Recruiting Specialist

Recruiting & Active Sourcing · Anbieter: Business Trends Academy BTA

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 8.013,60 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein, KOMPASS - Förderung der beruflichen Weiterbildung von Solo-Selbstständigen

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	4 Monate in Vollzeit
Umfang	640 Unterrichtseinheiten
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jeden Monat
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung

Kurzbeschreibung

Die Weiterbildung Recruiting Specialist vermittelt Dir praxisnah die wichtigsten Kompetenzen für modernes Personalrecruiting und eine erfolgreiche Talentgewinnung. Du lernst, wie Unternehmen qualifizierte Fachkräfte identifizieren, gezielt ansprechen und langfristig für sich gewinnen können. Dabei stehen …

Bildungsträger & Kontakt

Business Trends Academy BTA

Friedrichstraße 94, 10117 Berlin

Telefon: 030 959999101

E-Mail: office@bta-weiterbildung.de

Web: https://www.bta-weiterbildung.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Die Weiterbildung Recruiting Specialist vermittelt Dir praxisnah die wichtigsten Kompetenzen für modernes Personalrecruiting und eine erfolgreiche Talentgewinnung. Du lernst, wie Unternehmen qualifizierte Fachkräfte identifizieren, gezielt ansprechen und langfristig für sich gewinnen können. Dabei stehen aktuelle Recruiting-Strategien, digitale Kanäle und eine professionelle Candidate Experience im Mittelpunkt.

Im Rahmen der Weiterbildung beschäftigst Du Dich mit den Grundlagen des modernen Recruitings sowie mit Employer Branding und strategischem Personalmanagement. Du erfährst, wie eine attraktive Arbeitgebermarke aufgebaut wird und wie Unternehmen sich im Wettbewerb um Fachkräfte erfolgreich positionieren können.

Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf Social Recruiting und digitalen Kommunikationsstrategien. Du lernst, Social-Media-Plattformen gezielt für die Kandidatenansprache einzusetzen, Recruiting-Kampagnen zu entwickeln und aktuelle Trends wie Künstliche Intelligenz im Recruiting sinnvoll sowie rechtssicher zu nutzen.

Darüber hinaus werden wichtige Kommunikations- und Coaching-Kompetenzen vermittelt. Du entwickelst Deine Gesprächsführung weiter, lernst Bewerbungsprozesse professionell zu begleiten und trittst im Austausch mit Kandidatinnen, Kandidaten und Fachbereichen sicher und überzeugend auf.

Die Weiterbildung setzt sich aus 4 Einzelmodulen zusammen.

02 Lehrplan & Module

Gesamtumfang	**640 Unterrichtseinheiten* in 4 Modulen**

* Eine Unterrichtseinheit entspricht 45 Minuten.

1. Recruiting & Employer Branding

160 Unterrichtseinheiten
(ca. 25% vom Gesamtumfang)

Relevanz und Verortung
Recruitingprozess und Recruitingstrategie
Anforderungsanalysen und -profile
Stellenausschreibungen
Recruitingkampagnen und Kreative Recruiting
Eignungsdiagnostik, Persönlichkeitstests
Interview- ; Entscheidungs- ; Auswahl- und Absageprozess
Active Sourcing und LinkedIn
KI im Recruiting
Video Recruiting
Diversity im Recruiting
Einsatz von KPI's im Recruiting
Employer Branding
„Recruiter for a day“ und weitere vertiefende Praxisaufgaben über die gesamte Kursdauer

2. HR Strategie & Arbeitsrecht

160 Unterrichtseinheiten
(ca. 25% vom Gesamtumfang)

HR Strategie
Grundlagen des Personalmanagements
Personalstrategie
Personalplanung und Mitarbeiterbindung
Changemanagement
Unternehmenswerte und -kultur
Vergütungssysteme und Trennungsmanagement
Zusammenarbeit und Trends
Projektarbeiten zu HR Strategie Themen
Arbeitsrecht kompakt
Einführung ins Arbeitsrecht
Grundlagen des Individualarbeitsrechts
Arbeitsvertrag, Probezeit, Kündigung, Elternzeit
Kollektivarbeitsrecht und Mitbestimmung
Betriebsverfassungsrecht
Rolle des Betriebsrats, Tarifrecht, Beteiligungspflichten
Rechte und Pflichten von Arbeitgeber und Arbeitnehmer
Beendigung von Arbeitsverhältnissen
Zeugnis und Zeugnissprache

3. Social Media

160 Unterrichtseinheiten
(ca. 25% vom Gesamtumfang)

Einführung und Grundlagen
Social Media Strategie, Nutzerverhalten im Social Web
Social Media Landschaft national/international
Einsatz Social Media Kanäle & Social Media Tools
Aufbau und Umsetzung von Social Media-Präsenzen
Facebook: Grundlagen, Fanpages, Best Practice, Facebook Ads, Funktionen, Sicherheit & Privatsphäre
Instagram: Funktionen, Instagram Ads, Strategien, Best Practice
Twitter, Pinterest: Funktionen, Best Practice
Youtube, TikTok: Funktionen, Best Practice
Personal Branding
Influencer Marketing
Rechtliche Rahmenbedingungen, Verhaltensregeln, Datenschutz, Datensicherheit
Social Media im Unternehmen einführen
Strategie und Zielsetzungen, Zielgruppen, Konzeption und Umsetzung
Einbindung in die Organisation, Unternehmenskultur
Ressourcenplanung & Budgetplanung
Monitoring Social Media Aktivitäten
Social Media-Guidelines
Spezialisierung für bestimmte Unternehmensbereiche/-typen

4. Zertifizierter Coach (Kursvariante Agiler Coach)

160 Unterrichtseinheiten
(ca. 25% vom Gesamtumfang)

Haltung des/der Coach
Konstruktivismus
Abgrenzung Coaching, Therapie, Beratung, Mediation, Supervision, Intervision, Mentoring
Kommunikation im Coaching
Mäeutik im Coaching
Sokratischer Dialog
Coachingprozess- und methoden
Coachingablauf, Gesprächsführung
Inneres Team (Schulz v. Thun)
Auftragsklärung
Glaubenssatzarbeit
Musterunterbrechung und Reframing
Ziele und Visionen
Transaktionsanalyse
Einsatz und Umgang von KI im Coaching
Selbsterfahrung
Persönliche Entwicklung im Coaching
Körpersprache- und wahrnehmung
Persönliche Triggerpunkte
Übungphasen
Zu den Coachingmethoden und den Haltungen als Coach werden an den Projekttagen und während des Unterrichts viele praktische Übungssequenzen integriert

03 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Deutschkenntnisse auf mindestens B1-Niveau sind wünschenswert sowie Interesse an Personal, Kommunikation und modernen Recruiting-Prozessen.

04 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Fachkräfte
- QuereinsteigerInnen
- Berufstätige

Mögliche Berufsbilder: Employer Branding Manager, Personalberater, Personalreferent

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Business Trends Academy BTA · Friedrichstraße 94, 10117 Berlin
030 959999101 · office@bta-weiterbildung.de · https://www.bta-weiterbildung.de

Online ansehen