Leadership & Health Manager

BGM (Betriebliches Gesundheitsmanagement) · Anbieter: Business Trends Academy BTA

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 8.013,60 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein, KOMPASS - Förderung der beruflichen Weiterbildung von Solo-Selbstständigen

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	3 Monate in Vollzeit
Umfang	640 Unterrichtseinheiten
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jeden Monat

Kurzbeschreibung

Die Weiterbildung Leadership & Health Manager vermittelt Dir ein ganzheitliches Kompetenzprofil für moderne Führung, Mitarbeiterentwicklung und betriebliches Gesundheitsmanagement. Du lernst, Menschen und Teams erfolgreich zu führen, Veränderungsprozesse professionell zu begleiten und eine gesunde, motivierende sowie leistungsfördernde Arbeitskultur zu schaffen. Im Mittelpunkt stehen die Verbindung von Leadership, Coaching und Gesundheitsförderung sowie die Entwicklung einer …

Bildungsträger & Kontakt

Business Trends Academy BTA

Friedrichstraße 94, 10117 Berlin

Telefon: 030 959999101

E-Mail: office@bta-weiterbildung.de

Web: https://www.bta-weiterbildung.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Die Weiterbildung Leadership & Health Manager vermittelt Dir ein ganzheitliches Kompetenzprofil für moderne Führung, Mitarbeiterentwicklung und betriebliches Gesundheitsmanagement. Du lernst, Menschen und Teams erfolgreich zu führen, Veränderungsprozesse professionell zu begleiten und eine gesunde, motivierende sowie leistungsfördernde Arbeitskultur zu schaffen.

Im Mittelpunkt stehen die Verbindung von Leadership, Coaching und Gesundheitsförderung sowie die Entwicklung einer wertschätzenden und resilienten Unternehmenskultur. Du erwirbst praxisnahe Kompetenzen, um Mitarbeitende zu fördern, Führungskompetenzen auszubauen und Maßnahmen zur Gesundheitsprävention nachhaltig in Organisationen zu etablieren. Darüber hinaus lernst Du, Coaching-Methoden gezielt einzusetzen, individuelle Potenziale zu entwickeln und Teams in anspruchsvollen Arbeits- und Veränderungssituationen zu begleiten.

Mit Deinem interdisziplinären Know-how bist Du darauf vorbereitet, Organisationen bei der Gestaltung moderner Arbeitswelten zu unterstützen und einen nachhaltigen Beitrag zu Motivation, Gesundheit und Unternehmenserfolg zu leisten.

Die Weiterbildung setzt sich aus 4 Einzelmodulen zusammen.

02 Lehrplan & Module

Gesamtumfang	**640 Unterrichtseinheiten* in 4 Modulen**

* Eine Unterrichtseinheit entspricht 45 Minuten.

1. Leadership

160 Unterrichtseinheiten
(ca. 25% vom Gesamtumfang)

Verständnis von Führung
Haltung, Aufgaben und Rollenwechsel
Führungsstile mit Schwerpunkt auf situative Führung
Agile und Remote Führung
Stärkenorientierte Führung
Neuro Leadership/Gesunde Führung
Teamentwicklung und Führungskultur
Teamrollen, Teamdynamiken, Teamentwicklung
Generationenvielfalt und Führung
Umgang mit schwierigen Mitarbeitendensituationen
Psychologische Sicherheit und Führungskultur
Softskills
Kommunikation als Führungselement
Stressmanagement
Motivation und Leistungsförderung
Hardskills
Unternehmensstrategie und OKR
Delegation und Entscheidungsfindung
Verhandlungen führen
Feedback und Mitarbeitergespräche
Übungen
Fallarbeit und interaktive Übungen in Kleingruppen
Praxisnahe Arbeit an den Projekttagen
Abschlusspräsentation am Kursende

2. Betriebliches Gesundheitsmanagement

160 Unterrichtseinheiten
(ca. 25% vom Gesamtumfang)

Grundlagen und Gesundheit im Betrieb
Definition von Gesundheit & Krankheit (WHO, Präventionstypen)
Arbeitswissenschaftliche Grundlagen & Belastungsmodelle
Recht & Verantwortung im Arbeitsschutz, psychische Gefährdungsbeurteilung
Burnout (-prävention)
Zentrale Elemente des BGM
Betriebliches Eingliederungsmanagement (BEM)
Betriebliches Gesundheitsförderung (BGF) gesetzlich & praktisch
Qualitätsstandards und Setting-Ansatz nach GKV-Leitfaden
Systematisches BGM
Steuerkreise, Rollen, Ziele & Strukturen
Managementzyklus: Analyse, Planung, Umsetzung, Evaluation (PDCA)
Evidenzbasierte Maßnahmen & interne Kommunikation
Kommunikation & Führung
Gesprächsführung mit Beschäftigten, Umgang mit Widerständen
Gesundheitsorientierte Führung & Schlüsselrolle der Führungskraft
Methoden der OE für Veränderungsprozesse
Kanban, kontinuierliche Verbesserung, Lean-Ansätze
Kennzahlen & Evaluation im BGM
Rolle & Aufgaben eines Gesundheitsmanagers

3. Zert. Gesundheits- und ResilienzberaterIn

160 Unterrichtseinheiten
(ca. 25% vom Gesamtumfang)

Fachexpertise zum Thema Gesundheit
Grundwissen zu Gesundheit und Erkrankungen (Salutogene & Pathogenese)
Ernährungslehre und Bewegungslehre
Positive Psychologie
Kennenlernen verschiedener Präventionsmaßnahmen und praktischen Übungen zur Erhaltung & Förderung von Gesundheit
Pathologie Psychische Störungen
Vertiefungsthema: Resilienz
Kennenlernen von verschiedenen Resilienzschlüsseln zur Steigerung der Resilienz
Resilienztraining: Gezielter Resilienzaufbau und Begleitung von Klient:innen in der Praxis im Einzel-Setting und für Gruppen
Aufbau und Integration von neuen, gesunden Routinen
Stress & Stressmanagement
Beratungsexpertise
Systemische Beratungsprozesse durch gezielte Fragetechniken und Handwerkszeuge individuelle und professionell begleiten
Kennenlernen von unterschiedlichen Beratungsphasen und die jeweilige Aufgabe als BeraterIn
Individuelle Unterstützung bei der Umsetzung von neuen Handlungen
Umgang mit Hindernissen und Blockaden
Selbstfürsorge als BeraterIn
Eigene Ressourcen entdecken und aktivieren
Regenerative Routinen integrieren
Highlight zum Praxistransfer
Eigene Durchführung einer individuellen Beratung und Begleitung über den kompletten Kurs hinweg

4. Zertifizierter Coach

160 Unterrichtseinheiten
(ca. 25% vom Gesamtumfang)

1. Grundlagen & Haltung im Coaching
Coachingverständnis und professionelle Rolle
Abgrenzung zu Therapie, Beratung, Mediation, Supervision, Intervision und Mentoring
Haltung des/der Coach: Konstruktivismus, Ressourcen- und Lösungsorientierung
Mäeutik und Sokratischer Dialog
Kommunikation im Coaching
2. Coachingprozess & Methodenkompetenz
Phasen des Coachingprozesses
Auftragsklärung und Zielformulierung (Ziele & Visionen)
Gesprächsführung und Fragetechniken
Inneres Team (Schulz von Thun)
Glaubenssatzarbeit
Musterunterbrechung und Reframing
Grundlagen der Transaktionsanalyse
Einsatz und Reflexion von KI im Coaching
3. Selbsterfahrung & Persönliche Entwicklung
Entwicklung der eigenen Coachinghaltung
Selbstreflexion und Rollenklarheit
Persönliche Werte, Glaubensmuster und Triggerpunkte
Körpersprache, Wahrnehmung und Präsenz
4. Praxis & Professionalisierung
Durchführung strukturierter Coachinggespräche
Umgang mit herausfordernden Situationen
Feedback und Qualitätssicherung
Transfer in die berufliche Praxis

03 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Führungskräfte
- Fachkräfte
- Berufstätige

Mögliche Berufsbilder: Gesundheitsmanager, Leadership Trainer, Coach

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Business Trends Academy BTA · Friedrichstraße 94, 10117 Berlin
030 959999101 · office@bta-weiterbildung.de · https://www.bta-weiterbildung.de

Online ansehen