Integriertes Management und Transformation

Change Management · Anbieter: Business Trends Academy BTA

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 12.020,40 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein, KOMPASS - Förderung der beruflichen Weiterbildung von Solo-Selbstständigen

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	6 Monate in Vollzeit
Umfang	960 Unterrichtseinheiten
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jeden Monat

Kurzbeschreibung

In einer Arbeitswelt, die zunehmend durch Digitalisierung, komplexe Prozesse und kontinuierliche Veränderung geprägt ist, benötigen Unternehmen moderne Managementansätze, um Projekte, Prozesse und Transformationen erfolgreich zu gestalten. Diese Weiterbildung vermittelt Dir ein umfassendes Verständnis für integriertes Management und zeigt Dir, wie unterschiedliche Managementdisziplinen miteinander verbunden werden können. Du lernst, Projekte strukturiert zu planen und zu steuern, …

Bildungsträger & Kontakt

Business Trends Academy BTA

Friedrichstraße 94, 10117 Berlin

Telefon: 030 959999101

E-Mail: office@bta-weiterbildung.de

Web: https://www.bta-weiterbildung.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

In einer Arbeitswelt, die zunehmend durch Digitalisierung, komplexe Prozesse und kontinuierliche Veränderung geprägt ist, benötigen Unternehmen moderne Managementansätze, um Projekte, Prozesse und Transformationen erfolgreich zu gestalten. Diese Weiterbildung vermittelt Dir ein umfassendes Verständnis für integriertes Management und zeigt Dir, wie unterschiedliche Managementdisziplinen miteinander verbunden werden können.

Du lernst, Projekte strukturiert zu planen und zu steuern, Prozesse zu analysieren und nachhaltig zu optimieren sowie agile Methoden gezielt im Unternehmenskontext einzusetzen. Dabei beschäftigst Du Dich mit klassischen und agilen Managementansätzen, Veränderungsprozessen und der Frage, wie Organisationen durch moderne Strategien zukunftsfähig weiterentwickelt werden können.

Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Verbindung von Management, Qualität und Digitalisierung. Du erhältst Einblicke in den Einsatz von Künstlicher Intelligenz im Changemanagement, entwickelst ein Verständnis für Qualitätsanforderungen und lernst, strategische Produkte und Programme ganzheitlich zu steuern.

Nach Abschluss der Weiterbildung kannst Du Managementprozesse analysieren, Optimierungspotenziale erkennen und Veränderungsprojekte in Organisationen professionell begleiten.

Die Weiterbildung setzt sich aus 6 Einzelmodulen zusammen.

02 Lehrplan & Module

Gesamtumfang	**960 Unterrichtseinheiten* in 6 Modulen**

* Eine Unterrichtseinheit entspricht 45 Minuten.

1. Projektmanagement Basis GPM

160 Unterrichtseinheiten
(ca. 17% vom Gesamtumfang)

Einführung ins Projektmanagement
Begriffe und Grundlagen
Der Projektlebenszyklus
Rollen und Verantwortlichkeiten
Projektziele & -anforderungen
Formulierung von Projektzielen
Projektidee und Zieldefinition
Anforderungen und Erwartungen steuern
Projektplanung
Projektstrukturierung und -phasen
Aufwands- und Ressourcenplanung
Methoden zur Aufwandsschätzung
Zeit- und Kostenmanagement
Dokumentation & Steuerung
Wichtige Dokumente im Projektmanagement
Terminplanung und Meilensteine
Budgetierung und Kostenkontrolle
Risikomanagement
Identifikation und Analyse von Risiken
Maßnahmen zur Risikobewältigung
Kommunikation im Projekt
Grundlagen der Kommunikation
Effektive Meetings und Berichterstattung
Präsentationstechniken
Prüfungsvorbereitung & GPM-Basisprüfung
Prüfungsrelevante Inhalte wiederholen
Bearbeitung von Übungsaufgaben
Offizielle GPM-Basisprüfung

2. Prozessmanagement (Kursvariante Integriertes Management)

160 Unterrichtseinheiten
(ca. 17% vom Gesamtumfang)

Grundlagen der Prozessorganisation
Wertströme und Wertstrom-Organisation
Elemente, Dimensionen und Beziehungen in Prozessen
Funktionsorientierte vs. prozessorientierte Organisation
Prozessgestaltung & -analyse
Unternehmensmodellierung und Strategieentwicklung
Definition und Optimierung von Prozessabläufen
IST- und SOLL-Modellierung von Prozessen
Prozessvisualisierung & -steuerung
Grafische Darstellung und Prozesslandkarten
Identifikation von Engpässen und Flaschenhälsen
Methoden zur Prozesssteuerung und Erfolgsmessung
Prozesscontrolling & Überwachung
Kennzahlen und Messgrößen im Prozessmanagement
Prozessüberwachung mit Dashboards und KPI-Tracking
Reorganisation und Lean Management (Kaizen, Six Sigma)
Prozessoptimierung & agile Methoden
PDCA-Zyklus und DMAIC-Methode
Kanban: Arbeitsflusssteuerung und WIP-Limits
Visualisierung, Priorisierung und kontinuierliche Verbesserung

3. Agiles Management

160 Unterrichtseinheiten
(ca. 17% vom Gesamtumfang)

Grundlagen agiler Transformation
Spiral Dynamics, AQAL & Integrale Theorie – Modelle zur Entwicklung von Organisationen
Transformation nach Laloux – Selbstorganisation in Unternehmen
Das Adaptionsmodell zur agilen Organisation – Rahmen für Veränderungsprozesse
Agile Methoden & Innovationsprozesse
Design Thinking – Kreative Lösungsfindung und iterative Entwicklung
Agiles Projektmanagement – Methoden, Rollen und Werkzeuge (Scrum, Kanban & Co.)
Agile Tools & Organisationsshift – Digitale Werkzeuge und Methoden für agiles Arbeiten
Kommunikation & Zusammenarbeit
Kommunikationskultur, Feedback & aktives Zuhören – Erfolgsfaktoren für agile Teams
Beteiligungsmethoden – Teams effektiv einbinden und Entscheidungsprozesse gestalten
Workhacks & TZI-Dreieck – Praktische Methoden zur Förderung agiler Zusammenarbeit
Entscheidungsfindung & Resilienz
Agile Entscheidungsverfahren – Methoden zur Konsensfindung und Partizipation
Agiler Burnout – Prävention und Resilienz im agilen Umfeld

4. KI-gestütztes Changemanagement

160 Unterrichtseinheiten
(ca. 17% vom Gesamtumfang)

Einführung & Grundlagen
Change-Motive in der Wirtschaft
Modelle und Theorie im Change
Systemische Perspektiven
Modelle & Strategien
Transaktionale vs. transformationale Modelle
Strategie, Vision & kulturelle Steuerung
Lineare vs. systemische Organisationsmodelle
Tools & Techniken
Change Tools in der Praxis
Zielkonflikte, Hypothesenbildung
ein KI Tool in der Praxis als Sparringspartner
Organisationspraxis & Fallarbeit
Struktur- vs. Kulturwandel
Change im agilen Umfeld & hybrides Projektmanagement
Methoden & Moderation
Storytelling & Narrative im Change-Prozess
Moderationskompetenz in Change-Workshops
Design Thinking im Veränderungskontext
Planung & Präsentation
Modellierung eines eigenen Change-Plans
Präsentation & Auswertung der Projektarbeit

5. Qualitätsmanagement TÜV

160 Unterrichtseinheiten
(ca. 17% vom Gesamtumfang)

Grundlagen des Qualitätsmanagements
Bedeutung und Prinzipien des Qualitätsmanagements
Anforderungen und Struktur eines Qualitätsmanagementsystems nach ISO 9001
Rollen, Verantwortlichkeiten und Qualitätskultur in Organisationen
Prozessorientiertes Management
Identifikation und Modellierung von Geschäftsprozessen
Analyse und Optimierung von Prozessen
Kennzahlen und Prozesscontrolling
Methoden der Qualitätssicherung
Qualitätsplanung und Risikobetrachtung
Analyse- und Problemlösungsmethoden (z. B. Ursache-Wirkungs-Analyse, Fehleranalyse)
Dokumentation und Lenkung von Qualitätsprozessen
Audits und Bewertungssysteme
Planung und Durchführung interner Audits
Bewertung von Qualitätsmanagementsystemen
Umgang mit Abweichungen und Verbesserungsmaßnahmen
Kontinuierliche Verbesserung und Umsetzung
Methoden der kontinuierlichen Verbesserung (KVP)
Einbindung von Mitarbeitenden in Verbesserungsprozesse
Umsetzung nachhaltiger Qualitäts- und Verbesserungsstrategien

6. Produktmanagement

160 Unterrichtseinheiten
(ca. 17% vom Gesamtumfang)

Grundlagen des strategischen Produkt- und Programmmanagements
Rolle & Verantwortung, Abgrenzung zu Projektm., Marketing & UX
Produktlebenszyklen & Markt-/Kundenverständnis
Zielgruppen, Personas & Jobs-to-be-done (Praxis: Persona erstellen)
Produktvision, Strategie & Geschäftsmodell
Produktvision, Mission, Ziele, North Star Metric
Programmidee
Nutzenversprechen & Differenzierung
Geschäftsmodell-Tools: Business Model Canvas & Lean Canvas (Praxis: Lean Canvas)
Von der Idee zum MVP
Design Thinking, Ideation & Empathy Maps
MVP & Priorisierungsmethoden (MoSCoW, RICE, Kano)
Agile Entwicklung & Prototyping (Praxis: MVP & interaktiver Prototyp)
Umsetzung, Steuerung & Launch
Roadmapping & Release-Planung
Stakeholder- & Teammanagement
Go-to-Market Strategien & KPI-basierte Entscheidungen (Praxis: GTM-Plan & Metriken)
Wachstum, Skalierung & Abschluss
Produktoptimierung, Retention & Growth
Portfolio-Strategien & Skalierung
Leadership, Product Culture & Abschlusspräsentationen (Praxis: Demo Day)

03 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Fachkräfte
- Führungskräfte
- AkademikerInnen

Mögliche Berufsbilder: Projektmanager, Change Manager, Qualitätsmanagementbeauftragter

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Business Trends Academy BTA · Friedrichstraße 94, 10117 Berlin
030 959999101 · office@bta-weiterbildung.de · https://www.bta-weiterbildung.de

Online ansehen