E-Commerce Manager

Online-Marketing & SEO/SEA · Anbieter: DeLSt GmbH Deutsches eLearning Studieninstitut

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 2.077,16 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Mischung Zeitgebunden & Self-Paced
Dauer	2 Monate in Vollzeit oder 5 Monate in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jeden Tag
Abschluss	Internes Trägerzertifikat

Kurzbeschreibung

Der Kurs „E-Commerce Manager“ verbindet Marketingplanung mit der Entwicklung und Umsetzung von E-Commerce-Strategien. Im Kurs „E-Commerce Manager“ bilden die Themenfelder „Marketingplanung“ und „E-Commerce-Grundlagen“ zentrale Schwerpunkte. Der Fernlehrgang umfasst 322 Unterrichtsstunden und ist zu 100 % online absolvierbar. Vor Beginn der Weiterbildung führst du ein persönliches Gespräch mit unserer Bildungsberatung. Gemeinsam erstellen wir einen individuellen Lernplan, der deine Vorkenntnisse und beruflichen Ziele berücksichtigt. Während der Weiterbildung unterstützen wir dich bei Bedarf …

Bildungsträger & Kontakt

DeLSt GmbH Deutsches eLearning Studieninstitut

Willy-Brandt-Platz 2, 71522 Backnang

Telefon: 07191 2298630

E-Mail: bildungsgutschein@DeLSt.de

Web: https://www.delst.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Der Kurs „E-Commerce Manager“ verbindet Marketingplanung mit der Entwicklung und Umsetzung von E-Commerce-Strategien. Im Kurs „E-Commerce Manager“ bilden die Themenfelder „Marketingplanung“ und „E-Commerce-Grundlagen“ zentrale Schwerpunkte.

Der Fernlehrgang umfasst 322 Unterrichtsstunden und ist zu 100 % online absolvierbar.

Vor Beginn der Weiterbildung führst du ein persönliches Gespräch mit unserer Bildungsberatung. Gemeinsam erstellen wir einen individuellen Lernplan, der deine Vorkenntnisse und beruflichen Ziele berücksichtigt. Während der Weiterbildung unterstützen wir dich bei Bedarf bei der Erstellung von Bewerbungsunterlagen und deiner beruflichen Orientierung.

02 Lehrplan & Module

1. Einführung

Wir vermitteln Ihnen in dieser ersten spezifischen Einheit die wichtigsten Informationen und Hintergrundwissen zu einzelnen Themenblöcken sowie die Besonderheiten dieser Weiterbildung.

2. Web Based Training (WBT) – Marketingziele und Leitbild

Marketingziele
Leitbild
Corporate Identity

3. Web Based Training (WBT) – Marketingstrategien und Marketingplan

Zielgruppenbeschreibung
Marktsegmentierung
Wettbewerbsstrategien
Wachstumsstrategien
Positionierung
Marketingplan

4. Web Based Training (WBT) – E-Commerce Grundlagen

Entwicklung des E-Commerce
Konzepte im digitalen Handel
Fachbegriffe im E-Commerce

5. Web Based Training (WBT) – Vertriebskanäle im E-Commerce

Der Onlineshop
Plattformen und Marktplätze
Touchpoints und digitale Prozesse

6. Web Based Training (WBT) – Vermarktungsstrategien im E-Commerce

Onlineshop-Vermarktung
Kampagnen auf Marktplätzen
Mobile Marketing

7. Web Based Training (WBT) – Automation im E-Commerce

Das Prinzip des Daten-Hubs (Middleware)
Vertriebs-Automation und Sales
Automation im E-Commerce Marketing

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Internes Trägerzertifikat

04 Voraussetzungen

Technische Voraussetzungen

Internetfähiges Endgerät (PC, Laptop, Tablet oder Smartphone), Webcam und Headset zur Teilnahme am Webinar.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Fachkräfte
- QuereinsteigerInnen

- Arbeitssuchende

Mögliche Berufsbilder: E-Commerce Manager, E-Commerce Marketing Manager, Shop Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

DeLSt GmbH Deutsches eLearning Studieninstitut · Willy-Brandt-Platz 2, 71522 Backnang
07191 2298630 · bildungsgutschein@DeLSt.de · https://www.delst.de

Online ansehen