Online Marketing Manager 4.0

Online-Marketing & SEO/SEA · Anbieter: DeLSt GmbH Deutsches eLearning Studieninstitut

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 9.455,89 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Self-Paced
Dauer	8 Monate in Vollzeit oder 19 Monate in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jeden Tag
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Internes Trägerzertifikat

Kurzbeschreibung

Der Kurs „Online Marketing Manager 4.0“ verbindet Online-Marketing mit Projektmanagement, Kommunikation und den Anforderungen der Arbeitswelt 4.0. Behandelt werden Social Media, Suchmaschinenmarketing, Datenschutz und digitale Führung. Der Kurs „Online Marketing Manager 4.0“ setzt fachliche Schwerpunkte in den Bereichen „Online-Marketing“ und „Projektmanagement und …

Bildungsträger & Kontakt

DeLSt GmbH Deutsches eLearning Studieninstitut

Willy-Brandt-Platz 2, 71522 Backnang

Telefon: 07191 2298630

E-Mail: bildungsgutschein@DeLSt.de

Web: https://www.delst.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Der Kurs „Online Marketing Manager 4.0“ verbindet Online-Marketing mit Projektmanagement, Kommunikation und den Anforderungen der Arbeitswelt 4.0. Behandelt werden Social Media, Suchmaschinenmarketing, Datenschutz und digitale Führung. Der Kurs „Online Marketing Manager 4.0“ setzt fachliche Schwerpunkte in den Bereichen „Online-Marketing“ und „Projektmanagement und Scrum“.

Der Fernlehrgang umfasst 1.641 Unterrichtsstunden und ist vollständig online absolvierbar.

Vor Beginn der Weiterbildung Online Marketing Manager 4.0 führst du ein persönliches Gespräch mit unserer Bildungsberatung. Gemeinsam erstellen wir einen individuellen Lernplan, der deine Vorkenntnisse und beruflichen Ziele berücksichtigt. Während der Weiterbildung unterstützen wir dich bei Bedarf bei der Erstellung von Bewerbungsunterlagen und deiner beruflichen Orientierung.

02 Lehrplan & Module

1. Marketing

Vertrieb von Produkten und Dienstleistungen
Kundenbindung und Kundenbetreuung
Kundenbeziehungen
Maßnahmen der Kundenbindung und -betreuung umsetzen
Beschwerdemanagement und Kundenzufriedenheit

2. Marketingmanagement

Analyse der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen eines Unternehmens
Formulierung eines strategischen und operativen Zielprogramms
Formulierung zielgerichteter Marketingstrategien
Auswahl geeigneter Marketingaktivitäten und deren Umsetzung
Bestimmung geeigneter Kontrollverfahren

3. Vertriebsmanagement

Grundlagen des Vertriebserfolgs
Entwicklung eines Vertriebskonzeptes
Grundlagen des Verkaufs
Erfolgreiches Verkaufen

4. Social Media Manager

Social Media Grundlagen
Social Media Kategorien
Ziele, Strategien und Einsatzgebiete von Social Media
Besonderheiten von Social Media-Zielgruppe
Content-Strategien, -Produktion und -Distribution
Community Management
Monitoring und Controlling für Social Media
Changemanagement - Implementierung von Social Media im Unternehmen
Aufgaben des Social Media Managers
Online-Recht

5. SEO/SEA-Manager

Besonderheiten im Online-Marketing - SEO und SEA
Digitale Kanäle und Techniken für die SEO
SEA und Werbekampagnen
Performance Marketing
Tools und Automation
Online-Recht (Marketing)
Praktische Kampagnenumsetzung

6. Projektmanager

Wirtschaftliche Nutzung der Informations- und Kommunikationstechniken (IuK)/Kommunikationssysteme (IKS)
Projektmanagement für die Umsetzung organisatorischer Maßnahmen
Projektmanagement in der täglichen Praxis
Lessons learned – Aus Fehlern in Projekten lernen
Projektmanagement in der Praxis

7. Agiler Projektmanager

Agiles Projektmanagement
Scrum
Kanban
Extreme Programming

8. Scrum Master

Projektmanagement und agile Arbeitsweisen
Scrum-Framework
Tätigkeitsfeld – Scrum Master

9. Kommunikation für Fach- und Führungskräfte

Begriffsdefinition und Abgrenzung
Kommunikationsmodelle und -theorien
Die Nonverbale Kommunikation
Kommunikationsstörungen

10. Kommunikationstraining

Die Trainerpersönlichkeit
Die wichtigsten Trainereigenschaften
Seminarkonzeption
Methodensammlung und Übungen
Existenzgründung für Kommunikationstrainer

11. Moderationskompetenz für Fach- und Führungskräfte

Grundlagen Moderation
Moderationstechniken und Methoden
Vorbereitung der Moderation
Durchführung der Moderation
Spezialfall Konfliktmoderation
Spezialfall Mediation

12. Führung und Zusammenarbeit

Zusammenarbeit
Kommunikation und Kooperation
Mitarbeitergespräche
Konfliktmanagement
Mitarbeiterförderung

13. Datenschutzbeauftragter

Grundlagen der DSGVO
Dokumentation und ihre Bedeutung für Datenschutzverantwortliche
Informations- und IT-Sicherheit
Menschen und Datenschutz
Chancen und Risiken der DSGVO
Datenschutz in Behörden, kirchlichen und sozialen Institutionen

14. Führung 4.0

Arbeitswelt 4.0 und New Work
Herausforderungen der Arbeitswelt 4.0
Digitale HR-Tools
Führen auf Distanz

15. Arbeitswelt 4.0

Einführung in die Arbeitswelt
Arbeitswelt von Morgen
Know-How zum digitalen Arbeitsplatz
Mobile Geräte und Clouds

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Internes Trägerzertifikat

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Keine fachlichen Voraussetzungen.

Technische Voraussetzungen

Internetfähiges Endgerät (PC, Laptop, Tablet oder Smartphone) mit Internetzugang.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Fachkräfte
- QuereinsteigerInnen
- Arbeitssuchende

Mögliche Berufsbilder: Online Marketing Manager, Social Media Manager, SEO Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

DeLSt GmbH Deutsches eLearning Studieninstitut · Willy-Brandt-Platz 2, 71522 Backnang
07191 2298630 · bildungsgutschein@DeLSt.de · https://www.delst.de

Online ansehen