO SEA Manager“ gehören „SEO-Grundlagen“ und „SEA und Werbekampagnen“. Der Fernlehrgang umfasst 177,75 Unterrichtsstunden und wird durch 10 Web-Based-Trainings (WBTs) inkl. Online-Vorlesungen komplett online …

Bildungsträger & Kontakt

DeLSt GmbH Deutsches eLearning Studieninstitut

Willy-Brandt-Platz 2, 71522 Backnang

Telefon: 07191 2298630

E-Mail: bildungsgutschein@DeLSt.de

Web: https://www.delst.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Der Kurs „SEO SEA Manager“ vermittelt Inhalte aus Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenwerbung und Performance Marketing. Zu den zentralen Themen der Weiterbildung „SEO SEA Manager“ gehören „SEO-Grundlagen“ und „SEA und Werbekampagnen“.

Der Fernlehrgang umfasst 177,75 Unterrichtsstunden und wird durch 10 Web-Based-Trainings (WBTs) inkl. Online-Vorlesungen komplett online vermittelt.

Vor Beginn der Weiterbildung führst du ein persönliches Gespräch mit unserer Bildungsberatung. Gemeinsam erstellen wir einen individuellen Lernplan, der deine Vorkenntnisse und beruflichen Ziele berücksichtigt. Während der Weiterbildung unterstützen wir dich bei Bedarf bei der Erstellung von Bewerbungsunterlagen und deiner beruflichen Orientierung.

02 Lehrplan & Module

1. Web Based Training (WBT) – Grundlagen der Marketingplanung

Begriffsdefinition Marketing
Der Markt
Die Entstehung von Nachfrage
Der Marketingprozess

2. Web Based Training (WBT) – Marktanalyse und Marktforschung

Elemente der Marktanalyse
Grundlagen der Marktforschung

3. Web Based Training (WBT) – Marketingziele und Leitbild

Marketingziele
Leitbild
Corporate Identity

4. Web Based Training (WBT) – Marketingstrategien und Marketingplan

Zielgruppenbeschreibung
Marktsegmentierung
Wettbewerbsstrategien
Wachstumsstrategien
Positionierung
Marketingplan

5. Web Based Training (WBT) – Besonderheiten im Online Marketing SEO / SEA

Begriffserklärung Digitales Marketing
Online Marketing
Digitale Marketingprozesse und Einflussfaktoren
Besonderheiten digitaler Markterschließung
Aufgaben und Workflows
Basisvokabular und Techniken

6. Web Based Training (WBT) – Digitale Kanäle und Techniken für die SEO

Suchmaschinen verstehen
Die Website
Lokale SEO
Bedeutung von Netzwerken und Plattformen
Einfluss des Newslettermarketings

7. Web Based Training (WBT) – SEA und Werbekampagnen

Die wichtigsten Werbenetzwerke
SEA (Search Engine Advertising)
Weitere Kampagnenarten
Kampagnenaussteuerung
Kampagnenoptimierung

8. Web Based Training (WBT) – Perfomance, Marketing, Tools und Automation

Grundlagenwissen Datenanalyse
Benchmarking
Analysetools verstehen und anwenden
Cross Device Tracking
Marketing-Automation

9. Web Based Training (WBT) – Praktische Kampagnenumsetzung (SEO / SEA)

Kampagnenkonzeption und Vorbereitung
Google-Ads Kampagneninhalte
Anzeigenkampagnen beobachten und optimieren
Kreativ- und Kommunikationsaufgaben
Zusammenarbeit mit Agenturen

10. Web Based Training (WBT) – Online-Recht (Marketing)

Wettbewerbsrecht
Datenschutz
Verwertungsrechte
Haftung und Abmahnung

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Internes Trägerzertifikat

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Keine fachlichen Voraussetzungen erforderlich.

Technische Voraussetzungen

Internetfähiges Endgerät (PC, Laptop, Tablet oder Smartphone) mit Internetzugang.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Fachkräfte
- QuereinsteigerInnen
- Arbeitssuchende

Mögliche Berufsbilder: SEO Manager, SEA Specialist, Search Engine Marketing Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

DeLSt GmbH Deutsches eLearning Studieninstitut · Willy-Brandt-Platz 2, 71522 Backnang
07191 2298630 · bildungsgutschein@DeLSt.de · https://www.delst.de

Online ansehen