Finanz- und Marktanalyst

Finanzanalyse · Anbieter: DeLSt GmbH Deutsches eLearning Studieninstitut

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 6.424,76 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Mischung Zeitgebunden & Self-Paced
Dauer	6 Monate in Vollzeit oder 14 Monate in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jeden Tag
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Internes Trägerzertifikat

Kurzbeschreibung

Der Kurs „Finanz- und Marktanalyst“ verbindet volks- und betriebswirtschaftliche Grundlagen mit Rechnungswesen, Finanzmanagement und Marktanalyse. Ergänzend werden strategische Unternehmensführung und Einkauf behandelt. Im Kurs „Finanz- und Marktanalyst“ bilden die Themenfelder „Wirtschaft und Märkte“ und „Rechnungswesen und Controlling“ zentrale Schwerpunkte. Der …

Bildungsträger & Kontakt

DeLSt GmbH Deutsches eLearning Studieninstitut

Willy-Brandt-Platz 2, 71522 Backnang

Telefon: 07191 2298630

E-Mail: bildungsgutschein@DeLSt.de

Web: https://www.delst.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Der Kurs „Finanz- und Marktanalyst“ verbindet volks- und betriebswirtschaftliche Grundlagen mit Rechnungswesen, Finanzmanagement und Marktanalyse. Ergänzend werden strategische Unternehmensführung und Einkauf behandelt. Im Kurs „Finanz- und Marktanalyst“ bilden die Themenfelder „Wirtschaft und Märkte“ und „Rechnungswesen und Controlling“ zentrale Schwerpunkte.

Der Fernlehrgang umfasst 855 Unterrichtsstunden und findet komplett online statt – über den Online-Campus, mit Webinaren und selbstgesteuertem Lernen.

Vor Beginn der Weiterbildung Finanz- und Marktanalyst führst du ein persönliches Gespräch mit unserer Bildungsberatung. Gemeinsam erstellen wir einen individuellen Lernplan, der deine Vorkenntnisse und beruflichen Ziele berücksichtigt. Während der Weiterbildung unterstützen wir dich bei Bedarf bei der Erstellung von Bewerbungsunterlagen und deiner beruflichen Orientierung.

02 Lehrplan & Module

1. Aspekte der allgemeinen Volks- und Betriebswirtschaftslehre

Wirtschaftskreislauf einer Volkswirtschaft
Marktformen und Preisbildung
Konjunktur und Wirtschaftspolitik
Europäische Union und internationale Wirtschaftsorganisationen
Unternehmensgründung und -erweiterung
Unternehmensführung

2. Volkswirtschaftslehre (VWL)

Volkswirtschaftliche Grundlagen
Mikroökonomie
Wirtschaftstheorie
Wirtschaftspolitik

3. Betriebswirtschaftslehre (BWL)

Betriebswirtschaftliche Grundlagen
betriebswirtschaftliche Funktionen
strategische Planung und Führung

4. Strategische und nachhaltige Unternehmensführung

Grundlegende Voraussetzungen für eine Unternehmensführung
zielorientierte Unternehmensführung
strategische Unternehmensführung
Steuerung und Kontrolle der betrieblichen Planung
Ausrichtungen der Unternehmensführung

5. Rechnungswesen

Grundlegende Aspekte des Rechnungswesens
Finanzbuchhaltung
Kosten- und Leistungsrechnung
Auswertung der betriebswirtschaftlichen Zahlen
Planungsrechnung

6. Kosten- und Leistungsrechnung

die Begriffspaare des Rechnungswesens
Einführung in die Kosten- und Leistungsrechnung (KLR)
Grundlagen der Vollkostenrechnung
Kostenstellenrechnung und Kostenträgerrechnung
Teilkostenrechnung und kurzfristige Erfolgsrechnung

7. Finanzbuchführung

Grundlagen, Grundbegriffe und Instrumente der Buchführung
Prinzipien und Methoden der doppelten Buchführung - Grundlagen
Waren- und Geldverkehr
Anlagen- und Personalwirtschaft
Organisation der Buchführung
Bilanz und Jahresabschluss

8. Financial Management

Gestaltung des Controllings als Instrument der Unternehmensführung
Aufbau eines kennzahlengesteuerten Managementinformationssystems
Steuerung der Beschaffung von Mitteln im Finanzprozess
Lenkung der Mittelverwendung im Unternehmen

9. International Relations

Auswirkungen makroökonomischer Aspekte globalisierter Märkte auf die Unternehmenspolitik
Aufbau und Realisierung von Außenwirtschaftsbeziehungen
Abwickeln der Außenwirtschaftsbeziehungen im Ausland
Abwicklung des internationalen Warenverkehrs

10. Controlling

Grundlagen des Controlling
Gestaltung des Controlling
Begriff und Aufgaben des Controlling
Aufbauorganisation des Controlling
Planung
Risikomanagement

11. Accounting Management

Das Steuersystem in seiner Bedeutung für das Unternehmen
Zielorientierter Einsatz der Instrumente der Bilanzanalyse
Unterstützung der Unternehmensziele durch Bilanz- und Steuerpolitik
Internationale Rechnungslegungsvorschriften

12. Investition und Finanzierung

Investitionsentscheidung
Investitionsrechnung
Finanzmanagement
Finanzierungsformen - Wertpapiere
Finanzierungsformen - Kreditfinanzierung
Kreditsicherheiten
Kreditarten

13. Strategischer und nachhaltigerer Einkauf

Einkaufsstrategien
Sortimentsstrategien
Einkaufsmärkte und Lieferanten
Verhandlungsstrategien
Lieferantenbeziehungen

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Internes Trägerzertifikat

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Keine fachlichen Voraussetzungen erforderlich.

Technische Voraussetzungen

Internetfähiges Endgerät (PC, Laptop, Tablet oder Smartphone) sowie Webcam und Headset für die Webinar-Teilnahme.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Fachkräfte
- Arbeitssuchende
- QuereinsteigerInnen

Mögliche Berufsbilder: Controller, Financial Analyst, Bilanzbuchhalter

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

DeLSt GmbH Deutsches eLearning Studieninstitut · Willy-Brandt-Platz 2, 71522 Backnang
07191 2298630 · bildungsgutschein@DeLSt.de · https://www.delst.de

Online ansehen